



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

SOMMAIRE

- 3** Edito
- 5** Le Citizenfund
- 9** 2021 en chiffres
- 14** Nos investissements
- 27** Données financières
- 29** Les objectifs de 2022



EDITO

Rien n'existe qui ne change jamais, tout est une question de temps.

Si le Citizenfund fête ses 5 ans, c'est évidemment grâce à vous toutes et tous qui avez acceptés de participer à une aventure hors du commun. Vous en conviendrez, il n'est pas anodin de redéfinir un concept aussi établi que celui de fonds d'investissements afin de l'ajuster aux exigences et défis de notre époque.

Ces défis sont nombreux, je vous en épargnerai la liste, mais il en est un sans lequel rien ne peut s'entreprendre ou perdurer. J'ai nommé la participation.

Nous sommes tous, ou presque, très occupés et submergés par l'intensité du quotidien. Or, une des choses que le Citizenfund entend justement apporter, c'est la possibilité de suspendre, l'espace d'un moment, notre folle course et de réfléchir à la manière de construire un monde plus sensé et plus enthousiasmant.

En dépit du Covid, 2021 fut une année globalement positive. Jamais autant de projets n'avaient été financés en une année. Nous avons suscité l'intérêt des autorités publiques qui, au travers de Finance & Invest Brussels, ont accepté d'injecter 150000€ pour accélérer notre impact. Des parts à 50 \$ pour les moins de 26 ans ont été créées car, enfin, c'est surtout pour cette génération et celles à venir que le Citizenfund a été imaginé. Le nombre de nouveaux coopérateurs en une année n'a jamais été aussi grand et des discussions ont été entamées pour la création d'un nouveau Citizenfund à Charleroi.

En ce qui concerne les entreprises que nous avons financées, certaines ont connu des difficultés, d'autres ont pris leur envol mais, jusqu'ici, toutes ont survécu. Notre ambition est de voir comment nous pourrions aider davantage les plus fragiles. Ce sera l'un de nos défis en 2022.

2022, justement sera une année charnière car nous constatons un intérêt accru des média, d'académiques et autres citoyens pour notre fonds citoyen.

Je voudrais remercier celles et ceux qui nous ont apporté leur aide, leur compétence et leur encouragement car rien ne se fait ou ne se fera sans votre concours aussi minime soit-il. Je pense plus particulièrement aux membres et experts du CA et des différents comités de sélection, Je pense aussi à nos coopérateurs et sympathisants qui ont participé aux différents événements que nous avons organisés tout au long de l'année. Merci également à nos différents prestataires. Je veux enfin remercier Aurore qui coordonne les activités du Citizenfund et sans laquelle tout ceci serait impossible.

Encore une fois Merci !



ALAIN BORIBON

Délégué à la gestion journalière

LE CITIZENFUND

Le Citizenfund est une coopérative d'investissement à impact positif qui fait appel à l'intelligence collective.



Toute personne (physique ou morale) peut acheter une ou plusieurs part(s) du Citizenfund (valeur nominale de **50 €** ou **250 €** selon le type de part) et devenir de facto investisseur.

Le Citizenfund mutualise tous ces investissements citoyens et réinvestit ensuite cet argent dans des projets entrepreneuriaux à forte valeur sociétale.

À chaque part souscrite s'ajoute des frais de gestion uniques de 4 %. Un rendement financier plafonné à 6% est possible (en vertu de notre agrément CNC), mais n'est en aucun cas garanti. Le rendement sociétal est quant à lui assuré, puisque le Citizenfund investit uniquement dans des entreprises à impact (voir les projets p.9).

La particularité de notre fonds, outre son accès démocratique, c'est notre processus d'**intelligence collective** : ce sont nos investisseurs (les coopérateurs) qui choisissent les projets dans lesquels nous investissons. La sélection des projets se fait de la façon suivante:

1. L'**équipe opérationnelle** du Citizenfund rencontre l'entrepreneur social.
2. L'entrepreneur social présente son projet au **Comité de sélection**, composé de 2 coopérateurs élus, 2 experts et 1 co-fondateur du Citizenfund. Le Comité de Sélection remet son avis selon 5 critères : impact sociétal, fonctionnement, équipe, capacité de réalisation et plan financier.
3. Si le comité valide le projet, il est alors présenté à l'ensemble des coopérateurs lors d'une **session de validation**/soirée de présentation ouverte à tous. L'entrepreneur présente son projet et répond aux questions des coopérateurs.
4. Les coopérateurs ont ensuite **10 jours pour voter** (en ligne) pour ou contre le financement de l'entreprise sociale. La décision de financement se base uniquement sur le résultat de ce vote.
5. Le projet est financé sous forme de prise de participation au capital (equity) ou de prêt (debt), selon les besoins de l'entrepreneur.



En cas de financement, le projet est suivi par un observateur élu parmi les coopérateurs. L'observateur est le relais entre le Citizenfund, l'entrepreneur social et le reste de la coopérative.

Le Citizenfund fonctionne selon le principe de gouvernance coopérative « 1 personne = 1 voix ». Chaque investisseur dispose du même pouvoir de vote, indépendamment des montants investis.

POURQUOI INVESTIR ?

