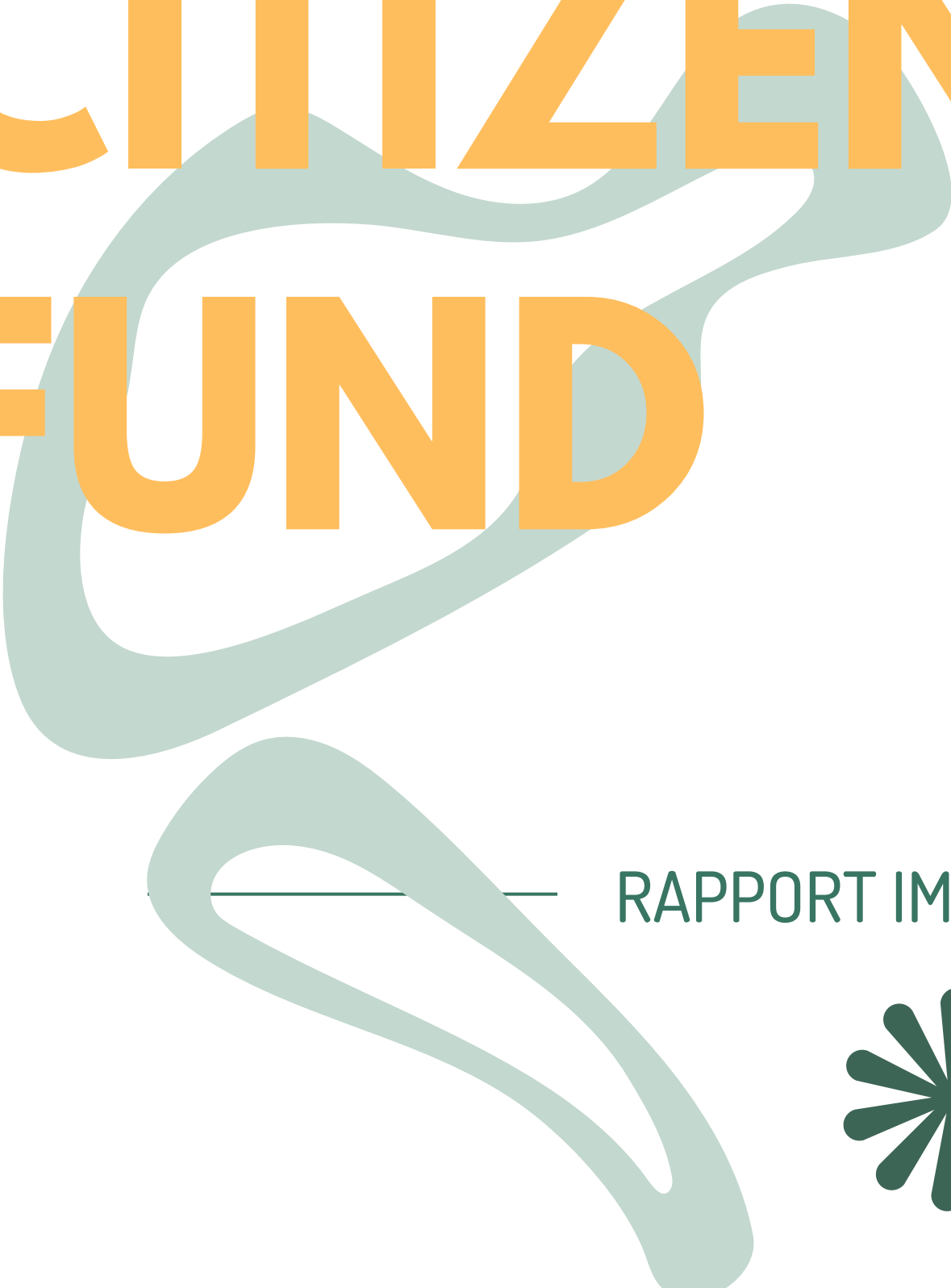
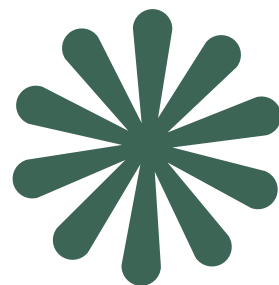


CITIZEN FUND



RAPPORT IMPACT



ANNÉE 2025

BRUXELLES

UN RAPPORT D'IMPACT ?

Au Citizenfund, ce sont les coopérateurs et coopératrices qui choisissent ensemble les projets dans lesquels investir. Grâce à un système de vote démocratique, accessible à toutes et tous, chaque décision d'investissement est le fruit d'une intelligence collective, fondement de notre modèle.

Ce rapport a un objectif simple : montrer aux citoyens et citoyennes l'impact – direct ou indirect – de leur contribution, quelle qu'en ait été la taille. Car même minime, chaque geste compte. Et ensemble, ces gestes forment un levier puissant de transformation.

Ce rapport ne prétend pas être une analyse scientifique exhaustive. Il est le reflet d'une volonté claire : rendre visible l'impact généré par Citizenfund et les projets que nous soutenons collectivement.

Pour cela, nous avons mis en place une méthodologie simple et accessible, inspirée du Donut de Kate Raworth, en nous appuyant sur ses indicateurs sociaux et environnementaux. Chaque porteur et porteuse de projet a été invité·e à évaluer son impact sur ces indicateurs à l'aide d'une échelle allant de -3 à +3.

Certes, cette autoévaluation reste subjective, mais elle est aussi précieuse. Car qui mieux que celles et ceux qui portent les projets au quotidien pour en percevoir les effets concrets, sur leur environnement, leur communauté, ou la société en général ?

Ce rapport est donc une première photographie, un outil imparfait mais sincère, fait avec les moyens du bord, mais avec beaucoup de rigueur et d'intention. Il reflète déjà beaucoup de choses : des engagements, des choix, des effets – directs et indirects – qui auraient autrement été invisibles.

Et surtout, il ouvre une voie : celle d'un impact mesuré autrement, à hauteur humaine, à travers une démarche coopérative, transparente et évolutive. Un point de départ, et une base pour faire mieux, ensemble, demain.

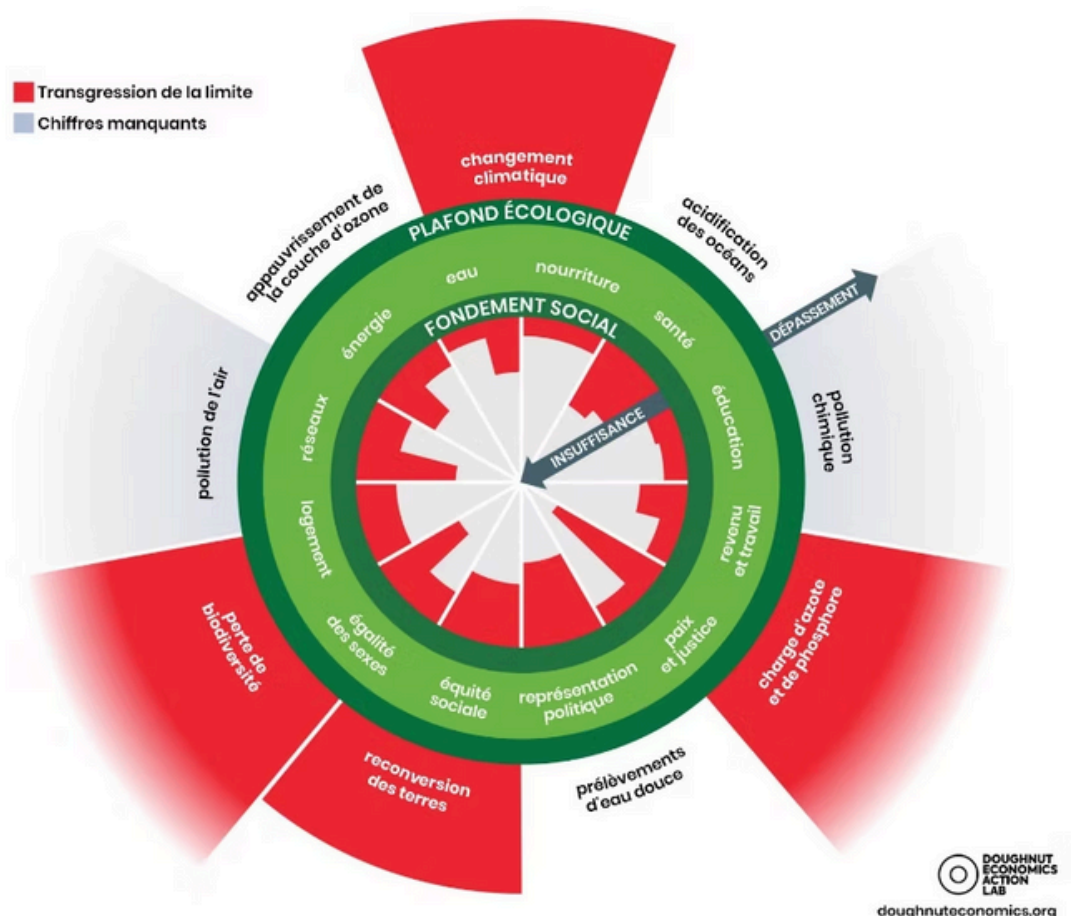
LA THÉORIE DU DONUTS

Le Donut de Kate Raworth est un modèle économique visuel et simple, conçu pour définir une société juste et durable. Il est composé de deux cercles concentriques :

- **Le cercle intérieur représente le socle social** : ce dont chaque humain a besoin pour vivre dignement (nourriture, santé, éducation, égalité, etc.).
- **Le cercle extérieur marque les limites planétaires** à ne pas dépasser pour préserver l'environnement (climat, biodiversité, eau, pollution, etc.).

L'espace entre les deux cercles — la zone en forme de beignet, ou "donut" — est ce qu'on vise : un équilibre où les besoins humains sont satisfaits sans détruire la planète.

C'est donc un outil pour penser une économie qui reste dans les limites écologiques tout en garantissant la justice sociale.



LES INDICATEURS SOCIAUX

Ces indicateurs sont associés aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. Ils visent à garantir une vie digne et durable pour l'humanité, avec pour objectif de ne laisser personne en dessous de ce seuil.



Accès à l'eau potable

Votre projet améliore-t-il l'accès à l'eau potable pour les communautés concernées ?



Accès à l'énergie propre

Comment votre projet favorise-t-il l'accès à l'énergie propre ?

Nourriture

Votre projet contribue-t-il à garantir la sécurité alimentaire pour les populations ciblées ?



Santé

En quoi votre projet améliore-t-il l'accès aux soins de santé de qualité ?



Éducation

Votre projet facilite-t-il l'accès à l'éducation de base pour les enfants ou adultes ?



