

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

SOMMAIRE

- 3** Edito
- 5** Le Citizenfund
- 9** 2022 en chiffres
- 14** Nos investissements
- 27** Données financières
- 29** Les objectifs de 2023



EDITO

Sans être calme, cette année aura été celle de la consolidation. Le nombre de coopérateurs ainsi que les moyens mis à la disposition du fonds ont certes encore crû mais à un rythme moins soutenu que les années précédentes. A-t-on atteint les limites du modèle? La période d'incertitude dans laquelle nous évoluons joue-t-elle contre nous? Avons-nous été moins efficaces? Je ne saurais le dire mais le constat est là, si nous sommes de plus en plus considérés comme des innovateurs sociaux, notre certification Bcorp en témoigne, et faisons l'objet de nombreuses sollicitations du monde académique, l'engouement citoyen n'est pas vraiment au rendez-vous. Ce sublime moment que fut notre fête d'anniversaire à laquelle ont participé plus de 150 personnes ainsi tous ces autres événements où le Citizenfund fut applaudi ne parviennent pas à masquer cette terrible vérité, la finance (ou plutôt celle que nous proposons) n'intéresse pas vraiment les citoyens. Je pense que c'est une erreur historique car la finance peut à peu près tout y compris le pire.

Notre conclusion est donc que le seul véritable impact dont nous pourrions nous targuer est de nature purement symbolique.

Par la vision qu'il propose ainsi que ses modalités de fonctionnement, il semblerait que le Citizenfund soit trop en avance ou trop utopiste que pour correspondre à une quelconque réalité. Pourtant, nous sommes persuadés que, seule, la concrétisation d'utopies disruptives peut nous permettre d'envisager d'autres possibles. En effet, ré-enchanter la finance et adresser les vrais défis de notre temps ne se fera pas avec des ajustements à la marge.

Actant le fait que le Citizenfund vaut essentiellement pour le symbole qu'il véhicule plutôt que pour son impact économique réel, il me semble alors judicieux d'affirmer encore davantage sa spécificité en se débarrassant d'un certain nombre de ces conventions pesantes qui prévalent dans tous les autres fonds d'investissements classiques.

C'est à cette tâche, entre autre, à laquelle nous nous attèlerons cette année.

Merci de tout coeur à toutes celles et ceux qui participent activement au devenir de cette utopie

A stylized, handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ash'.

ALAIN BORIBON

Délégué à la gestion journalière

LE CITIZENFUND

Le Citizenfund est une coopérative d'investissement à impact positif qui fait appel à l'intelligence collective.



Toute personne (physique ou morale) peut acheter une ou plusieurs part(s) du Citizenfund (valeur nominale de 50 € ou 250 € selon le type de part) et devenir de facto investisseur.

Le Citizenfund mutualise tous ces investissements citoyens et réinvestit ensuite cet argent dans des projets entrepreneuriaux à forte valeur sociétale.

À chaque part souscrite s'ajoute des frais de gestion uniques de 4 %. Un rendement financier plafonné à 6% est possible (en vertu de notre agrément CNC), mais n'est en aucun cas garanti. Le rendement sociétal est quant à lui assuré, puisque le Citizenfund investit uniquement dans des entreprises à impact (voir les projets p.9).

La particularité de notre fonds, outre son accès démocratique, c'est notre processus d'**intelligence collective** : ce sont nos investisseurs (les coopérateurs) qui choisissent les projets dans lesquels nous investissons. La sélection des projets se fait de la façon suivante:

1. L'**équipe opérationnelle** du Citizenfund rencontre l'entrepreneur social.
2. L'entrepreneur social présente son projet au **Comité de sélection**, composé de 2 coopérateurs élus, 2 experts et 1 co-fondateur du Citizenfund. Le Comité de Sélection remet son avis selon 5 critères : impact sociétal, fonctionnement, équipe, capacité de réalisation et plan financier.
3. Si le comité valide le projet, il est alors présenté à l'ensemble des coopérateurs lors d'une **session de validation**/soirée de présentation ouverte à tous. L'entrepreneur présente son projet et répond aux questions des coopérateurs.
4. Les coopérateurs ont ensuite **10 jours pour voter** (en ligne) pour ou contre le financement de l'entreprise sociale. La décision de financement se base uniquement sur le résultat de ce vote.
5. Le projet est financé sous forme de prise de participation au capital (equity) ou de prêt (debt), selon les besoins de l'entrepreneur.



En cas de financement, le projet est suivi par un observateur élu parmi les coopérateurs. L'observateur est le relais entre le Citizenfund, l'entrepreneur social et le reste de la coopérative.

Le Citizenfund fonctionne selon le principe de gouvernance coopérative « **1 personne = 1 voix** ». Chaque investisseur dispose du même pouvoir de vote, indépendamment des montants investis.

POURQUOI INVESTIR ?

Votre argent a un impact. À travers vos choix de consommation du quotidien, mais également à la banque et dans vos investissements. L'argent sur votre compte bancaire finance (probablement) des activités néfastes. À titre de comparaison, 2.200€ sur un compte en banque polluent autant qu'un vol Paris-New York.*

Certaines études** ont démontré que de l'argent placé de façon durable pouvait avoir plus de 20x plus d'impact sur la réduction de votre empreinte carbone que certains gestes du quotidien (prendre les transports en commun, être végétarien, ...).

En investissant dans notre coopérative, vous reprenez le contrôle de ce que votre argent finance et devenez un acteur du changement. Vous investissez dans l'économie réelle et soutenez le développement d'entreprises qui rendent le monde vraiment meilleur.