Votre argent a un impact. À travers vos choix de consommation du quotidien, mais également à la banque et dans vos investissements. L'argent sur votre compte bancaire finance (probablement) des activités néfastes. À titre de comparaison, 2.200€ sur un compte en banque polluent autant qu'un vol Paris-New York.*

Certaines études** ont démontré que de l'argent placé de façon durable pouvait avoir plus de 20x plus d'impact sur la réduction de votre empreinte carbone que certains gestes du quotidien (prendre les transports en commun, être végétarien, ...).

En investissant dans notre coopérative, vous reprenez le contrôle de ce que votre argent finance et devenez un acteur du changement. Vous investissez dans l'économie réelle et soutenez le développement d'entreprises qui rendent le monde vraiment meilleur.



Vous choisissez les entreprises dans lesquelles le fonds investit, grâce à un système de vote en ligne.



Vous soutenez des entrepreneurs sociaux et permettez l'évolution de leurs projets.

* Il existe plusieurs site pour comprendre l'impact de votre compte en banque :

<http://scandesbanques.be/>, <https://www.oxfamfrance.org/climat-et-energie/calculiez-lempreinte-carbone-de-votre-compte-bancaire/>, <https://riftapp.fr/>.

** Études de [Make My Money Matter](#) et [Nordea](#).



Vous obtenez un rendement
sociétal garanti et un rendement
financier potentiel de maximum 6%.



Votre risque est mitigé grâce à la
diversité des entreprises financées
par le Citizenfund.



La gouvernance coopérative 1
personne = 1 voix assure la
démocratie dans les décisions.



Vous faites partie d'un réseau de
personnes passionnées par
l'entrepreneuriat, par l'impact... ou
les deux !

COMMENT INVESTIR ?

Pour investir dans le Citizenfund, vous pouvez compléter le formulaire de souscription d'action disponible sur notre site (www.citizenfund.coop > "J'investis") et suivre ensuite les instructions reçues par mail pour faire le virement sur notre compte bancaire. Vous serez alors officiellement associé-e et pourrez participer au choix des entreprises financées et à l'assemblée générale de notre fonds.

Vous pourrez également vous impliquer davantage dans le Citizenfund si vous le souhaitez, en devenant membre du comité de sélection, du conseil d'administration, observateur ou en participant occasionnellement à nos ateliers thématiques.

Votre argent a un impact.

Faites en sorte qu'il soit positif !

NOTRE ANNÉE 2021



Mars 2021 - Lancement de notre **nouveau site web**, avec des nouvelles fonctionnalités pour nos coopérateurs : un fil d'actualités, un répertoire et la possibilité de reprendre des parts.

Mai 2021 - Brusoc (**Finance&invest.brussels**) investit 150.000 € dans le Citizenfund, via son mécanisme Coopus.



Mai 2021 - La création de **parts C**, réservées aux citoyens de moins de 26 ans lors de la souscription de parts. Ces parts sont à 50 € et offrent les mêmes droits que les parts B à 250 €.

Novembre 2021 - Notre première soirée "**Challenges d'entrepreneurs**" : Happy Hours Market a fait appel à l'intelligence collective de nos coopérateurs pour trouver des solutions à un de leurs défis actuels.



Mais aussi...

- Notre participation à de nombreux **événements** : Salon Hope à Bruxelles et à Namur, Salon 6 Jours Pour, Festival Maintenant, Entrepreneuriat & Transition Day, Mind&Market, Festival Carolotopia, Semaine du Financement, ...

- Notre **campagne de financement** de fin 2021 qui nous a permis de recruter 25 nouveaux coopérateurs.
- Notre participation à 2 **podcasts** : RSPCT avec Xavier Teichmann et Business Impact de Stéphanie Fellen.
- Nos **rencontres** avec 67 entrepreneurs sociaux, qui ont débouchées sur l'organisation de 7 **comités de sélection** pour 11 d'entre eux.
- L'organisation de 3 **soirées de présentation** aux coopérateurs, qui ont choisit de financer 7 entreprises sociales : Bulkbar, Novacitis, Coucou, Ma Ferme, BPart, Hyppy et Yuman.

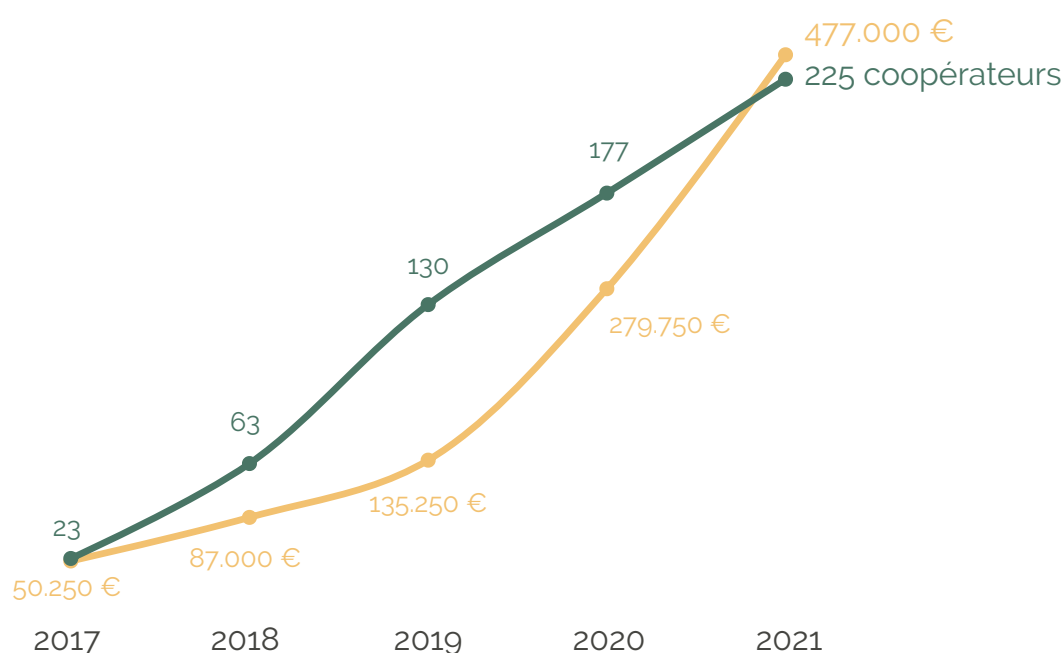
Au final, nous clôturons l'année 2021 avec :