Équité sociale

Votre projet contribue-t-il à réduire les inégalités sociales ?

Justice

Votre projet œuvre-t-il pour l'égalité devant la loi et la justice ?



Revenus et travail

Comment votre projet favorise-t-il l'accès à un emploi décent et des moyens de subsistance ?



Voix politique

En quoi votre projet permet-il d'améliorer la participation démocratique et l'égalité politique ?



Logement

Votre projet facilite-t-il l'accès à un logement sûr et abordable ?

Paix et sécurité

Votre projet contribue-t-il à la paix et à la sécurité dans les communautés concernées ?



Solidarité sociale et accès aux réseaux sociaux

Comment votre projet favorise-t-il la solidarité sociale et l'accès aux réseaux sociaux ?

Égalité des genres

Votre projet favorise-t-il l'égalité des genres ?

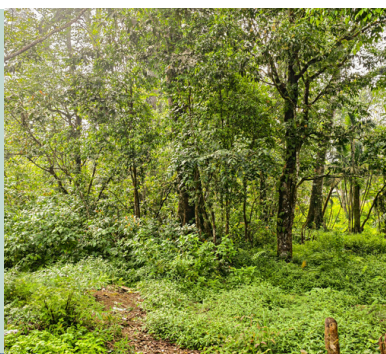
LES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

Le plafond écologique du donut correspond aux neuf «planetary boundaries» proposées par Rockström et al. (2009) pour définir un «safe operating space for humanity». Leur dépassement menace l'équilibre du système Terre.



Réduction des émissions de CO₂

Votre projet contribue-t-il à réduire les émissions de gaz à effet de serre (CO₂, transport, énergie, etc.) ?



Préservation de la biodiversité

Votre projet protège-t-il, restaure-t-il ou valorise-t-il la biodiversité (faune, flore, écosystèmes naturels) ?

Perturbation des cycles de l'azote et du phosphore

Votre projet limite-t-il l'usage excessif d'engrais ou la pollution des sols et des eaux liée à ces éléments ?



Utilisation de l'eau douce

Votre projet utilise-t-il l'eau de manière responsable, économe et durable ? Réduit-il la pression sur les ressources en eau ?



Changement d'affectation des sols

Votre projet évite-t-il l'artificialisation ou la dégradation des sols ? Favorise-t-il leur préservation ou leur régénération ?



Pollution chimique

Votre projet limite-t-il l'usage ou la diffusion de substances toxiques (plastiques, pesticides, solvants, etc.) ?

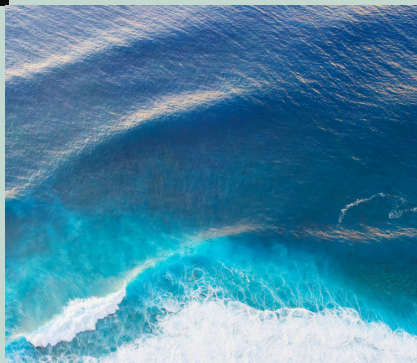
Aérosols atmosphériques

Votre projet contribue-t-il à améliorer la qualité de l'air ou à réduire les émissions de particules fines ?



Acidification des océans

Votre projet évite-t-il des pratiques qui participent à l'émission massive de CO₂ influençant l'acidification des océans ?



LE DONUT CITOYEN : APERÇU DE L'IMPACT GLOBAL

Avant de plonger dans le détail de chaque projet, voici un coup d'œil collectif sur l'impact global généré par les projets soutenus par le Citizenfund de Bruxelles.

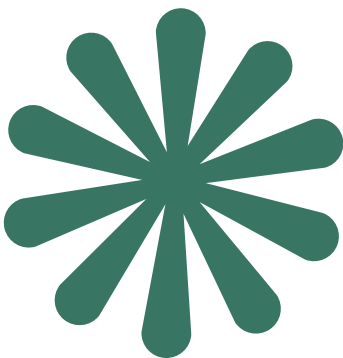
Pour y répondre, nous avons construit deux graphes d'agrégation, inspirés de la théorie du Donut :

- Un pour l'impact social,
- Un autre pour l'impact environnemental.

Ces deux graphes synthétisent les réponses fournies par chaque projet financé, via un formulaire d'auto-évaluation. Chaque projet a noté son impact sur une série d'indicateurs selon une échelle allant de -3 (impact très négatif) à +3 (impact très positif).

Nous avons ensuite calculé une moyenne pondérée, mais en excluant : Les "zéro" (impact neutre) et les "non-applicables" (indicateur non pertinent pour le projet).

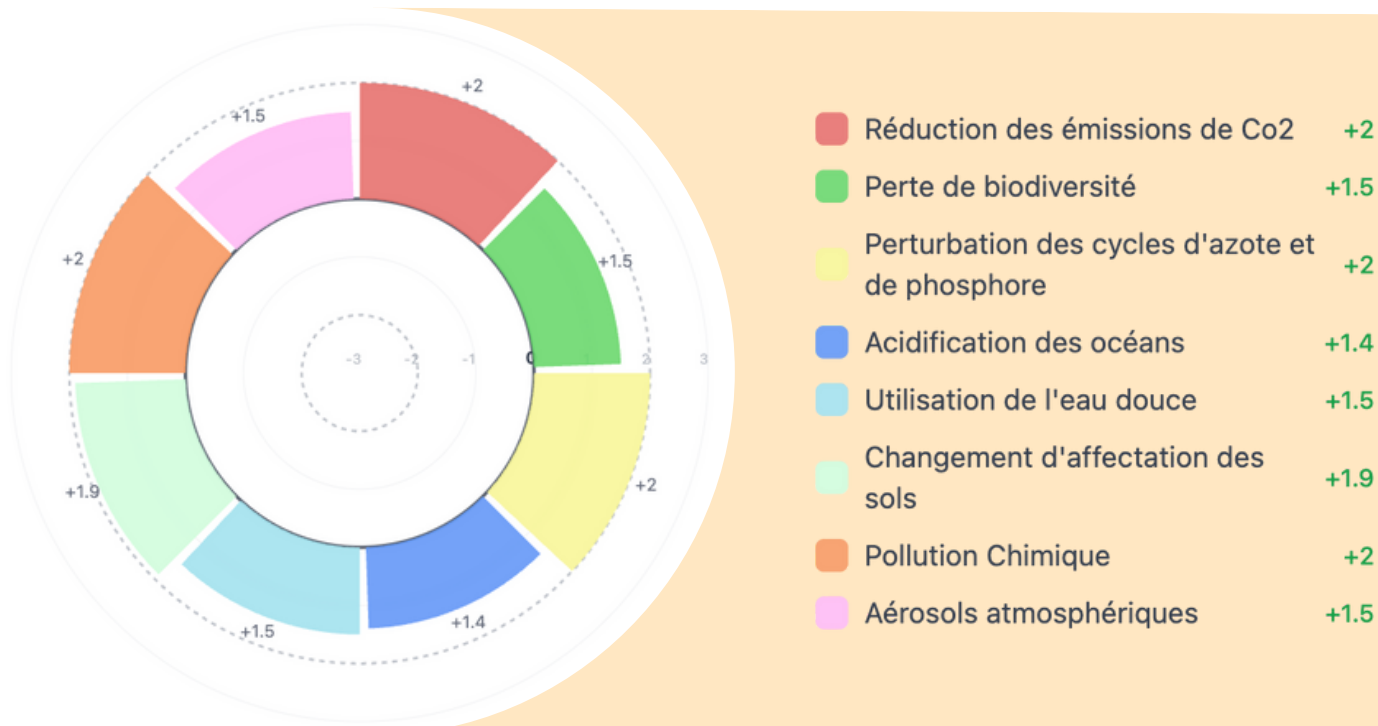
Pourquoi ? Parce que leur inclusion diluait la réalité. Ce choix permet donc de mieux refléter les dynamiques réelles, sans minimiser l'action des projets sur leurs terrains spécifiques.



À noter : certains projets n'ont pas répondu au formulaire, notamment CinéCité, Mundo Lab, NewB, Bpart, Ma Ferme, Fairground.

Ils sont donc absents à la fois dans l'agrégation globale et dans l'analyse projet par projet. Malgré ça, ces initiatives ont un impact significatif sur les plans social et environnemental. Il est donc important de garder cela en tête à la lecture des résultats présentés ici.

LE DONUT ENVIRONNEMENTAL



Les effets les plus marquants se situent autour de la réduction de la pollution :

+2 pour la pollution chimique, +2 pour la perturbation des cycles d'azote et de phosphore, +2 pour la réduction des émissions de CO₂.

Presque tous les projets soutenus par le Citizenfund contribuent, chacun à leur manière, à la réduction de la pollution et à la préservation des ressources, en proposant des alternatives concrètes et durables aux modèles traditionnels.

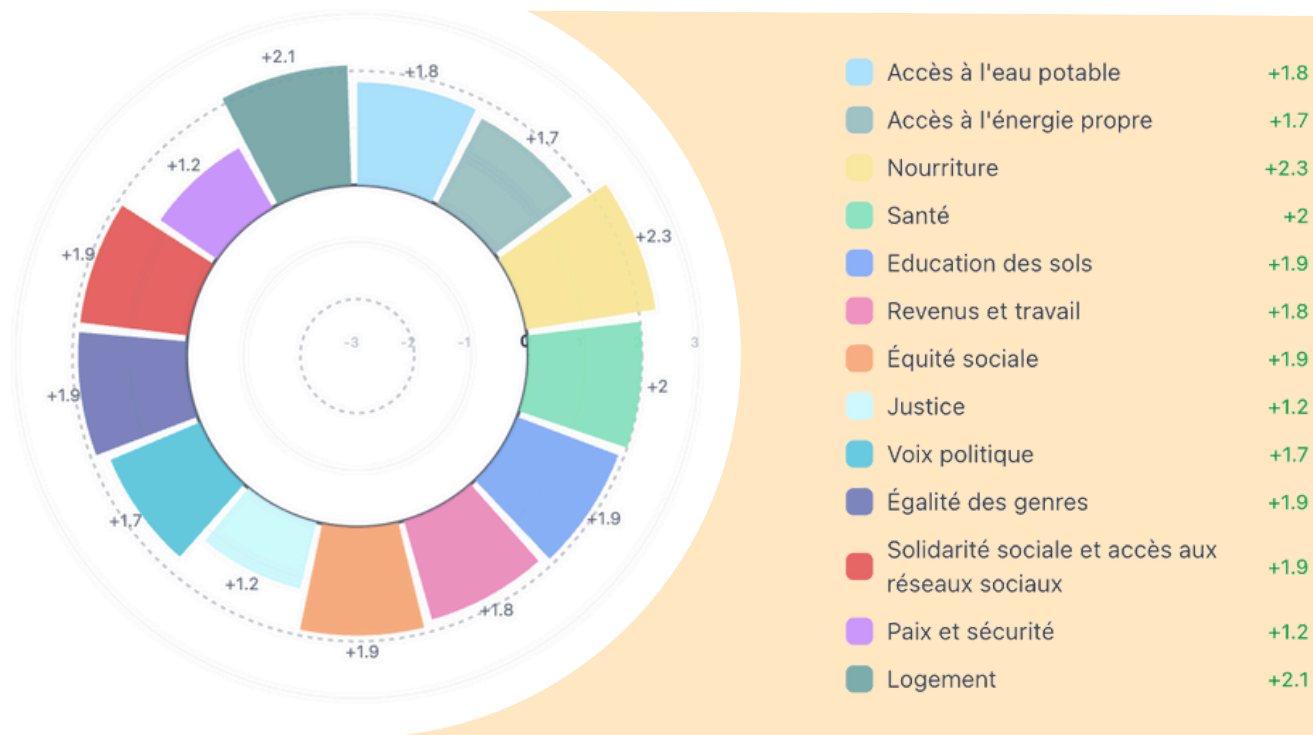
D'autres indicateurs révèlent également un impact significatif : **la préservation de la biodiversité (+1,5), la gestion durable des sols (+1,9) ou encore l'utilisation raisonnée de l'eau douce (+1,5).** Ces résultats témoignent de la capacité des projets à proposer des solutions concrètes, en intégrant des pratiques plus sobres en énergie, circulaires, et ancrées localement.