Vous choisissez les entreprises dans lesquelles le fonds investit, grâce à un système de vote en ligne.



Vous soutenez des entrepreneurs sociaux et permettez l'évolution de leurs projets.

* Il existe plusieurs sites pour comprendre l'impact de votre compte en banque :

<http://scandesbanques.be/>, <https://www.oxfamfrance.org/climat-et-energie/calculiez-lempreinte-carbone-de-votre-compte-bancaire/>, <https://riftapp.fr/>.

** Études de [Make My Money Matter](#) et [Nordea](#).



Vous obtenez un rendement
sociétal garanti et un rendement
financier potentiel de maximum 6%.



Votre risque est mitigé grâce à la
diversité des entreprises financées
par le Citizenfund.



La gouvernance coopérative 1
personne = 1 voix assure la
démocratie dans les décisions.



Vous faites partie d'un réseau de
personnes passionnées par
l'entrepreneuriat, par l'impact... ou
les deux !

COMMENT INVESTIR ?

Pour investir dans le Citizenfund, vous pouvez compléter le formulaire de souscription d'action disponible sur notre site (www.citizenfund.coop > "J'investis") et suivre ensuite les instructions reçues par mail pour faire le virement sur notre compte bancaire. Vous serez alors officiellement associé·e et pourrez participer au choix des entreprises financées et à l'assemblée générale de notre fonds.

Vous pourrez également vous impliquer davantage dans le Citizenfund si vous le souhaitez, en devenant membre du comité de sélection, du conseil d'administration, observateur ou en participant occasionnellement à nos ateliers thématiques.

Votre argent a un impact.

Faites en sorte qu'il soit positif !

NOTRE ANNÉE 2022

Certified



Corporation

Mai 2022 - À l'issue d'un processus de labellisation exigeant de plus d'un an, nous obtenons la prestigieuse certification **B Corp**, avec la note de 85,7. Nous sommes la 36ème entreprise B Corp belge et le 1er fonds d'investissement citoyen.

Tout au long de l'année, de nombreuses réunions pour préparer le lancement de Citizenfund Charleroi Métropole.



Novembre 2022 - Nous fêtons nos 5 ans d'existence avec la représentation du spectacle "Une Licorne dans la Pièce" du Théâtre Carbonique (ULB). Merci aux 150 participants !

Mais aussi...

- Notre participation à de nombreux **événements** : Salon Hope à Namur, Salon 6 Jours Pour, Festival Maintenant, Festival Crescendo, Mind&Market, Festival Carolotopia, Semaine du Financement, Festival Cap Transition, ...
- Notre campagne de financement de fin 2022 qui nous a permis de recruter 11 nouveaux coopérateurs.

- Notre apparition dans 7 articles de presse et émissions radio et télé.
- Nos **rencontres** avec 61 entrepreneurs sociaux, qui ont débouchées sur l'organisation de 9 **comités de sélection**.
- L'organisation de 3 **soirées de présentation** aux coopérateurs, qui ont choisit de financer 6 nouvelles entreprises sociales et d'en refinancer une : Linked.farm, Relieve Furniture, Evazion, Polyperception, Hooba, Snappies et urbike (refinancement).

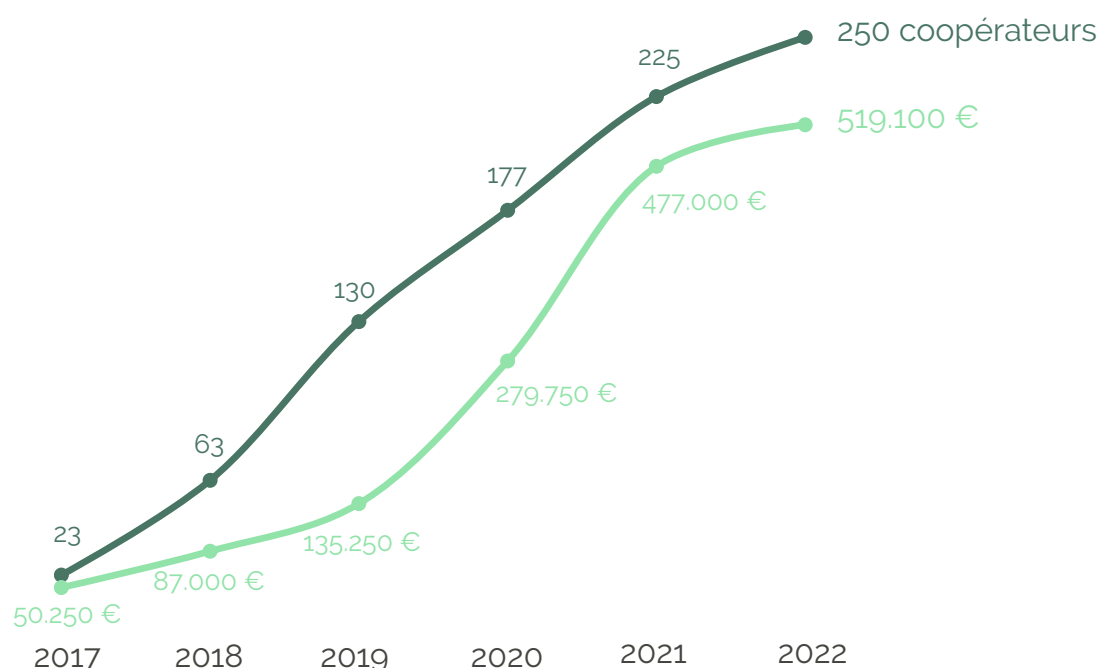
Au final, nous clôturons l'année 2022 avec :

250
coopérateurs

25
projets
financés

519
k€ de capital

Soit 26 nouveaux coopérateurs, 6 entreprises financées en plus et 43.100 € investis supplémentaires en 2021.