225
coopérateurs

19
projets
financés

477
k€ de capital

Soit 48 nouveaux coopérateurs, 7 entreprises financées en plus et 197.250 € investis supplémentaires en 2021.



QUELQUES CHIFFRES

48

Nouveaux
coopérateurs

7

Nouvelles
entreprises
financées

1.057 €

Investissement
citoyen moyen

40%

Taux de
parrainage

3

Soirées de
présentation

25%

Taux de
participation
aux votes

477 k€

Capital du
Citizenfund

67

Entrepreneurs
rencontrés

7

Comités de
sélection

2

Podcasts

LES DATES CLÉS DU CITIZENFUND

- Mai 2017 ● **Création** du Citizenfund
- Octobre 2017 ● Obtention de l'**agrément CNC**
- Novembre 2018 ● **Financement** des 3 premiers projets
-   
- Février 2019 ● **Financement** de 2 nouveaux projets
-  
- Juillet 2019 ● Création et lancement de **Solifin** avec Crédal, Lita.co, Scale Up, Sl2 fund, Triodos Bank et Village Finance
- 
- Octobre 2019 ● **Financement** de 2 nouveaux projets
-  
- Novembre 2019 ● **Financement** d'un 8ième projet
- 
- Mars 2020 ● **Financement** des 9ème et 10ème projets
-  
- Juin 2020 ● Palier des **150 coopérateurs** atteint
- ...

Novembre 2020

Financement de 2 projets supplémentaires



Palier de **250.000 €** investis atteint

Avril 2021

Financement de 3 entreprises supplémentaires



Mai 2021

Brusoc (Finance&invest.brussels) investit 150.000 € via son mécanisme **Coopus**



Lancement des **parts C à 50 €**, réservées aux moins de 26 ans

Juin 2021

Financement des 16ème et 17ème projets



Palier des **200 coopérateurs** atteint

Octobre 2021

Financement de Hyppy et Yuman



VUE D'ENSEMBLE DE NOS INVESTISSEMENTS *

19 entreprises sociales financées

182 k€ déjà investis

12.143 € investissement moyen en 2021

9.583 € investissement moyen depuis 2017

17 prises de participation au capital

2 prêts

160.080 € en prises de participation au capital

22k€ en prêt

12 coopératives (SC)

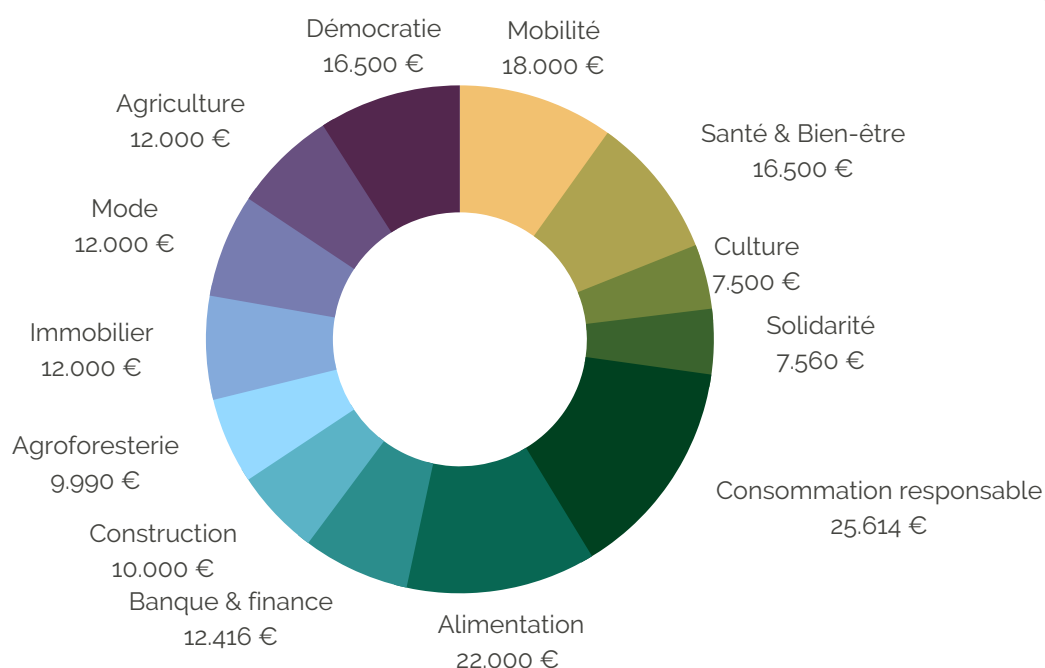
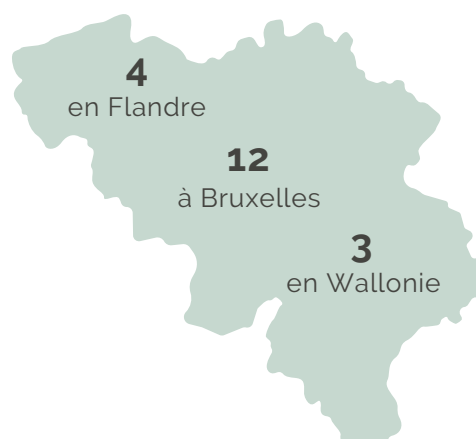
6 SRL*