Même les impacts plus indirects, comme ceux sur **l'acidification des océans (+1,4) ou les aérosols atmosphériques (+1,5)**, indiquent une réduction globale de la pression sur les équilibres climatiques.

En résumé, même si tous les projets n'ont pas pu (ou su) évaluer leur impact environnemental, ce donut met en lumière un impact positif, diversifié et systémique, où chaque projet, à sa manière, contribue à renforcer notre résilience écologique collective.

👉 Chaque vote, chaque euro investi, chaque décision collective compte – et ça se voit.

LE DONUT SOCIAL



Les projets soutenus par le Citizenfund démontrent un impact social particulièrement significatif sur des besoins fondamentaux : **l'accès à une alimentation de qualité (+2,3), un logement digne (+2,1) et des services de santé (+2)**. Ces résultats traduisent l'action concrète de nombreuses initiatives engagées sur le terrain pour améliorer le quotidien.

D'autres domaines montrent également de très bons résultats : **éducation, équité sociale, égalité des genres, solidarité (+1,9 chacun), mais aussi revenus, énergie propre, participation politique, tous entre +1,7 et +1,8**. Autant de signes d'un tissu de projets qui ne se contentent pas de "faire le bien", mais qui créent des opportunités concrètes, renforcent les droits et favorisent l'inclusion.

Même sur des thématiques souvent plus difficiles à adresser, comme la **justice, la paix ou l'accès à l'eau**, l'impact est positif : ce qui montre l'ampleur et la diversité des actions soutenues.

Derrière ces chiffres, il y a des logements plus dignes, des lieux inclusifs, une presse libre et nuancée, et des coopératives qui tissent du lien et redonnent de l'autonomie...

👉 Chaque vote, chaque investissement citoyen a permis cela.

Ces résultats ne sont pas théoriques : ils sont le fruit de décisions concrètes prises par des personnes comme vous, qui ont choisi de placer leur argent au service du bien commun.

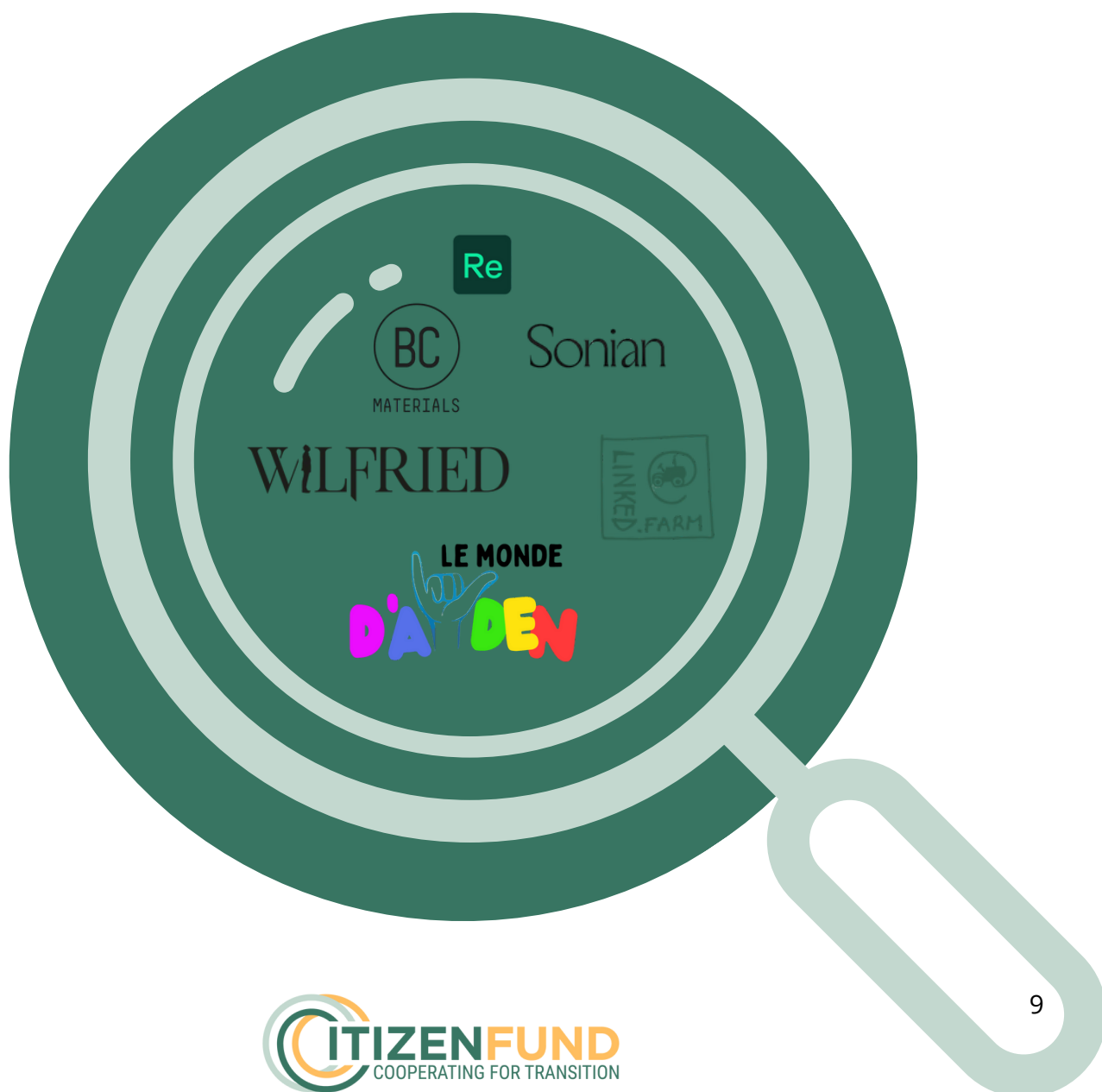
LE DONUT : ZOOM SUR CHAQUE PROJET

Après avoir observé l'impact global généré par l'ensemble des projets soutenus par le Citizenfund, nous vous proposons à présent un focus individuel sur chacun d'entre eux.

Pour chaque projet, nous présentons :

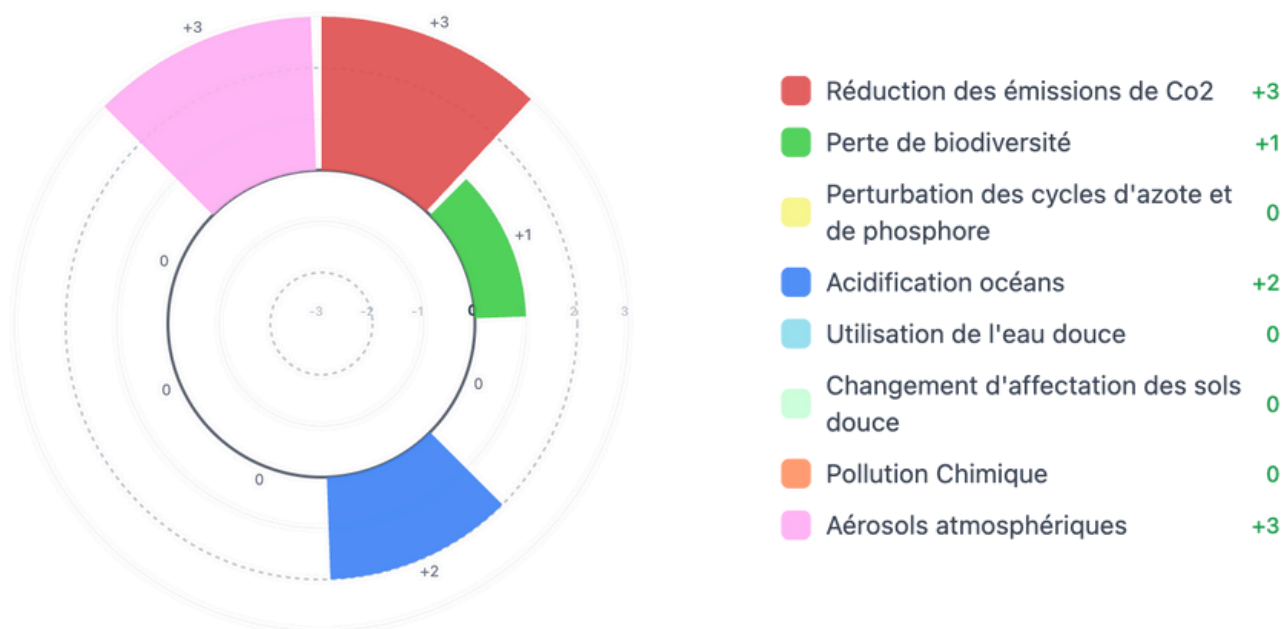
- Un graphe environnemental (inspiré du Donut) illustrant son impact écologique,
- Un graphe social mettant en évidence ses effets sur les droits, les conditions de vie et la justice sociale,
- Et une brève analyse des dynamiques identifiées grâce au formulaire d'auto-évaluation.

Ces portraits visent à mieux comprendre comment chaque initiative contribue, à sa manière, à faire bouger les lignes dans son domaine d'action.



HOOPA

Hooba propose une solution de mobilité partagée par vélos électriques, pour encourager des déplacements doux et collectifs à Bruxelles et en Belgique.