QUELQUES CHIFFRES

26

Nouveaux
coopérateurs

6

Nouvelles
entreprises
financées

1.792 €

Investissement
citoyen moyen

3

Soirées de
présentation

57%

Taux de
parrainage

18%

Taux de
participation
aux votes

9

ré-investissement
de coopérateurs

519 k€

Capital du
Citizenfund

61

Entrepreneurs
rencontrés

9

Comités de
sélection

5

ans
d'existence

LES DATES CLÉS DU CITIZENFUND

- Mai 2017 ● **Création** du Citizenfund
- Octobre 2017 ● Obtention de l'**agrément CNC**
- Novembre 2018 ● **Financement** des 3 premiers projets
-   
- Février 2019 ● **Financement** de 2 nouveaux projets
-  
- Juillet 2019 ● Création et lancement de **Solifin** avec Crédal, Lita.co, Scale Up, SI2 fund, Triodos Bank et Village Finance
- 
- Octobre 2019 ● **Financement** de 2 nouveaux projets
-  
- Novembre 2019 ● **Financement** d'un 8ième projet
- 
- Mars 2020 ● **Financement** des 9ème et 10ème projets
-  
- Juin 2020 ● Palier des **150 coopérateurs** atteint
- ...

Novembre 2020

Financement de 2 projets supplémentaires



Palier de **250.000 €** investis atteint

Avril 2021

Financement de 3 entreprises supplémentaires



Mai 2021

Brusoc (Finance&invest.brussels) investit 150.000 € via son mécanisme **Coopus**



Lancement des **parts C à 50 €**, réservées aux moins de 26 ans

Juin 2021

Financement des 16ème et 17ème projets



Palier des **200 coopérateurs** atteint

Octobre 2021

Financement de Hyppy et Yuman



Avril 2022 ● **Financement** de 2 projets supplémentaires



Mai 2022 ● Obtention du label **B Corp**



Juillet 2022 ● **Financement** de Evazion & Polyperception



Premier **ré-investissement** dans urbike
urbi  **e**

Octobre 2022 ● **Financement** de Hooba et Snappies



Novembre 2022 ● **Le Citizenfund fête ses 5 ans !**

VUE D'ENSEMBLE DE NOS INVESTISSEMENTS EN 2022

25 entreprises sociales financées

281 k€ investis

14.186 investissement moyen en 2022

10.822 € investissement moyen depuis 2017

21 prises de participation au capital

4 prêts

229.380 € en prises de participation au capital

52.000 € en prêt

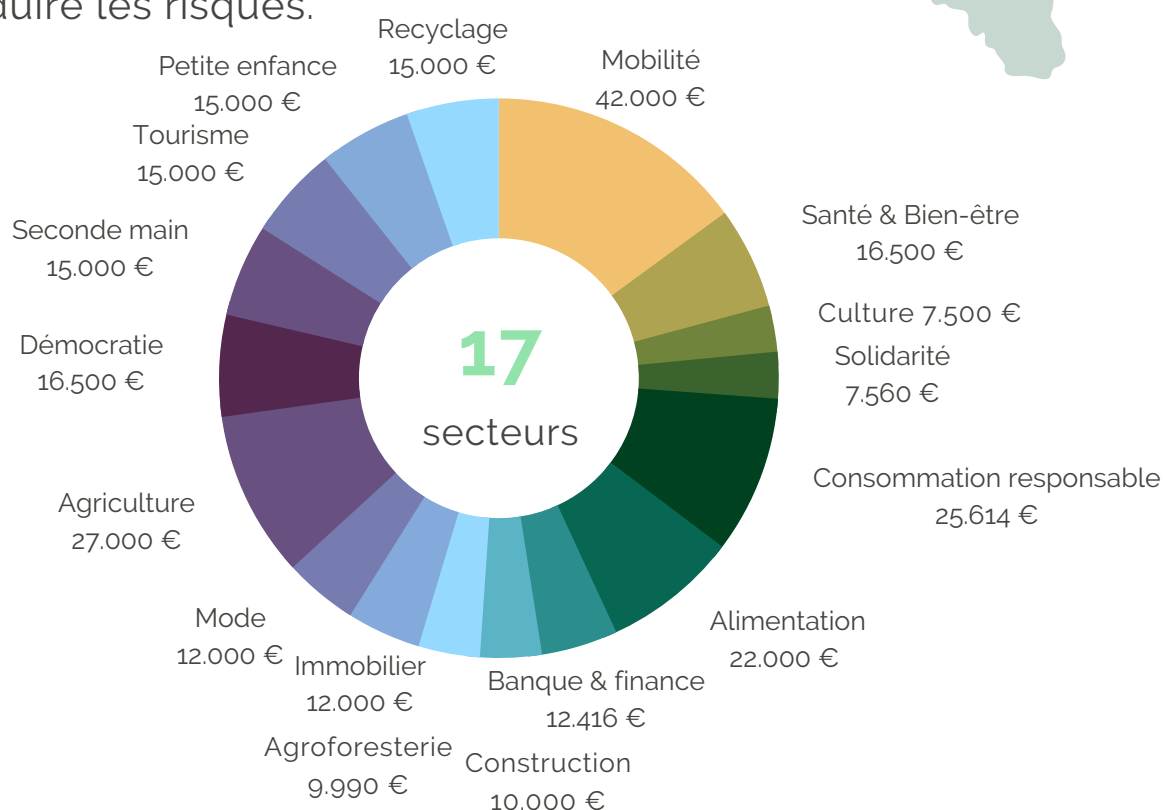
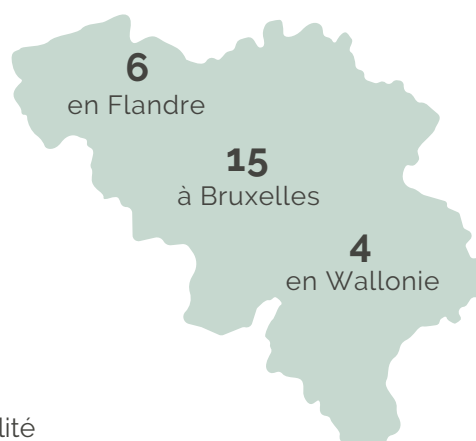
13 coopératives (SC)