1 SA*

*société à responsabilité limitée

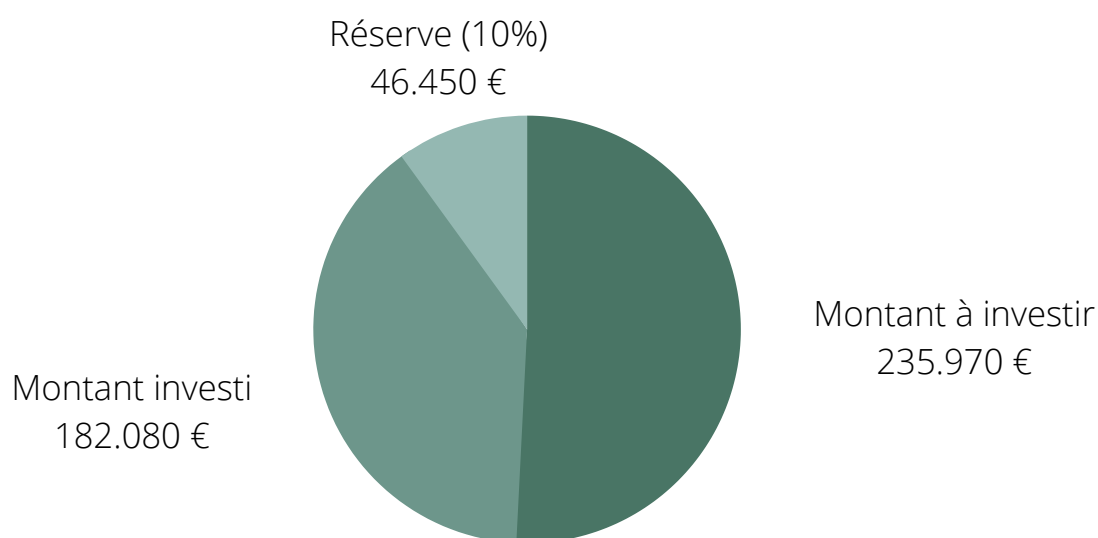
*société anonyme

Plutôt que d'adresser des secteurs d'activités précis, nous accompagnons et soutenons des entreprises à impact, indépendamment de leur type d'activité. Cela nous permet de diversifier nos investissements, et donc de réduire les risques.



* à fin 2021

Notre capacité d'investissement a atteint 464.500 € en 2021 (477.000 € - 12.500€ de parts A non libérées). Étant donné que nous gardons toujours une réserve de 10% (soit 46.450€) pour parer aux éventualités et que nous avons déjà investi 182.080 € dans 19 entreprises sociales, cela nous laisse donc encore 235.970 € à investir dans de futurs projets, soit environs 15 investissements à 15.000 €.



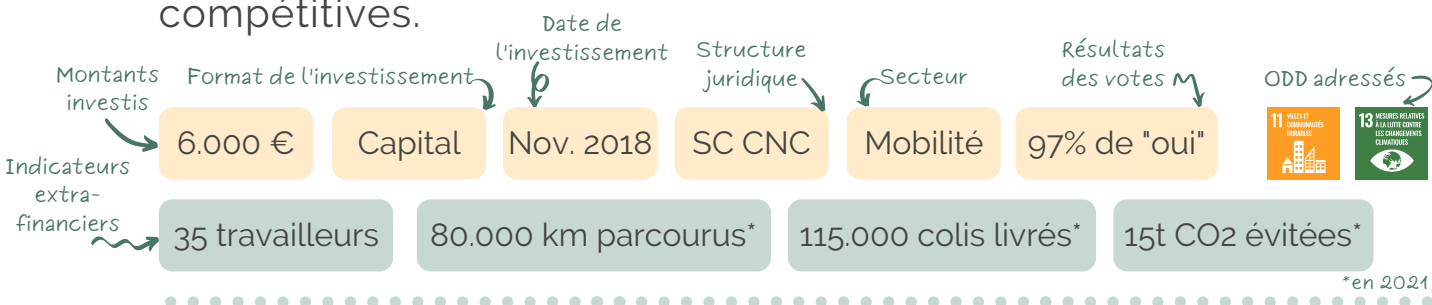
En termes d'impact sociétal, le Citizenfund se base sur les 17 Objectifs de Développement Durables (ODD) des Nations Unies. Tous les projets financés adressent au moins 1 des objectifs. En 2021, 13 objectifs étaient couverts par un ou plusieurs projet(s) financé(s).