✿ **L'impact environnemental** de Hooba est très positif, avec des scores élevés sur plusieurs indicateurs clés.

Son impact environnemental est particulièrement fort sur la **réduction des émissions de CO₂ (+3) et des aérosols atmosphériques (+3)** — grâce au remplacement progressif de trajets motorisés individuels par des alternatives électriques et partagées.

L'entreprise contribue aussi à **limiter l'acidification des océans (+2)**, un effet indirect mais significatif de la baisse des émissions globales.

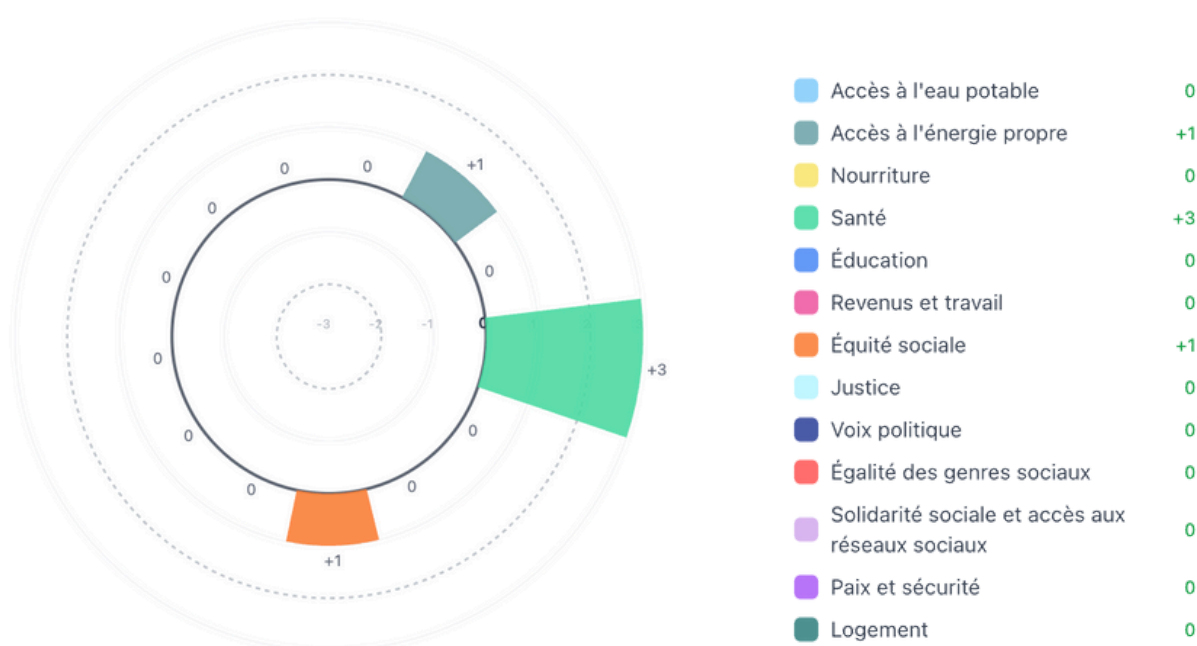
Avec un score positif sur la **préservation de la biodiversité (+1)**, Hooba démontre qu'une mobilité mieux pensée peut désengorger les villes, réduire la pollution de l'air et améliorer la qualité de vie urbaine, tout en participant activement à la transition écologique.

👉 **Sur le plan social**, Hooba affiche un impact positif et bien réparti sur plusieurs dimensions.

L'entreprise obtient un score élevé sur la **santé (+3)** : en favorisant les déplacements actifs à vélo, elle contribue directement à améliorer la santé physique et le bien-être de ses utilisateurs.

Elle agit également sur l'accès à **l'énergie propre (+1)** en promouvant des solutions de transport électriques et collectives, accessibles à un public croissant.

Enfin, son impact en matière d'**équité sociale (+1)** reflète la volonté de rendre la mobilité durable plus inclusive, en offrant une alternative abordable et partagée aux moyens de transport individuels classiques.

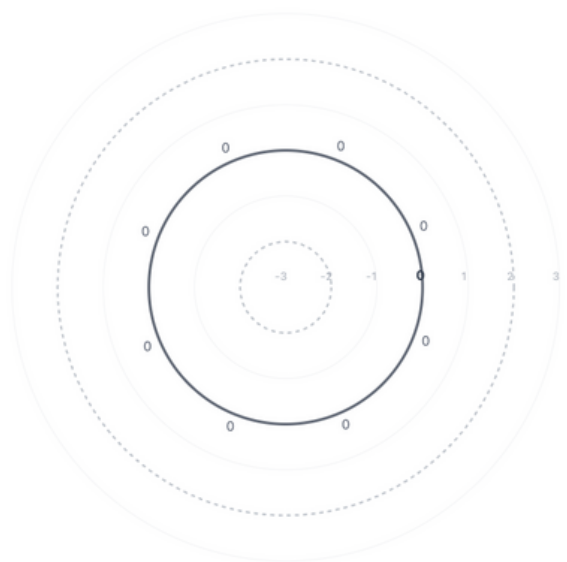


💡 En résumé, Hooba prouve qu'un modèle de mobilité peut être à la fois bon pour la planète et bénéfique pour la société, en repensant nos trajets quotidiens autour du bien-être, de l'accès et du partage.



LE MONDE D'AYDEN

Le Monde d'Ayden, ce sont des plaines de jeux inclusives, à destination de tous les enfants porteurs de handicap ou non. En plaçant l'inclusion au cœur de ses activités, l'initiative offre une réponse concrète aux inégalités d'accès aux loisirs, et construit, un jeu à la fois, un monde plus juste et plus joyeux.



🌿 Sur le **plan environnemental**, le projet présente un impact neutre : tous les indicateurs – qu'il s'agisse des émissions de CO₂, de la biodiversité, de la consommation de ressources ou encore de la pollution – ont été évalués à zéro. Cela signifie qu'aucun effet mesurable, ni positif ni négatif, n'a été signalé dans ces domaines.

Mais ce résultat ne reflète pas entièrement la réflexion environnementale bien réelle menée par l'équipe du Monde d'Ayden. En effet, le choix des matériaux sourcés au niveau européen, la réutilisation d'objets, ou encore les démarches de récupération font partie intégrante du projet. Même si ces actions n'ont pas été formellement traduites en indicateurs, elles témoignent d'une volonté claire de limiter l'impact écologique au quotidien.



👉 L'impact social du Monde d'Ayden est remarquable, avec des scores maximaux (+3) sur des dimensions essentielles : **santé, éducation, revenus et travail, équité sociale, égalité des genres, et solidarité sociale.**

En rendant les loisirs accessibles à chacun, le projet favorise à la fois le bien-être physique et émotionnel des enfants, leur apprentissage par le jeu, et la mixité sociale au sein des communautés locales.

Il contribue également à créer des emplois dans le secteur de l'inclusion et à renforcer la cohésion entre familles.

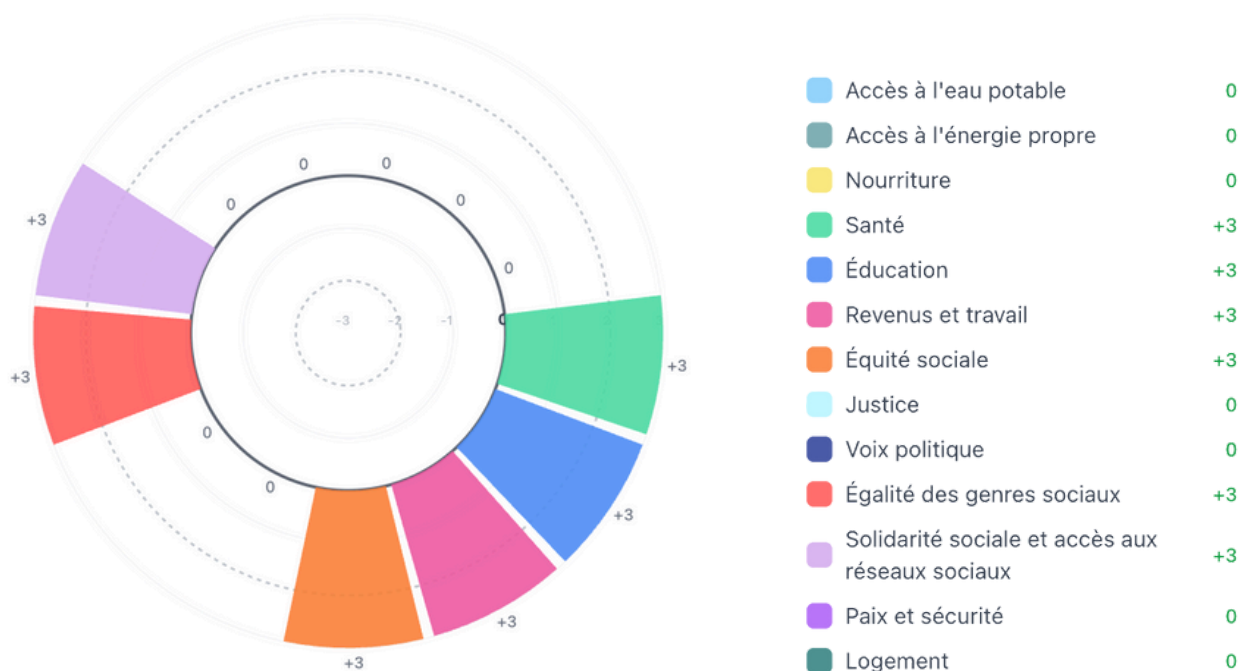
Et les chiffres parlent d'eux-mêmes :

👉 En Belgique, 1 personne sur 4 est en situation de handicap.

👉 Pourtant, seulement 0,27 % des travailleurs du secteur privé sont concernés — soit 1 sur 369.