11 sociétés à responsabilité limitée (SRL)

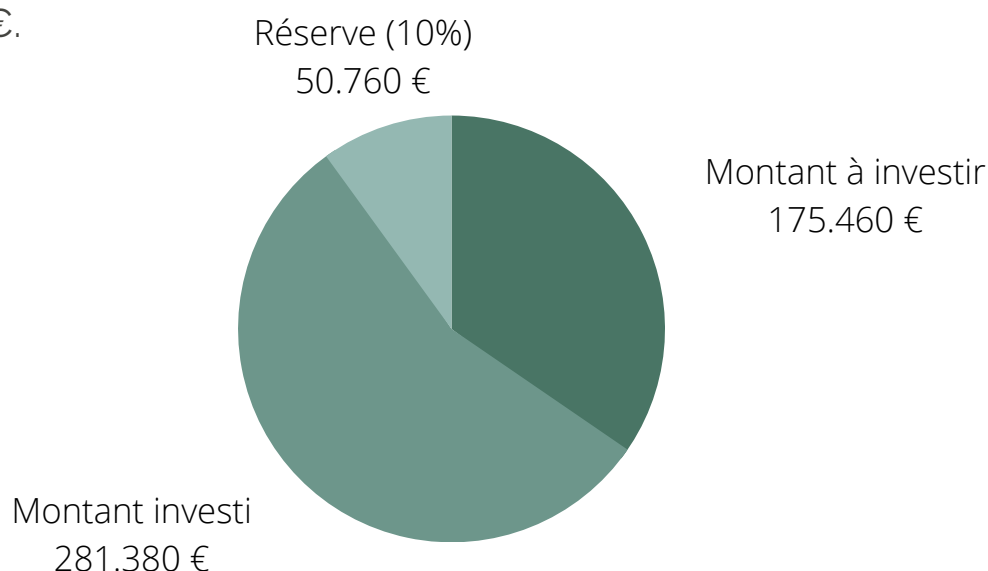
1 SA*

*société anonyme

Plutôt que d'adresser des secteurs d'activités précis, nous accompagnons et soutenons des entreprises à impact, indépendamment de leur type d'activité. Cela nous permet de diversifier nos investissements, et donc de réduire les risques.



Notre capacité d'investissement a atteint 507.600 € en 2022 (519.100 € - 12.500€ de parts A non libérées). Étant donné que nous gardons toujours une réserve de 10% (soit 50.760€) pour parer aux éventualités et que nous avons déjà investi 281.380 € dans 25 entreprises sociales, cela nous laisse donc encore 175.460 € à investir dans de futurs projets, soit environs 11,6 investissements à 15.000 €.



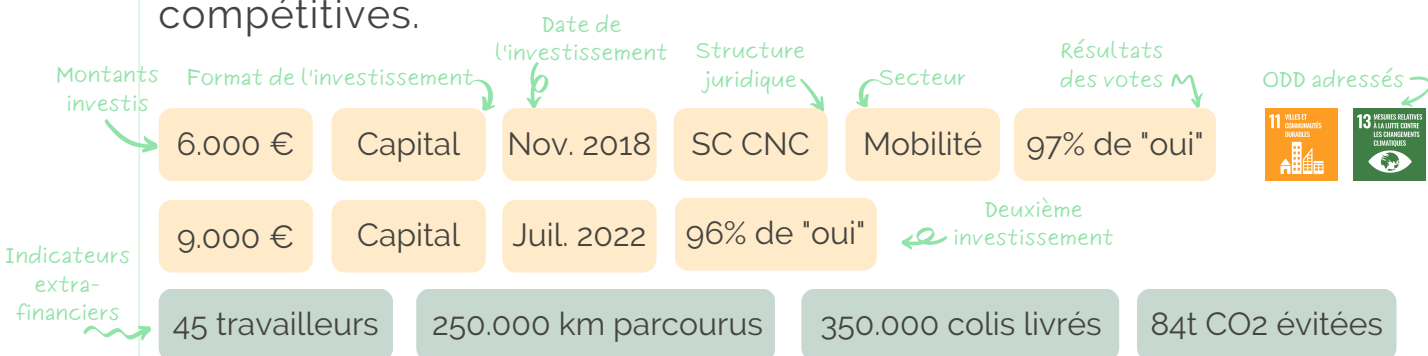
En termes d'impact sociétal, le Citizenfund se base sur les 17 Objectifs de Développement Durables (ODD) des Nations Unies. Tous les projets financés adressent au moins 1 des objectifs. En 2022, 13 objectifs étaient couverts par un ou plusieurs projet(s) financé(s). La mesure d'impact plus précise fait partie des grands chantiers futurs du Citizenfund.