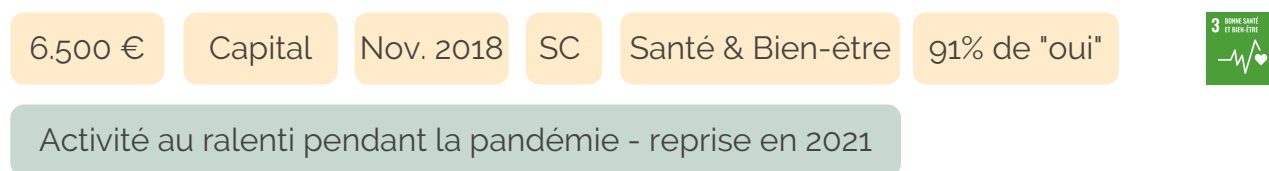
LES ENTREPRISES FINANCÉES

urbike

urbike est une coopérative de cyclo-logistique qui déploie puis réplique des solutions de livraisons à vélo qualitatives et compétitives.

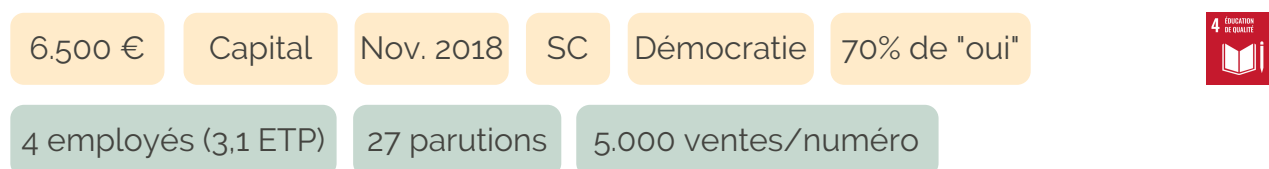


Incredible Company a pour mission d'améliorer le bien-être des personnes et leur capacité de résilience et d'autonomie grâce à des ateliers, des formations et des slow team-building.



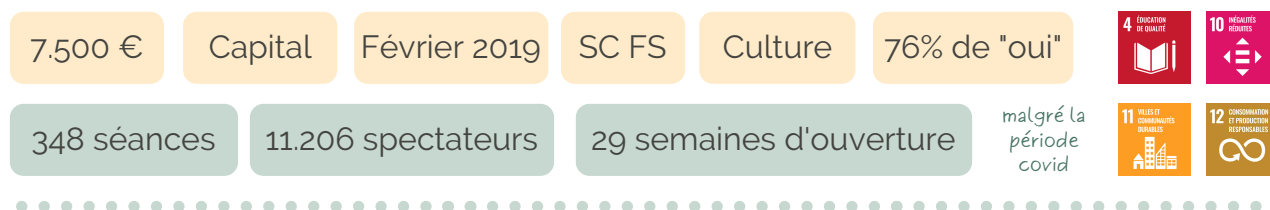
WILFRIED

Wilfried est un magazine quadrimestriel qui a pour ambition de raconter la Belgique à la manière d'un roman.



CinéCité a créé le **Kinograph** (Ixelles), un cinéma coopératif où

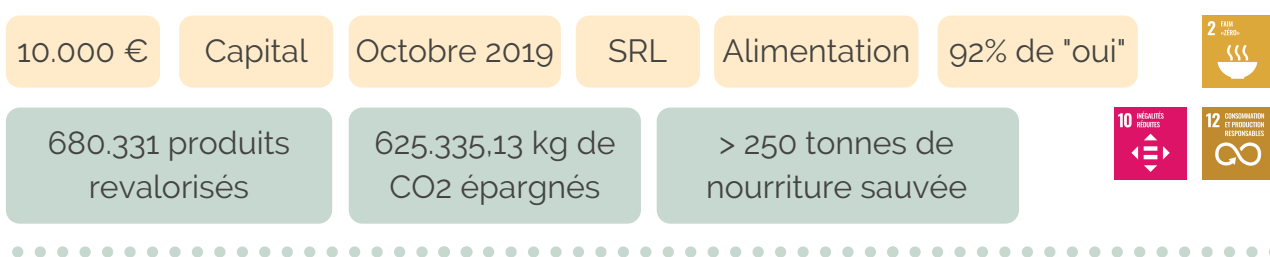
partager une expérience cinématographique et culturelle authentique.



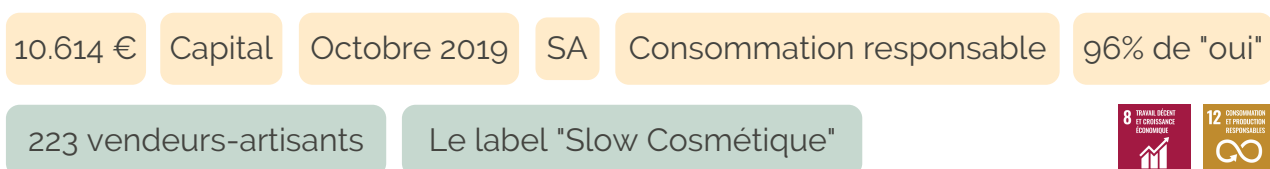
Give a Day a créé une plateforme de mise en relation entre les associations, les citoyens, les institutions communales, les écoles et les entreprises.