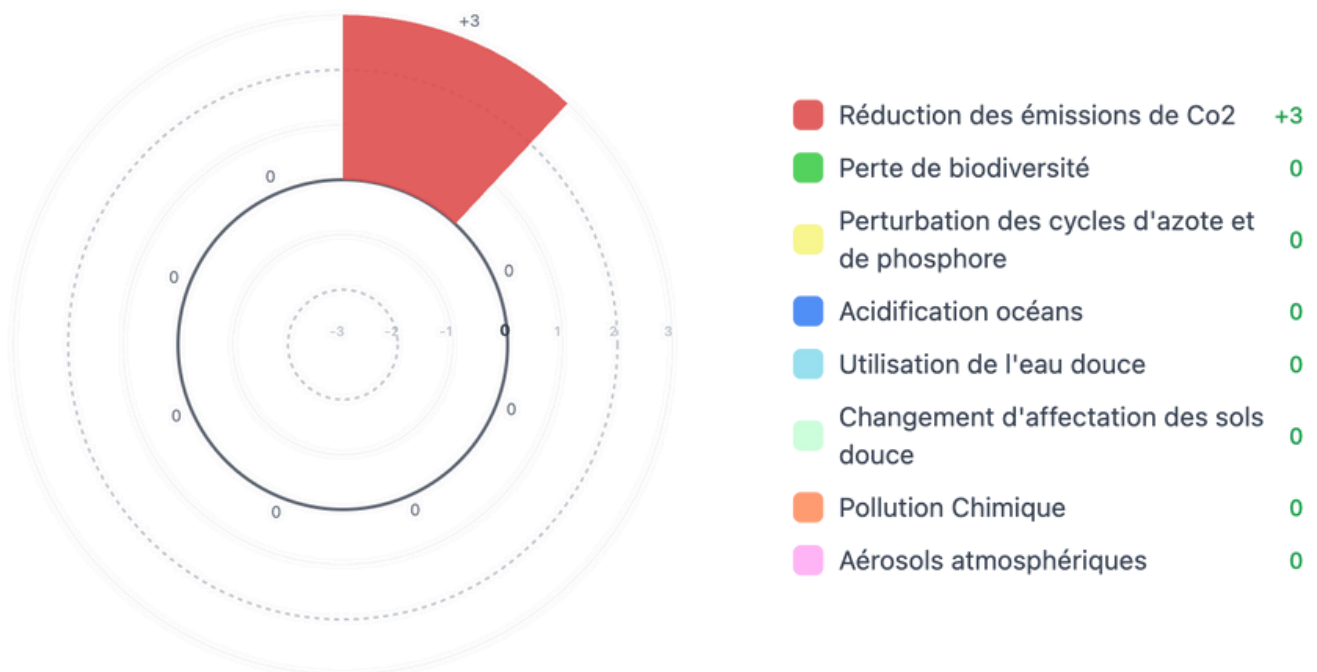
👉 Au Monde d'Ayden, plus de 65 % des collaborateurs sont en situation de handicap.

En somme, Le Monde d'Ayden ne se contente pas de parler d'inclusion — il la met en pratique, un jeu à la fois, pour bâtir une société plus ouverte, égalitaire et solidaire, où chaque enfant et chaque adulte a sa place.



RELIEVE

Relieve propose une solution circulaire et complète pour le mobilier de bureau. En récupérant le surplus de meubles issus de grands espaces de travail vides, et en les redistribuant à des structures qui en ont besoin, le projet donne une seconde vie aux objets tout en luttant contre le gaspillage, la surproduction, et l'inertie immobilière.



🌿 **Impact environnemental** : Le modèle de Relieve Furniture est clairement pensé pour réduire l'impact écologique du mobilier de bureau, un secteur opaque et énergivore.

Le graphe environnemental montre un impact très ciblé mais fort, en particulier sur la **réduction des émissions de CO₂**, évaluée à 3 sur 3. Grâce à ses activités, Relieve a déjà permis d'éviter plus d'un million de tonnes de CO₂, en réaffectant plus de 145 000 objets et en soutenant 450 écoles et associations.

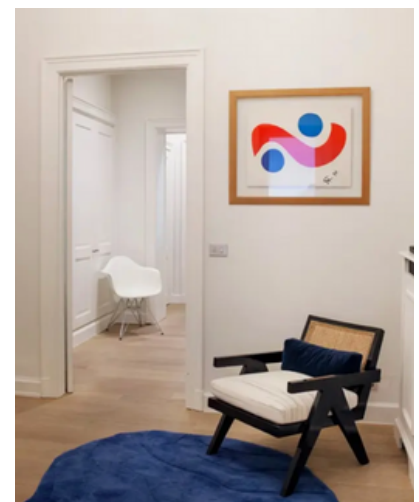
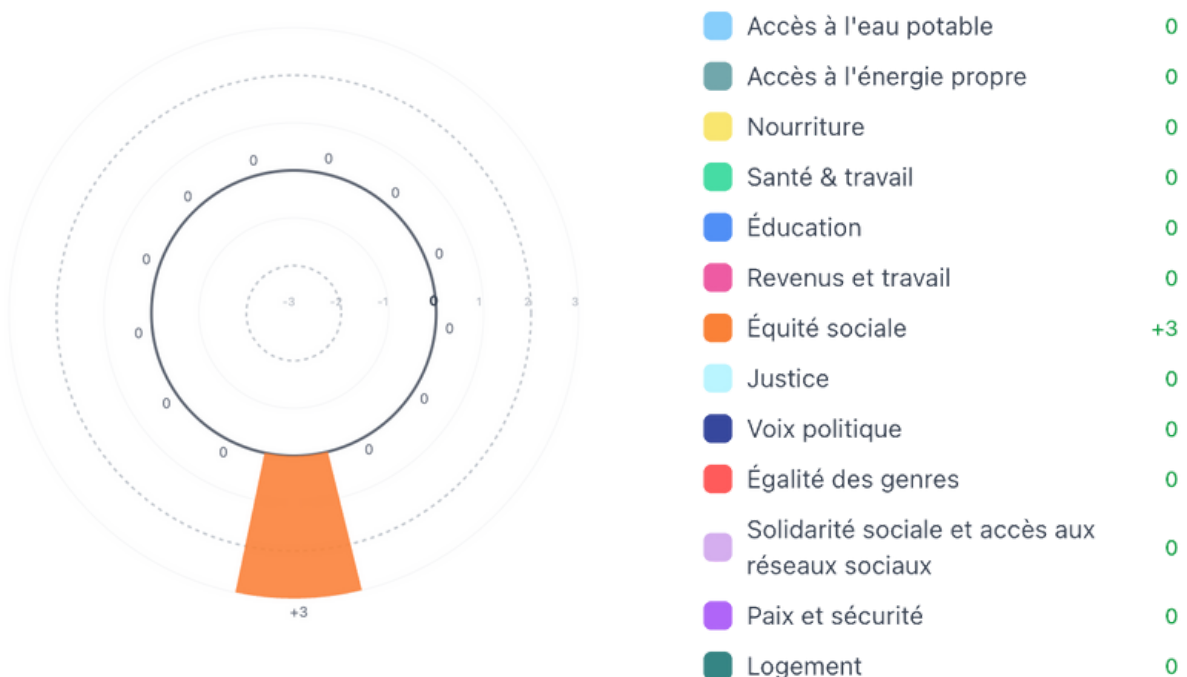
Chaque meuble réutilisé représente en moyenne 34 kg de CO₂ économisés, et le modèle atteint un taux de réemploi de 75 %, générant plus d'un million d'euros d'économies par rapport à l'achat neuf.

Et même si certains indicateurs n'ont pas été sélectionnés par l'entreprise, il est perspicace de penser que cette approche influence également d'autres dimensions environnementales — comme la préservation de la biodiversité, la réduction de la pollution chimique ou une meilleure utilisation des ressources naturelles.

En résumé : Relieve démontre que l'économie circulaire n'est pas qu'un concept — c'est une solution mesurable et efficace pour lutter contre le gaspillage et le réchauffement climatique.

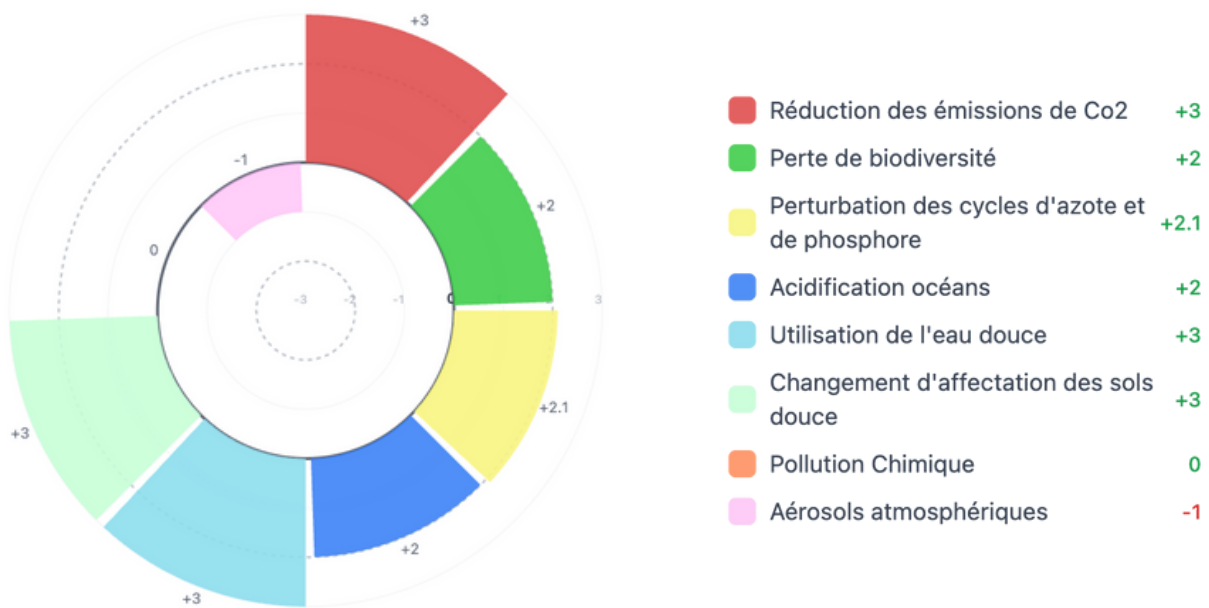
👉 **Sur le plan social**, Relieve génère aussi un impact social fort autour de **l'équité (+3)**. En favorisant le réemploi solide du mobilier professionnel, l'entreprise a déjà réaffecté plus de 145 000 objets et soutenu plus de 450 écoles, associations et structures sociales, leur permettant de bénéficier d'équipements de qualité à moindre coût — voire gratuitement.

💡 En somme, Relieve prouve qu'un modèle économique circulaire peut aussi être profondément humain, en remettant l'utilité et la coopération au cœur de la valeur.



HELLOW

Hellow se positionne comme un accélérateur de sobriété, en proposant des tiny houses et mini-maisons comme alternatives concrètes à l'habitat traditionnel. Le projet s'inscrit pleinement dans une démarche de respect des limites planétaires tout en répondant aux besoins humains essentiels.



✿ **L'impact environnemental** de Hellow est particulièrement fort, avec des scores très élevés sur presque tous les indicateurs mesurés.

- une **réduction des émissions de CO₂ (+3)** grâce à des logements compacts, sobres en matériaux et peu énergivores,
- une meilleure **gestion de l'eau douce (+3)** et du **changement d'affectation des sols (+3)**, avec des constructions légères et réversibles,
- des effets notables sur la préservation de la **biodiversité (+2)** et la **réduction de la perturbation des cycles de l'azote et du phosphore (+2,1)**, liés à une empreinte foncière très faible.