LES ENTREPRISES FINANCÉES

urbi

urbike est une coopérative de cyclo-logistique qui déploie puis réplique des solutions de livraisons à vélo qualitatives et compétitives.



Incredible Company a pour mission d'améliorer le bien-être des personnes et leur capacité de résilience et d'autonomie grâce à des ateliers, des formations et des slow team-building.

6.500 € Capital Nov. 2018 SC Santé & Bien-être 91% de "oui"



Reprise de l'activité par une nouvelle équipe en 2022

WILFRIED

Wilfried est un magazine quadrimestriel qui a pour ambition de raconter la Belgique à la manière d'un roman.

6.500 € Capital Nov. 2018 SC Démocratie 70% de "oui"



4 employés (3 ETP) 30 parutions 9.000 exemplaires

CINÉCITÉ et son KINOGRAPH

CinéCité a créé le Kinograph, un cinéma coopératif où partager une expérience cinématographique et culturelle authentique.

7.500 €

Capital

Février 2019

SC FS

Culture

76% de "oui"

563 séances

16.717 spectateurs

43 semaines d'ouverture



Give a Day

Give a Day a créé une plateforme de mise en relation entre les associations, les citoyens, les institutions communales, les écoles et les entreprises.

7.560 €

Capital

Février 2019

SC FS

Solidarité

91% de "oui"



95.932 volontaires

7.756 associations

71 communes

31.103 offres de volontariat



Happy Hours Market est un réseau de distribution d'inendus alimentaires de magasins, à la moitié des prix d'origine pour les consommateurs et gratuitement pour les associations.

10.000 €

Capital

Octobre 2019

SRL

Alimentation

92% de "oui"



596,58t récupérées en 2022

1491,45t de CO2 évitées en 2022





Waio (Slow Cosmétique) facilite la transition vers une économie circulaire et durable avec le catalogue de produits écoresponsables, durables et éthiques en ligne.

10.614 € Capital Octobre 2019 SA Consommation responsable 96% de "oui"

200.000 produits "Slow" vendus

200 artisans

320 marques labelisées



NewB est une banque éthique et durable au service d'une société respectueuse de la planète et des droits humains.

2.000 € Capital Nov. 2019 SCE Banque & finance 80% de "oui"



117.154 coopérateurs

Reprise des activités par vdk bank



MATERIALS

BC Materials transforme les terres d'excavation des chantiers en matériaux de construction.

10.000 € Capital Mars 2020 SC FS Construction 100% de "oui"



700 tonnes revalorisées en 2022



INCOFIN CVSO
Micro-finance

Incofin CVSO investit dans des institutions de microfinance (IMF) durables qui offrent des services financiers aux micro-entrepreneurs de pays en développement

10.416 € Capital Mars 2020 SC FS Banque & Finance 68% de "oui"



3,8 millions de micro-entrepreneurs

72 % de femmes

Prêt moyen de 1.245 €



Sonian Wood Coop relocalise la filière du bois de la forêt de Soignes en travaillant avec des propriétaires forestiers, des scieries, des menuiseries et d'autres partenaires locaux.

9.990 €

Capital

Nov. 2020

SC

Agroforesterie

98% de "oui"



500m³ de bois relocalisé

2 employés ETP

Entusia

Entusia redonne une qualité de vie aux personnes qui souffrent de pertes urinaires en stimulant leur estime de soi, leur dignité et leur autonomie grâce à des produits antifuites réutilisables.

10.000 €

Capital

Nov. 2020

SA

Santé & Bien-être

78% de "oui"



Économie de 91 tonnes de déchets

Économie de 258 tonnes de CO2



- BULK BAR -

BulkBar propose aux entreprises des distributeurs d'encas sains – tels que fruits secs, fruits à coque et céréales – présentés en vrac et certifiés bio.

12.000 €

Prêt

Avril 2021

SRL

Alimentation

85% de "oui"



40 distributeurs installés en 2022

556 kilos de plastique évité





et



Novacitis développe la Menuiserie, un espace à Liège et un écosystème pour renforcer ceux qui construisent la transition.

12.000 €

Capital

Avril 2021

SC FS

Immobilier

73% de "oui"



Fin des travaux en 2024



Coucou

Coucou propose à la location près de 800 tenues de soirée pour femmes, accompagnées d'une offre d'accessoires (à vendre et à louer).

12.000 €

Capital

Avril 2021

SRL

Mode

98% de "oui"

6.370 locations en 2022

+/- 63,7 tonnes de CO2 évitées

bpart

Bpart développe des applications pour rendre l'engagement des citoyens plus accessible.

10.000 €

Prêt convertible

Juin 2021

SRL

Démocratie

61% de "oui"



350 projects

70 organizations

30.000 engagement



Ma Ferme est un lieu pour l'entreprenariat agricole éco et socio-responsable, un lieu solidaire de culture et d'échanges autour de pratiques nourricières durables.

12.000 € Capital Juin 2021 SC Agriculture 89% de "oui"

1.200 coopérateurs 6 producteurs 1 école inclusive



Hyppy

Hyppy crée du lien social, aide à la réflexion sur la mobilité, et reconnecte l'humain à la nature par le biais d'activités avec des chevaux et de l'hippomobilité.