Happy Hours Market est un réseau de distribution d'inventus alimentaires de magasins, à la moitié des prix d'origine pour les consommateurs et gratuitement pour les associations.



Waio (Slow Cosmétique) facilite la transition vers une économie circulaire et durable avec le catalogue de produits écoresponsables, durables et éthiques en ligne.





NewB est une banque éthique et durable au service d'une société respectueuse de la planète et des droits humains.

2.000 €

Capital

Nov. 2019

SCE

Banque & finance

80% de "oui"



116.829 coopérateurs

Ouverture des activités bancaires pour tous



BC Materials transforme les terres d'excavation des chantiers en matériaux de construction.

10.000 €

Capital

Mars 2020

SC FS

Construction

100% de "oui"



503,5 tonnes revalorisées*

8 travailleurs

Circubuild-award*

*en 2021



Incofin CVSO investit dans des institutions de microfinance (IMF) durables qui offrent des services financiers aux micro-entrepreneurs de pays en développement

10.416 €

Capital

Mars 2020

SC FS

Banque & Finance

68% de "oui"



29 millions de micro-entrepreneurs

65% de femmes

Prêt moyen de 3.829 USD



Sonian Wood Coop relocalise la filière du bois de la forêt de Soignes en travaillant avec des propriétaires forestiers, des scieries, des menuiseries et d'autres partenaires locaux.

9.990 €

Capital

Nov. 2020

SC

Agroforesterie

98% de "oui"



500m³ de bois relocalisé

2 employés ETP

Entusia

Entusia redonne une qualité de vie aux personnes qui souffrent de pertes urinaires en stimulant leur estime de soi, leur dignité et leur autonomie grâce à des produits antifuites réutilisables.

10.000 €

Capital

Nov. 2020

SA

Santé & Bien-être

78% de "oui"



Économie de 42,71kg de déchets*

Économie de 257,10kg de CO₂*



*par utilisateur/an

LES NOUVELLES ENTREPRISES FINANÇÉES EN 2021

Bulkbar



12.000 €

Prêt

Avril 2021

SRL

Alimentation

85% de "oui"



42 distributeurs installés

2.500 personnes sensibilisées au zéro-déchet



BulkBar met à disposition des entreprises une solution complète et facile d'encas sains à portée de mains de leurs collaborateurs, par le biais d'un distributeur zéro déchet de fruits à coque, fruits secs et céréales, issus de l'agriculture biologique.

Le service proposé constitue ainsi une solution à la fois éco-responsable et favorisant le bien-être des employés.

BulkBar propose des produits en vrac, donc sans emballage inutile. Grâce aux molettes dont il est équipé, le distributeur est spécialement conçu pour permettre une consommation modérée et éviter ainsi le gaspillage alimentaire. Par ailleurs, la très longue durée de conservation des produits permet également de limiter le gaspillage alimentaire.



Novacitis crée des projets et des entreprises contribuant à accélérer la transition vers une économie souhaitable et un mieux-être collectif. Novacitis concrétise son action par son premier projet **La Menuiserie**, avec l'acquisition et le développement d'un espace immobilier qui sera dédié à la dynamisation des initiatives entrepreneuriales de transition et des synergies citoyennes durables et locales à Liège.

La Menuiserie propose des espaces de travail privatifs, flexibles et communs favorables au développement de ses occupants et de leurs métiers.

Plus qu'un simple espace, La Menuiserie comprendra une dynamique d'émulations et d'interconnexions avec une programmation d'activités inédite dont des ateliers et des conférences pour accélérer la transition vers un entrepreneuriat plus durable et coopératif.



12.000 €

Capital

Avril 2021

SRL

Mode

98% de "oui"



Tenues à 55€ en moyenne

Plus de 2.000 locations en 2021

11 travailleuses

Coucou propose la location de tenues de soirée pour femmes. Avec près de 800 tenues, accompagnées d'une offre d'accessoires (à vendre et à louer), Coucou est une véritable alternative à l'achat de tenues qui sont souvent portées que pour quelques occasions. Les tenues proposées à la location sont elles-mêmes issues de la seconde main.

Lorsque les tenues ne peuvent plus être louées, elles sont proposées en déstockage. Coucou propose également des cosmétiques et des bijoux à la vente. Ces derniers sont produits par des petits créateurs locaux et éthiques.

L'équipe a une boutique et propose également un e-shop pour les accessoires. Les clientes bénéficient sur place de conseils personnalisés de la part des lookeuses (vendeuses et conseillères).

L'entreprise a été lauréate du prix BeCircular en 2017 et fait partie de nombreux réseaux (Cluster circlemade, Réseau Entreprendre BXL, Réseau Hors Normes).





BPart

bpart

10.000 €

Prêt convertible

Juin 2021

SRL

Démocratie

61% de "oui"



400 projets*

16.800 contributions*

85.000 votes citoyens*

*en 2021

BPart a pour mission de créer une société plus engagée. C'est pourquoi elle développe des applications pour rendre l'engagement des citoyens plus accessible.