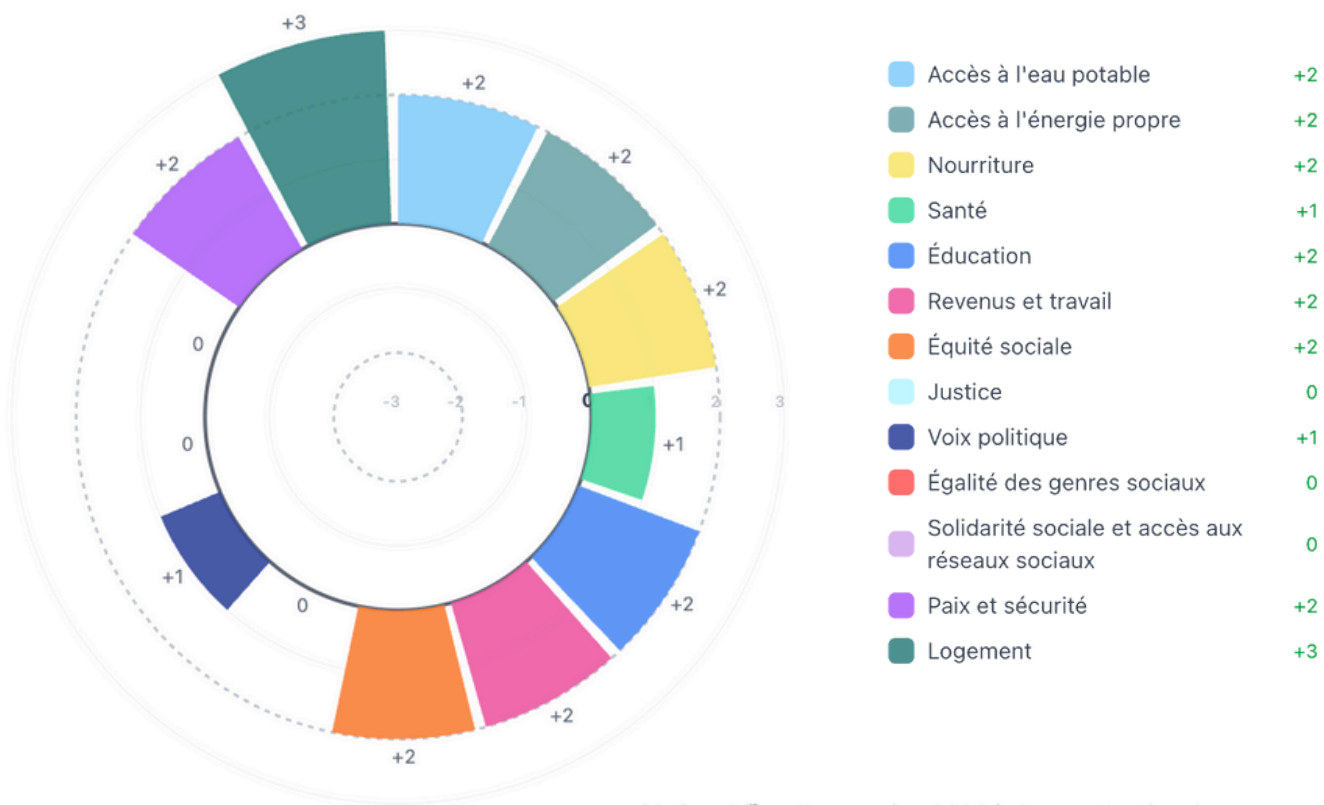
Un léger impact négatif sur les **aérosols atmosphériques (-1)** s'explique par certaines étapes de production ou de transport, mais reste minime au regard des bénéfices globaux.

✿ En somme, Hellow incarne un nouvel art de vivre écologique, où chaque mètre carré est pensé pour minimiser l'impact environnemental tout en maximisant la qualité de vie.

👉 **Côté social**, Hellow répond à un enjeu essentiel : rendre l'habitat plus accessible, plus sobre et plus humain.

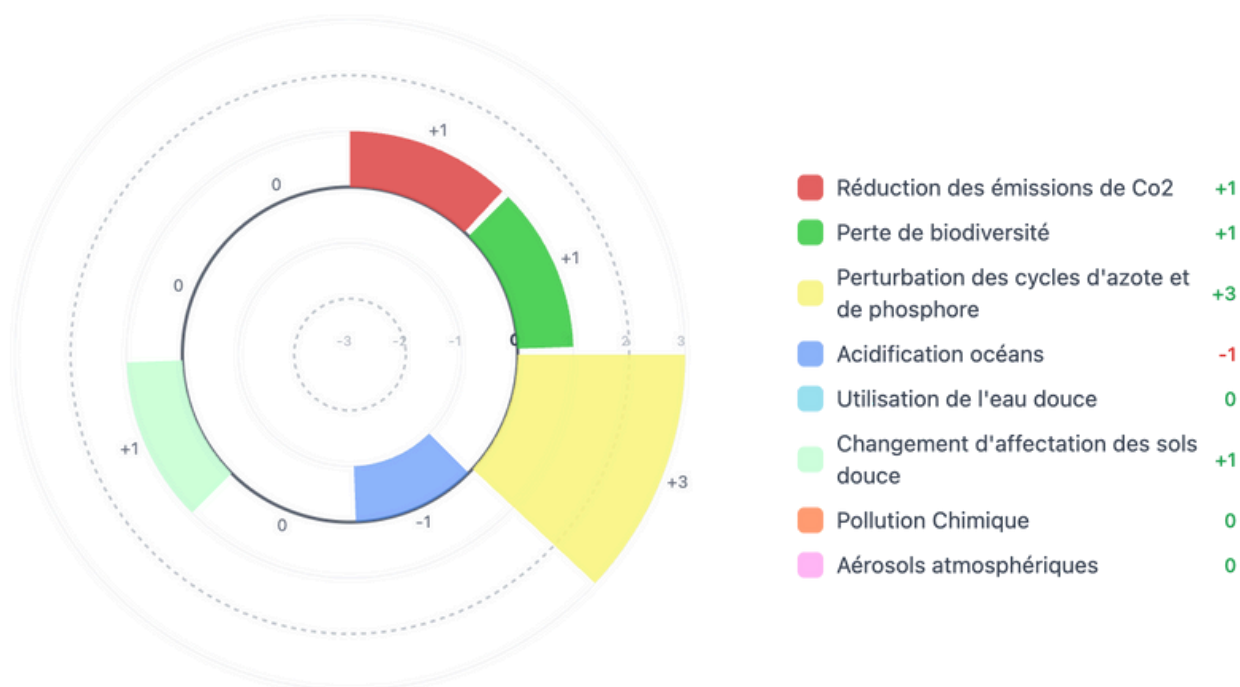
Les résultats du graphe social le confirment : le projet obtient des scores élevés sur plusieurs dimensions clés, dont **le logement (+3)**, **l'accès à l'eau potable (+2)**, **l'accès à l'énergie propre (+2)**, **la nourriture (+2)**, **l'éducation (+2)**, **les revenus et le travail (+2)** et **l'équité sociale (+2)**. En proposant des logements compacts, économes et abordables, Hellow permet à davantage de personnes de devenir propriétaires ou locataires dans des conditions justes et durables. Les tiny houses favorisent également l'autonomie économique, tout en incitant à vivre mieux avec moins, dans un environnement plus apaisé

Le projet agit aussi, de manière plus indirecte, sur des indicateurs comme la **santé (+1)**, **la voix politique (+1)** et **la paix et sécurité (+2)**, en contribuant à des modes de vie plus stables, responsables et solidaires.



BULKBAR

BulkBar, c'est une nouvelle génération de distributeurs automatiques : éco-responsables, sans emballages, et remplis d'en-cas sains et bio. Installé dans les entreprises, il propose une solution concrète de snacking durable pour les salarié-es en quête de mieux-manger au quotidien.

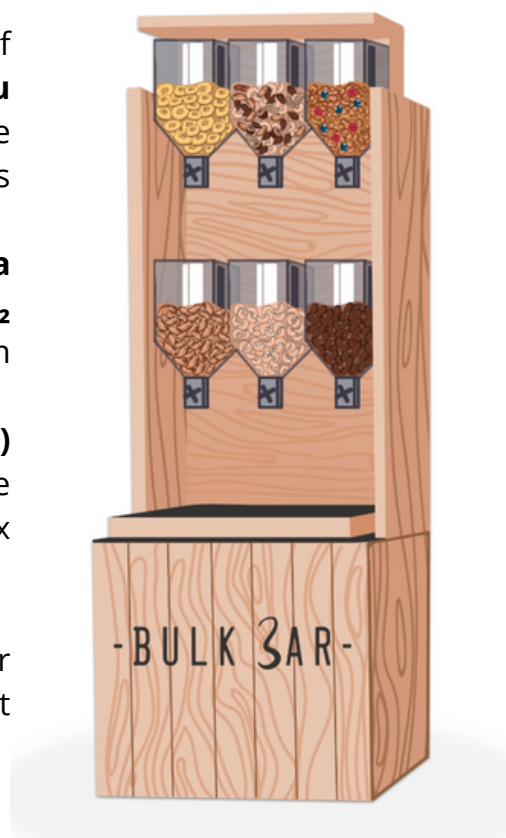


🌿 **L'impact environnemental** de Bulkbar est très positif sur la **perturbation des cycles de l'azote et du phosphore (+3)**, grâce au choix d'ingrédients issus de l'agriculture biologique et à la réduction des intrants chimiques.

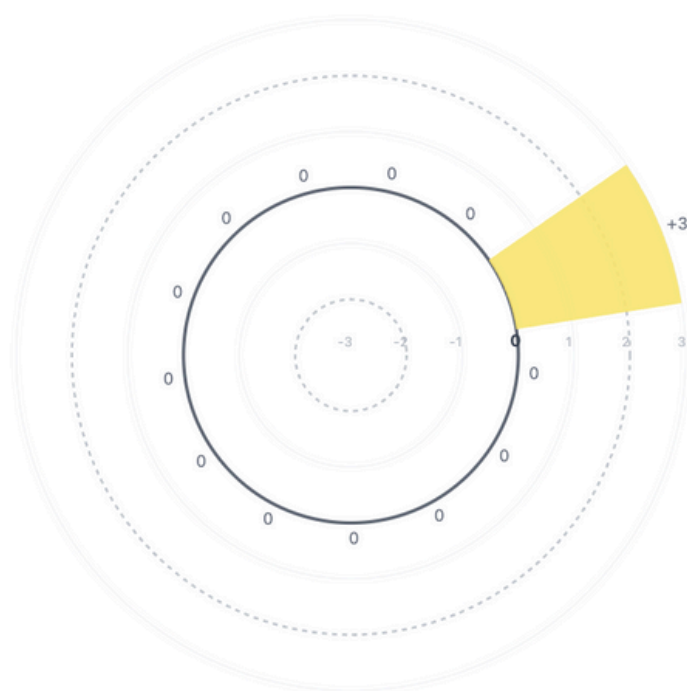
BulkBar contribue aussi à la **préservation de la biodiversité (+1)**, à la **réduction des émissions de CO₂ (+1)** et au **changement d'affectation des sols (+1)**, en soutenant des filières agricoles durables et locales.