12.000 € Capital Octobre 2021 SC Mobilité 77% de "oui"

2 chevaux Une charte du bien-être des chevaux



yuman
your circular village

Yuman est un espace où trouver uniquement des biens et services circulaires et durables pour la vie quotidienne.

15.000 € Capital Octobre 2021 SRL Consommation 96% de "oui"

3e lauréat prix
Mercure

85% produits vendus de 2ième main
ou recyclés

98 entrepreneurs locaux soutenus



LES NOUVELLES ENTREPRISES FINANÇÉES EN 2022



Linked.Farm

15.000 €

Capital

Avril 2022

SC

Agriculture

90% de "oui"

123.541 commandes

1.974 producteurs

8.201 clients



Linked.farm offre un service SAAS (Software as a service, logiciel informatique sous forme d'abonnement) permettant de mettre en place un réseau local de Farm2Fork (« de la fourche à la fourchette »).

Depuis 2015, Linked.Farm crée un nouvel écosystème pour rendre les fermes familiales et leur logistique à petite échelle résilientes. Le logiciel est utilisé dans un réseau de 1.000 producteurs (agriculteurs et artisans) et 30 hubs, avec lesquels ils travaillent de façon coopérative. Actuellement, 83 coopérateurs font partie de Linked.Farm. Ils décident des développements en veillant à ce que la solution numérique soit au service de la chaîne d'approvisionnement alimentaire courte et de sa logistique complexe. La plateforme combine la vente en ligne, la comptabilité et offre une place de marché transparente aux agriculteurs et aux mangeurs.



Relieve Furniture digitalise la chaîne d'approvisionnement du mobilier de seconde vie pour construire une économie plus circulaire. Pour cela, Relieve Furniture met en relation des donateurs (des entreprises) et des organisations ayant besoin d'équipement de bureau (les écoles, associations, petites entreprises et employés).

La plateforme de Relieve Furniture est gratuite pour tout le monde, mais privée et accessible uniquement aux entreprises donatrices, et aux bénéficiaires enregistrés (après une vérification).

Concrètement, les entreprises donatrices commencent par répertorier leur mobilier sur la marketplace avec le support de Relieve Furniture.

Les bénéficiaires sont notifiés des nouvelles disponibilités et achètent le matériel dont ils ont besoin à un prix réduit. Les entreprises peuvent recevoir un bilan carbone et un rapport ESG afin de quantifier l'impact de leur action.



15.000 €

Prêt

Juillet 2022

SRL

Tourisme

68% de "oui"



58 emplacements

153 signataires de leur charte

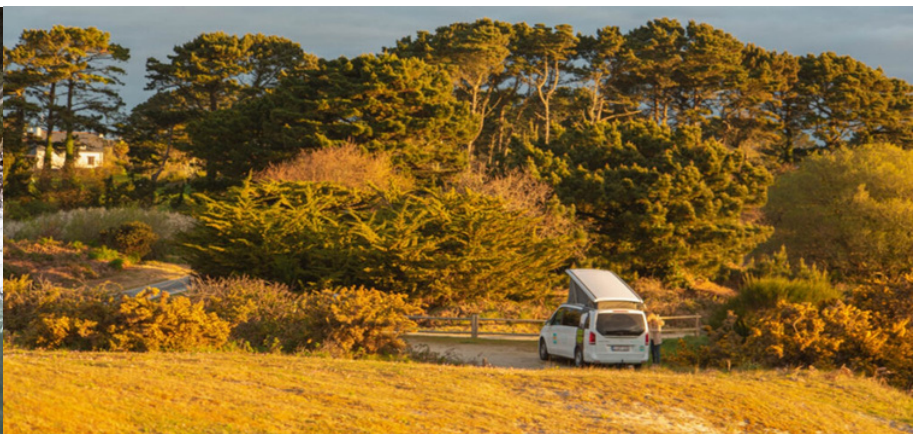
410 nuitées

Evazion propose un réseau d'emplacement exclusifs pour les voyageurs nomades (en van et tentes), ainsi que des itinéraires, des bons plans et des expériences locales.

Evazion trouve des emplacements d'exception privés et conclut des accords avec les propriétaires des terrains, qui leur cèdent leur droit d'usage. Seuls les voyageurs ayant signé la charte d'Evazion peuvent y accéder. Le nombre de véhicule est limité à 3 par terrain, et pour 3 nuits maximum.

Evazion veut créer la première communauté de gardiens nomades d'espaces naturels qui prennent soin de la terre. La communauté de voyageurs partage des valeurs similaires : authenticité, sérénité, humain. Evazion veut encourager les voyageurs à passer du spectateur à l'acteur, du consommateur au gardien. Dans cette optique, Evazion compte sur ses voyageurs pour également étendre son réseau d'emplacements et ouvrir de nouvelles régions.

Pour développer sa communauté, Evazion ambitionne de créer une coopérative de propriétaires et de créer une monnaie propre à sa communauté, pour récompenser l'implication des voyageurs et partager la valeur générée.