En combinant les avantages de la participation traditionnelle et numérique, BPart vise à créer une plus grande portée et un plus grand soutien pour l'élaboration des politiques.

BPart a créé un écosystème d'outils numériques pour les gouvernements, les organisations sociales et les initiatives citoyennes dans le but d'informer et d'engager les parties prenantes, afin de mener un débat constructif.

La plateforme repose sur trois piliers (informer, consulter et décider) et différents modules permettent de la personnaliser facilement. L'outil est évolutif (tout en étant adapté grâce aux modules), facile à gérer et à participer. En outre, il est compatible avec de nombreux autres outils et peut facilement être intégré à d'autres.



Ma Ferme



12.000 €

Capital

Juin 2021

SC

Agriculture

89% de "oui"

1.200 coopérateurs

9 producteurs

1 tiny house



Ma Ferme (La ferme Courte-au-Bois) se situe entre Enghien et Silly. Elle se veut être un facilitateur, une "pépinière" pour l'entrepreneuriat rural.

Elle mettra des infrastructures flexibles et un maximum de synergies à disposition de porteurs de projet, d'indépendants, d'ASBL, de PME en création ou déjà à maturité, présents sur le site et dans toute la région.

Les projets qui s'y développeront seront à vocation rurale. Ils seront inscrits dans le circuit-court, respectueux de l'environnement et du voisinage. Les projets favoriseront l'interaction entre eux et avec leur filière d'activité locale. Ils seront à taille humaine, sans minimiser leur impact économique.

On y trouvera du maraîchage, un verger, une petite école inclusive à pédagogies actives, une culture de champignons et des séjours nature offrant à chacun une ouverture sur l'autonomie, la nature, et le faire ensemble... Bref, un lieu vivant, actif, relié et accueillant pour tous !



12.000 €

Capital

Octobre 2021

SC

Mobilité

77% de "oui"



3 chevaux

4 travailleurs

Une charte du bien-être des chevaux

Hyppy est une société coopérative dont les buts sont de créer du lien social, d'aider à la réflexion sur la mobilité, et de reconnecter l'humain à une part essentielle de sa biosphère : la nature.

C'est par des activités avec le cheval que qu'ils tentent, à sa façon, de contribuer à construire, avec les citoyens, le monde de demain.

Hyppy, avec l'aide de Germinal et Goliath, ses deux percherons, poursuit ces objectifs en organisant une série de services au profit des citoyens et des communes bruxelloises : des services gratuits, tels que le ramassage scolaire en calèche, et des services payants, tels que l'entretien écologique des parcs, le ramassage des corbeilles ou encore l'organisation d'anniversaires et une offre d'equi-coaching.

En développant ces nouveaux services urbains, leur ambition est également de créer petit à petit des nouveaux emplois durables et de qualité et une nouvelle filière de formation par le travail.



15.000 €

Capital

Octobre 2021

SRL

Consommation

96% de "oui"



6 travailleurs

10 partenaires & 90 marques

1 point de collecte de recyclage

Yuman est un lieu qui rassemble une panoplie de solutions dédiées aux concepts de l'économie circulaire. Le village est une expérience 'one stop shopping' qui favorise l'émergence de nouveaux modèles économiques circulaires, crée des emplois locaux et réduit le nombre de déplacements au sein de la ville.

Yuman est le premier endroit en Belgique où les consommateurs trouvent uniquement des biens et services circulaires et durables pour leur vie quotidienne.

Leur offre se retrouve dans leur magasin (Chaussée de Charleroi 123, 1060 Bruxelles), mais également sur leur e-shop.

En 2020, ils ont généré un chiffre d'affaire de 890.000 € et un léger bénéfice, malgré le covid. Leur équipe de 6 personnes a sensibilisé plus de 121.000 personnes à une consommation circulaire et durable.



DONNÉES FINANCIÈRES

Le Citizenfund a plusieurs sources de revenus :

- les frais de gestion unique (4% des montants investis par les nouveaux coopérateurs).
- les frais de levée de fonds (5% des montants investis dans les entreprises financées) : ces revenus sont liés au travail qui est fait en amont de la sélection et du financement des projets.
- les commissions pour apport d'affaire : certaines entreprises financées sont mises en contact avec des prestataires grâce au Citizenfund, qui reçoit alors une commission (10%). Vous voulez faire partie de ces prestataires ? Contactez-nous !

En 2022, l'Assemblée Générale des coopérateurs a approuvé les comptes annuels de 2021 : nous avons réalisé une légère perte (-3.879,46 €) qui sera ajoutée à la perte reportée des années antérieures (-14.210,46 € au total). Le capital n'a donc pas été rémunéré en 2021 (ni depuis la création en 2017).