Un léger impact négatif sur **l'acidification des océans (-1)** est observé, principalement lié à la logistique d'approvisionnement, mais il reste marginal face aux bénéfices globaux du modèle.

En résumé, BulkBar prouve qu'il est possible de manger mieux et plus durablement, même au travail — en alliant santé, praticité et responsabilité environnementale.



🍷 **Sur le plan social**, l'impact est très ciblé, mais significatif dans son domaine principal : **l'alimentation**. BulkBar obtient un 3/3 en nutrition, ce qui confirme l'intention du projet de favoriser l'accès à une nourriture plus saine, bio, locale et équilibrée au travail. Les autres indicateurs sociaux ne sont pas concernés, ce qui est logique pour un bar à en-cas en libre accès, centré avant tout sur l'alimentation.

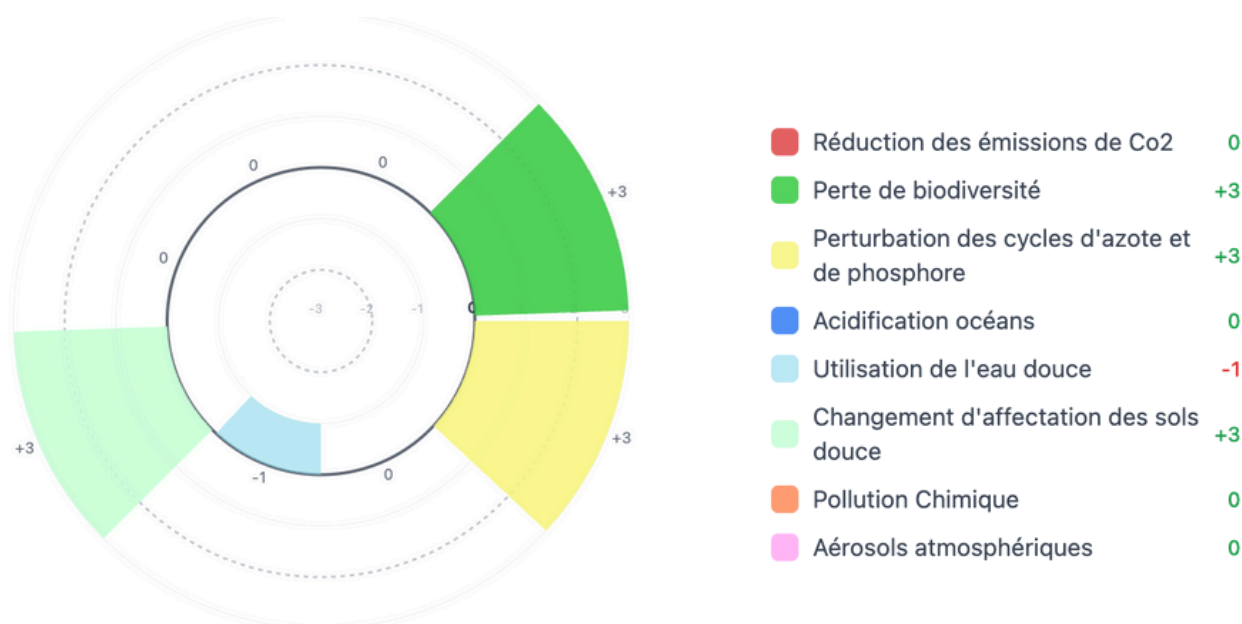


Accès à l'eau potable	0
Accès à l'énergie propre	0
Nourriture	+3
Santé	0
Éducation	0
Revenus et travail	0
Équité sociale	0
Justice	0
Voix politique	0
Égalité des genres sociaux	0
Solidarité sociale et accès aux réseaux sociaux	0
Paix et sécurité	0
Logement	0



VIN DU PAYS DE HERVE

Vin du Pays de Herve est une coopérative à finalité sociale qui développe un domaine viticole de 15 hectares sans pesticide, ancré dans le territoire et tourné vers la qualité, la transmission et l'impact local. Au-delà du vin, le projet crée un lieu de formation, d'échange et de lien autour des savoir-faire agricoles et alimentaires.



✿ **L'impact environnemental** est très positif sur plusieurs dimensions clés :

- une forte contribution à la **préservation de la biodiversité (+3)** grâce à des pratiques agricoles respectueuses des écosystèmes,
- une **amélioration des cycles de l'azote et du phosphore (+3)** liée à la culture sans intrants chimiques,
- un **changement d'affectation des sols (+3)** maîtrisé, en valorisant des terrains locaux sans artificialisation.

Un léger impact négatif sur **l'utilisation de l'eau (-1)** est relevé, inévitable dans la viticulture, mais largement compensé par les bénéfices écologiques globaux du modèle.

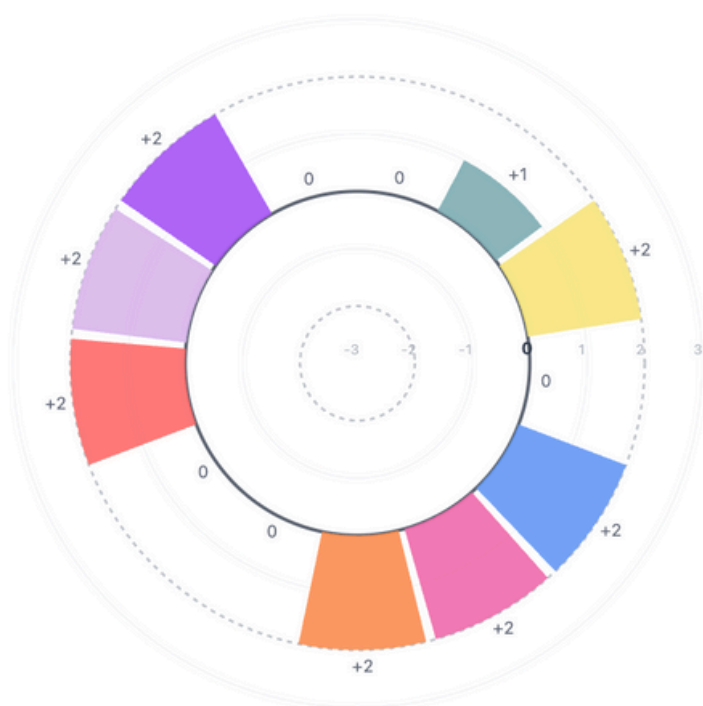
✿ En somme, le Vin du Pays de Herve prouve qu'on peut cultiver la terre sans l'épuiser — en produisant un vin d'excellence, tout en régénérant les sols et les liens humains.





🍷 **Sur le plan social**, l'impact est très large et positif, avec des scores de 2/3 sur de nombreux indicateurs : **nourriture, éducation, revenu et travail, équité sociale, égalité des genres, solidarité, paix et sécurité**. Cela montre à quel point le projet dépasse la production de vin pour devenir un acteur de lien social, de formation et d'ancrage territorial.

En créant de l'emploi local, en formant des personnes, en accueillant des publics et en participant à la vie économique et culturelle du Pays de Herve, le projet assume pleinement sa dimension de bien commun coopératif.



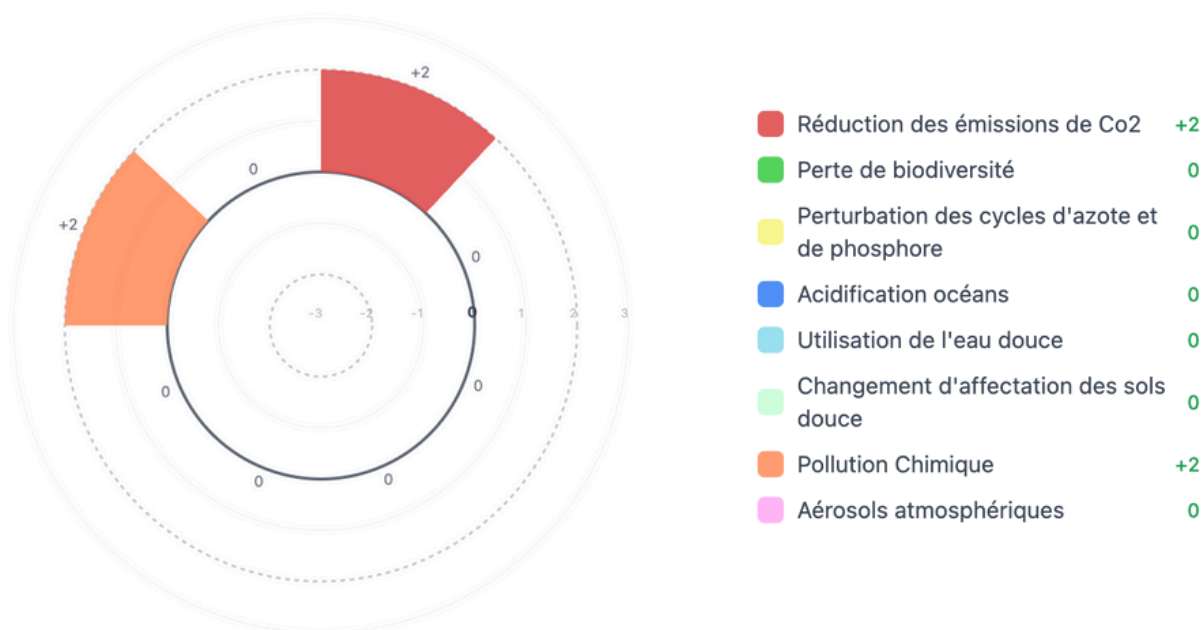
Accès à l'eau potable	0
Accès à l'énergie propre	+1
Nourriture	+2
Santé	0
Éducation	+2
Revenus et travail	+2
Équité sociale	+2
Justice	0
Voic politique	0
Égalité des genres	+2
Solidarité sociale et accès aux réseaux sociaux	+2
Paix et sécurité	+2
Logement	0



SNAPPIES

Snappies, c'est un service de location de langes lavables, à destination des familles et des crèches qui souhaitent réduire leurs déchets sans compromettre ni le confort, ni la simplicité.