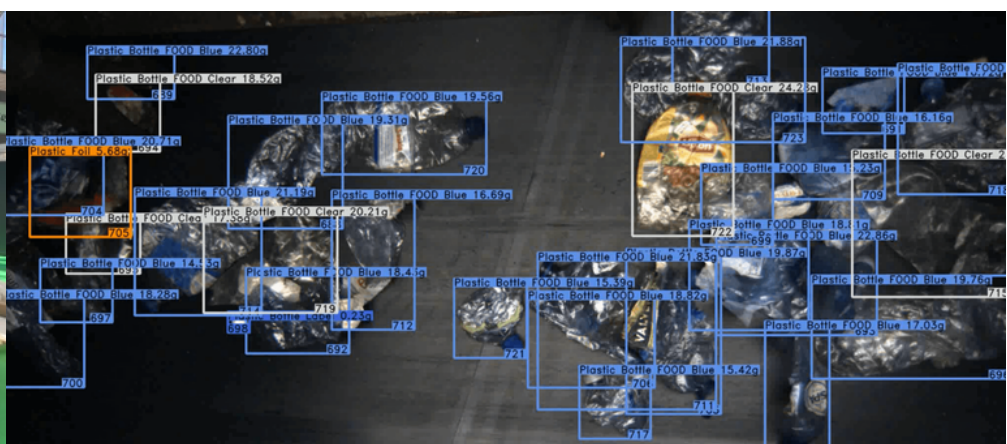


Polyperception vise à augmenter radicalement le pourcentage de recyclage des déchets d'emballages ménagers en Europe afin que l'économie circulaire devienne une réalité.

Ils ont recours à l'intelligence artificielle (IA) et à des caméras pour aider les installations de recyclage et de tri des déchets à optimiser leurs performances. Une meilleure performance signifie qu'ils peuvent trier les déchets plus efficacement, et donc atteindre des taux de recyclage plus élevés et une traçabilité complète de leur processus de bout en bout.

Ils installent des caméras et utilisent leurs modèles d'IA pour prédire pour chaque objet de déchet son type, sa surface et sa masse. Ils sont capables d'identifier chaque objet à recycler (sac bleu) et parviennent à augmenter l'efficacité opérationnelle de 60 % à plus de 95 %.

Grâce à leur procédé unique, leur système peut évoluer rapidement et avec un matériel peu coûteux et s'adapte très vite aux changements de déchets, aux décisions de tri et aux nouveaux clients.



15.000 €

Capital

Nov. 2022

SRL

Mobilité

59% de "oui"

13.500 km parcourus en 2022

2 tonnes CO2 évitées



Hooba veut être le partenaire préféré des collectivités pour leur fournir des solutions de mobilité douce en Europe dans le but de contribuer à la décongestion des villes en favorisant l'utilisation de moyen de transport plus respectueux de l'environnement.

Concrètement, chaque entreprise ou collectivité propose à ses employés et membres un certain nombre de vélos électriques, trottinettes et vélos utilitaires (cargo, ...). Les employés peuvent, via une application dédiée, réserver un vélo électrique ou une trottinette et l'enfourcher quelques minutes plus tard depuis le garage de l'entreprise où ils travaillent. Les collaborateurs ne payent pas pour ce service, pris en charge par l'employeur.

Hooba se charge de la location, la réparation, le système de gestion et de partage (via une application mobile et des cadenas connectés). Les entreprises et collectivités décident de l'étendue de l'utilisation par ses utilisateurs (par exemple, le type et le temps de trajets).





Snappies

15.000 €

Capital

Nov. 2022

SRL

Petite enfance

93% de "oui"



102.000 couches lavées en 2022

15 tonnes de déchets évitées

Snappies propose un service complet de fourniture et de nettoyage de langes lavables de la meilleure qualité. Ce service est destiné aux crèches désirant avoir un impact écologique significatif et souhaitant proposer une forte valeur ajoutée aux parents désireux de participer à cette transition écologique. En visant les crèches, Snappies permet à un maximum de monde de faire un geste écologique. En effet, les autres offres du marché du linge lavable (principalement en B2B) ne sont accessibles que pour la partie de la population qui a le plus de moyens.

Concrètement, Snappies fait des tournées dans les crèches toutes les 48 heures pour ramasser les langes lavables usés et déposer les propres. Les trajets se font en vélo cargo lorsque c'est possible, et en camionnette le reste du temps. Ensuite, les langes sont lavés dans leur atelier selon des procédures strictes, et sont reconditionnés par une entreprise de travail adapté. Ils sont ensuite ramenés dans les crèches.

Les langes réutilisables de Snappies sont aussi efficaces que les jetables en termes de barrière antifuite et sont parfaitement hygiéniques. Leur protocole de lavage a été certifié hygiénique par un laboratoire indépendant



DONNÉES FINANCIÈRES

Le Citizenfund a plusieurs sources de revenus :

- les frais de gestion unique (4% des montants investis par les nouveaux coopérateurs).
- les frais de levée de fonds (5% des montants investis dans les entreprises financées) : ces revenus sont liés au travail qui est fait en amont de la sélection et du financement des projets.
- les commissions pour apport d'affaire : certaines entreprises financées sont mises en contact avec des prestataires grâce au Citizenfund, qui reçoit alors une commission (10%). Vous voulez faire partie de ces prestataires ? Contactez-nous !

En 2023, l'Assemblée Générale des coopérateurs a approuvé les comptes annuels de 2022 : nous avons réalisé une légère perte (-4.782,77 €) qui sera ajoutée à la perte reportée des années antérieures (-18.993,23 € au total). Le capital n'a donc pas été rémunéré en 2022 (ni depuis la création en 2017).