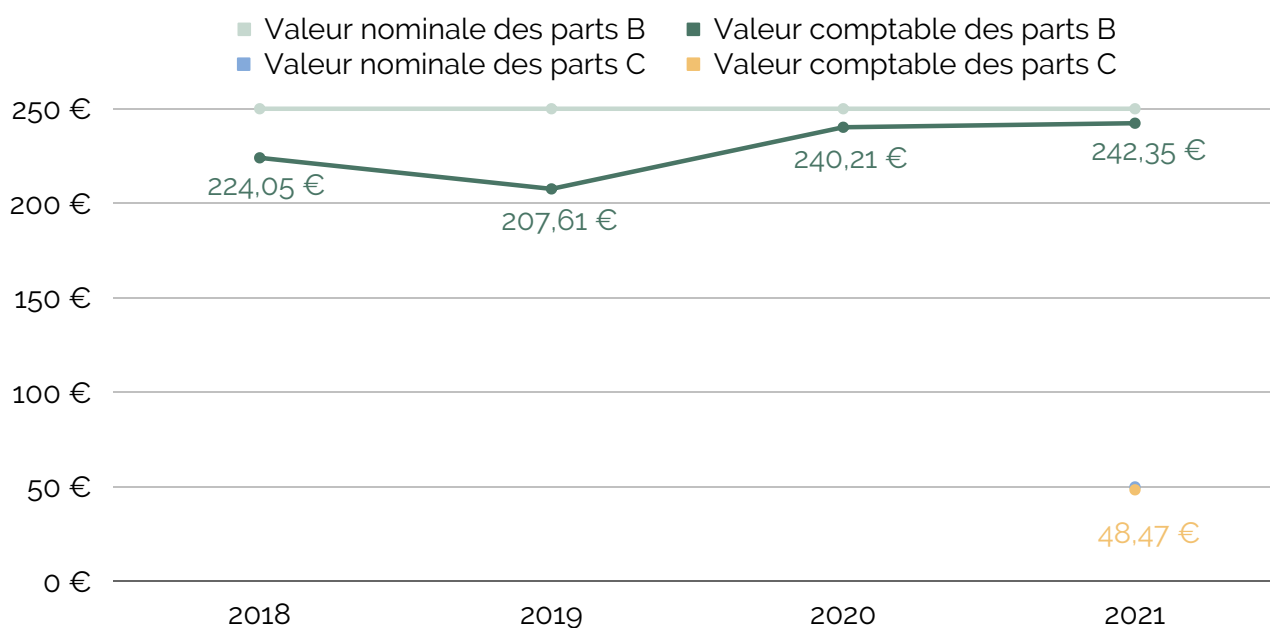
Les revenus du Citizenfund devraient augmenter au fur et à mesure et devraient nous permettre de combler la perte reportée.

Par ailleurs, la valeur comptable des parts est légèrement remontée:

Valeur nominale et valeur comptable

La valeur nominale des parts est le prix que vous payez pour acquérir les parts : 250€ pour les parts B et 50 € pour les parts C.

La valeur comptable des parts est la valeur intrinsèque des parts et tient compte des résultats comptables du Citizenfund. C'est la valeur de liquidation des parts. La valeur comptable se calcule comme suit : $(\text{capitaux propres} / \text{capital}) * \text{valeur nominale}$.



Nous travaillons évidemment pour que la valeur comptable atteigne de nouveau la valeur nominale. Notre plan financier prévoit que ce soit le cas à partir de 2023.

Notez également que, conformément à l'agrément CNC, les plus-values ne sont pas autorisées pour nos parts de coopératives. Si la valeur comptable est supérieure à la valeur nominale, la part est liquidée à la valeur nominale.

NOS OBJECTIFS POUR 2022

Au début de l'année, nous avons demandé à nos coopérateurs ce qu'ils souhaitaient pour le Citizenfund en 2022. C'est ça aussi, l'intelligence collective !

Voici donc nos objectifs pour cette année :

311 coopérateurs

29 entreprises financées

583.000 € capacité d'investissement

Nous augmenterons aussi progressivement les montants que nous investissons, pour atteindre 15.000 € par entreprise (en fonction des projets et des risques liés).

Au delà de ces objectifs chiffrés, nous travaillons toujours sur la notoriété du Citizenfund et l'adoption d'une finance durable et participative par les citoyens.

Notre objectif n'est pas d'être le plus gros fonds d'investissement à impact, mais bien les plus nombreux. Dans cette optique, nous sommes en train d'ouvrir un Citizenfund à Charleroi Métropole.

Vous voulez ouvrir un Citizenfund dans votre région ? Contactez-nous !

Nous pensons que 2022 sera une année charnière pour le Citizenfund, avec le passage symbolique du demi-million d'euros de capital, l'ouverture d'un (ou plusieurs) nouveau Citizenfund et la

structuration qui en découlera, avec notamment la création d'une organisation transversale aux Citizenfunds.

Nous continuons évidemment notre activité principale : financer des entrepreneurs sociaux. Nous les rencontrons via le réseau Solifin que nous avons co-fondé, mais également lors d'événements. De plus en plus, nous nous faisons un nom dans le milieu du financement durable et les projets viennent proactivement vers nous.

Notre principal challenge : faire la preuve de notre concept, et convertir notre capital sympathie en investissement !

Nous nous réjouissons de vous (re)voir à nos sessions de validation, comité de sélection, assemblée générale, et autres !

L'équipe du Citizenfund

CONTACT

Aurore de Halleux

+32 (0)473 40 17 17

Alain Boribon

+32 (0)475 85 63 69

Thibaut Martens

+32 (0)496 96 05 36

info@citizenfund.coop



 www.citizenfund.coop

 info@citizenfund.coop

 [Citizenfund](#)

 &  [Citizenfund.coop](#)