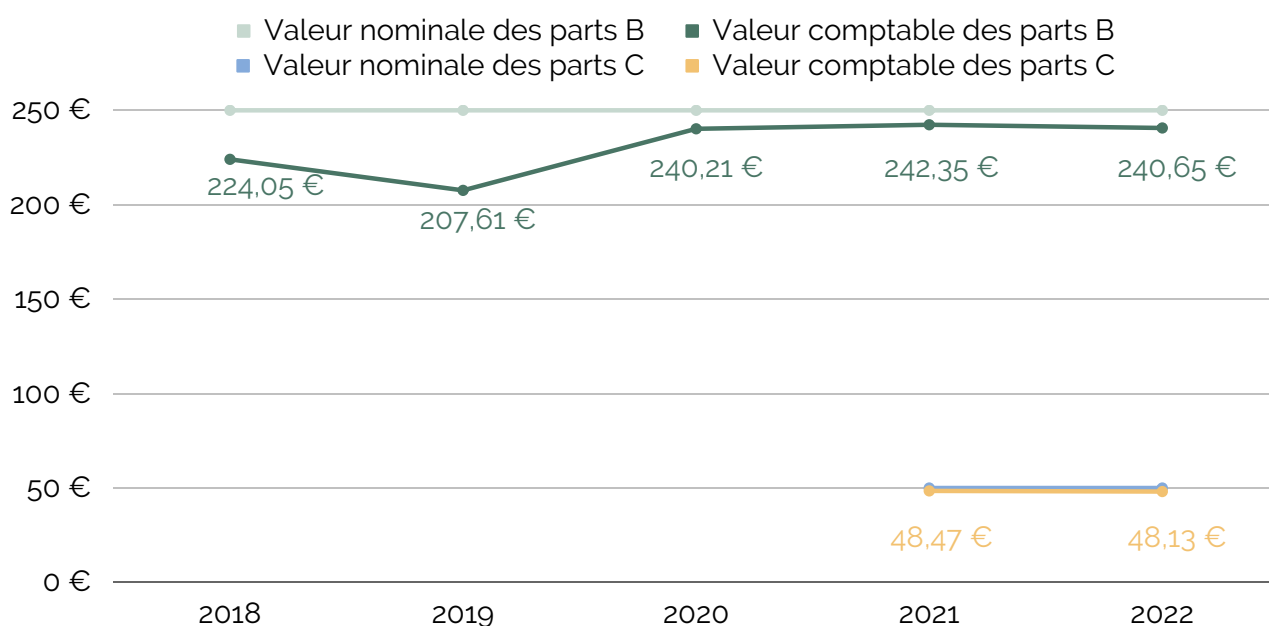
Les revenus du Citizenfund devraient augmenter au fur et à mesure et devraient nous permettre de combler la perte reportée.

Par conséquent, la valeur comptable des parts a légèrement diminué.

Valeur nominale et valeur comptable

La valeur nominale des parts est le prix que vous payez pour acquérir les parts : 250€ pour les parts B et 50 € pour les parts C.

La valeur comptable des parts est la valeur intrinsèque des parts et tient compte des résultats comptables du Citizenfund. C'est la valeur de liquidation des parts. La valeur comptable se calcule comme suit : $(\text{capitaux propres} / \text{capital}) * \text{valeur nominale}$.



Nous travaillons évidemment pour que la valeur comptable atteigne de nouveau la valeur nominale. Notre plan financier prévoit que ce soit le cas à partir de 2024.

Notez également que, conformément à l'agrément CNC, les plus-values ne sont pas autorisées pour nos parts de coopératives. Si la valeur comptable est supérieure à la valeur nominale, la part est liquidée à la valeur nominale.

NOS OBJECTIFS POUR 2023

Fort de notre expérience, nous avons établi un budget qui a été approuvé par nos coopérateurs lors de notre assemblée générale.

Voici donc nos objectifs pour cette année :

285 coopérateurs

31 entreprises financées

557.600 € capacité d'investissement

Nous continuerons à investir 15.000 € par entreprise (en fonction des projets et des risques liés) et à co-investir avec d'autres financeurs à impact..

Au delà de ces objectifs chiffrés, nous travaillons toujours sur la notoriété du Citizenfund et l'adoption d'une finance durable et participative par les citoyens.

Notre objectif n'est pas d'être le plus gros fonds d'investissement à impact, mais bien les plus nombreux. Dans cette optique, nous avons ouvert un Citizenfund à Charleroi Métropole en janvier 2023.

Vous voulez ouvrir un Citizenfund dans votre région ? Contactez-nous !

Nous pensons que 2023 sera une année charnière pour le Citizenfund, avec l'ouverture d'un (ou plusieurs) nouveau Citizenfund et la structuration qui en découlera, avec notamment la création

d'une organisation transversale aux Citizenfunds. Nous pensons que ces ouvertures augmenteront la visibilité du Citizenfund.

Nous continuons évidemment notre activité principale : financer des entrepreneurs sociaux. Nous les rencontrons via le réseau Solifin que nous avons co-fondé, mais également lors d'événements. De plus en plus, nous nous faisons un nom dans le milieu du financement durable et les projets viennent proactivement vers nous.

Notre principal challenge : faire la preuve de notre concept, et convertir notre capital sympathie en investissement !

Nous nous réjouissons de vous (re)voir à nos sessions de validation, comité de sélection, assemblée générale, et autres !

L'équipe du Citizenfund

CONTACT

Alain Boribon

+32 (0)475 85 63 69

Thibaut Martens

+32 (0)496 96 05 36

info@citizenfund.coop



 www.citizenfund.coop

 info@citizenfund.coop

 [Citizenfund](#)

 &  [Citizenfund.coop](#)

Citizenfund SC – Coopérative agréée (M.B. 24/10/2017)
Chaussée de la Hulpe 150, 1170 Watermael-Boitsfort
RPM 0676.463.053