L'objectif : proposer une alternative écologique et pratique aux couches jetables, tout en protégeant l'avenir des bébés.



✿ **L'impact environnemental** de Snappies met en évidence deux impacts majeurs :

- une **réduction des émissions de CO₂ (+2)** grâce à la diminution de la production et de l'incinération des couches jetables,
- et une **réduction de la pollution chimique (+2)**, les langes lavables ne contenant ni plastiques ni produits toxiques.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

💧 +50 crèches partenaires

👶 1 300 enfants portent aujourd'hui des langes Snappies

♻️ 2,5 tonnes de déchets évités chaque semaine

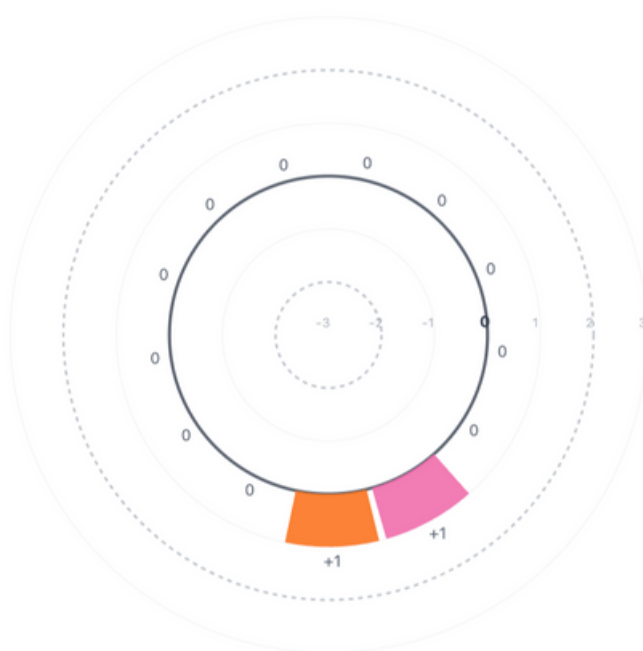
🧺 750 000 langes lavés en 2024

En somme, Snappies prouve qu'on peut prendre soin des bébés sans abîmer la planète — une innovation toute douce pour un avenir propre !

👉 **Sur le plan social**, Snappies agit surtout sur deux leviers essentiels : **l'accès à un emploi décent (+1) et l'équité sociale (+1)**.

En collaborant avec des entreprises de travail adapté, la coopérative favorise l'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap et crée des emplois locaux durables liés à la collecte, au lavage et à la logistique.

Même si les autres indicateurs restent neutres, cette démarche traduit une forte dimension humaine et solidaire, où chaque couche lavable devient aussi un vecteur d'inclusion et de dignité.

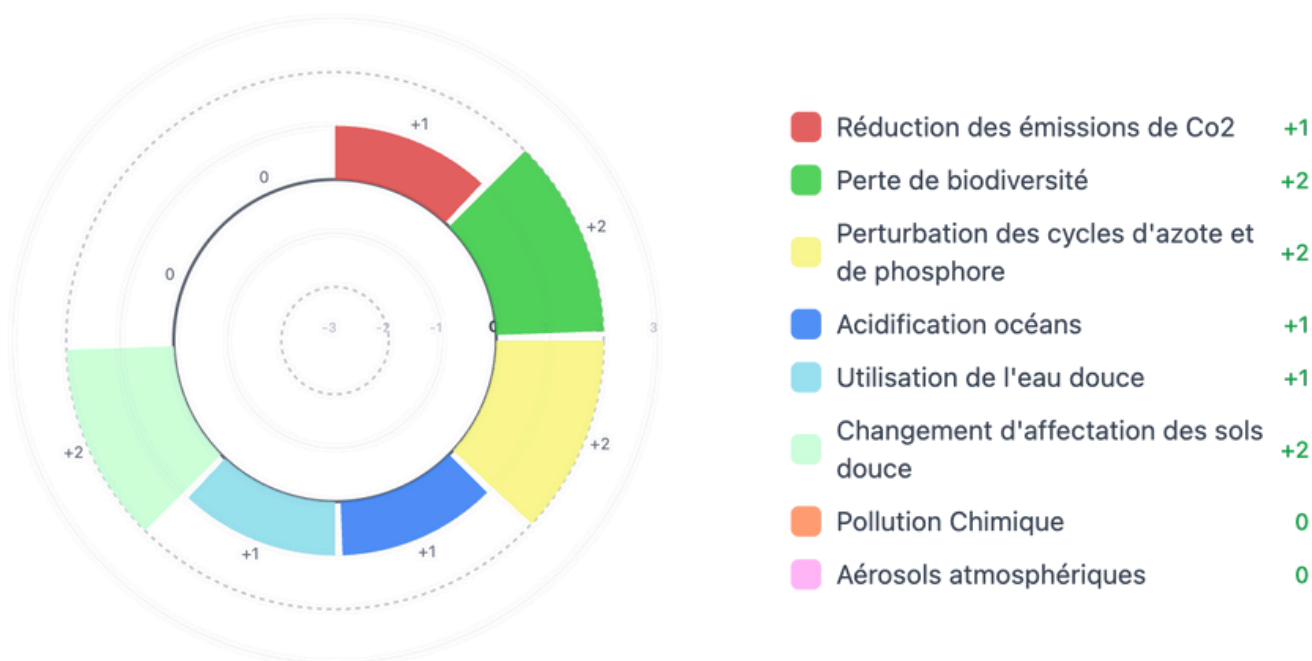


Accès à l'eau potable	0
Accès à l'énergie propre	0
Nourriture	0
Santé	0
Éducation	0
Revenus et travail	+1
Équité sociale	+1
Justice	0
Voix politique	0
Égalité des genres	0
Solidarité sociale et accès aux réseaux sociaux	0
Paix et sécurité	0
Logement	0



QUATRE QUARTS

Implantée dans l'ancienne gare de Court-Saint-Étienne, Quatre Quarts est bien plus qu'un lieu : c'est un tiers-lieu coopératif, culturel et solidaire, où l'humain, la rencontre et le vivre-ensemble sont au cœur de tout. Animée par des valeurs de démocratie, de durabilité et d'inclusivité, la coopérative propose un espace chaleureux dédié aux échanges, à la création artistique et à la transition sociétale.



✿ Quatre Quarts présente un **impact environnemental** globalement positif.

Le projet affiche des scores solides sur plusieurs dimensions clés, notamment la réduction des émissions de CO₂, la préservation de la biodiversité, ou encore le respect des sols et des cycles naturels. Ces résultats reflètent l'attention portée par la coopérative à l'aménagement durable du lieu, à l'alimentation locale et aux choix logistiques respectueux de la planète. Même si certains indicateurs, comme la pollution chimique ou les aérosols, ne sont pas directement concernés, la démarche globale reste cohérente avec les ambitions écologiques du projet.

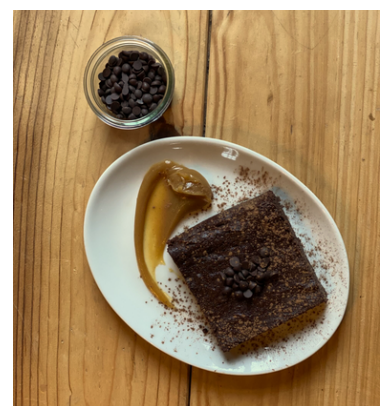
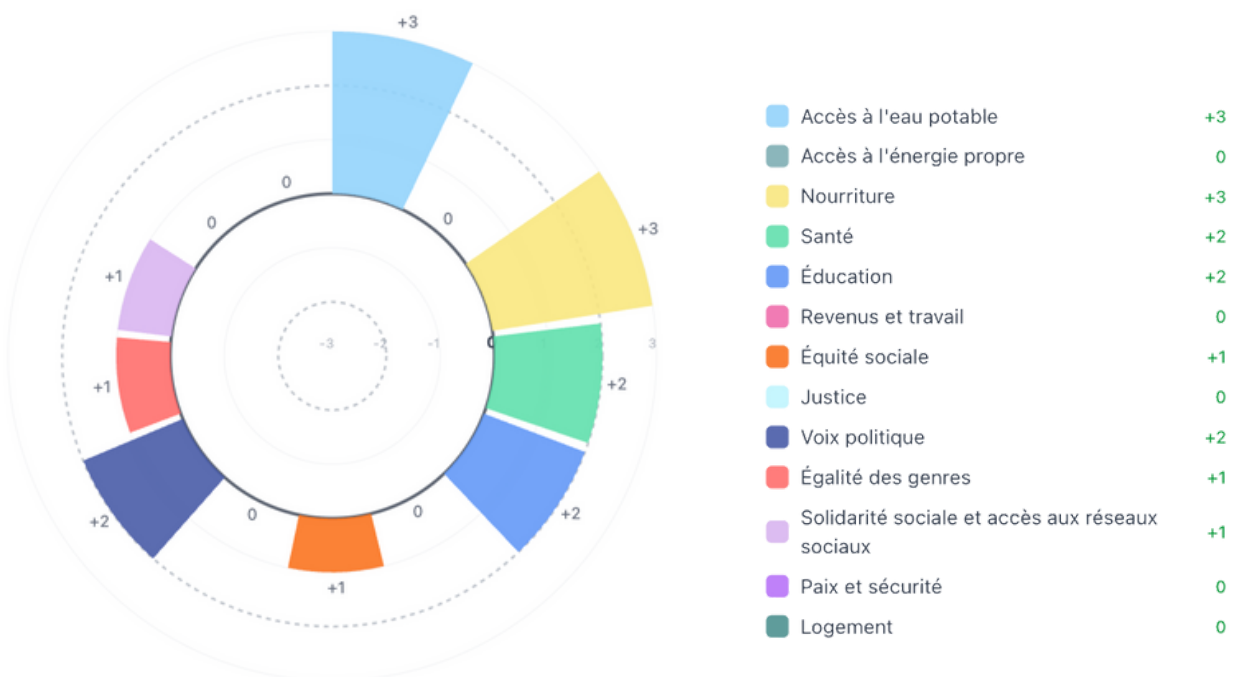
- une préservation de la **biodiversité (+2)** et une **meilleure gestion des sols (+2)** grâce à la reconversion douce du site et à une gestion responsable des espaces extérieurs,
- une réduction des perturbations des **cycles de l'azote et du phosphore (+2)**, portée par une alimentation locale et végétarienne au sein du café coopératif,
- et des effets positifs sur **l'utilisation de l'eau (+1)** et **l'acidification des océans (+1)**, grâce à des pratiques sobres et respectueuses.

🍌 **Sur le plan social**, Quatre Quarts rayonne comme un véritable catalyseur de lien et d'inclusion.

Les résultats du graphe montrent un impact très positif et diversifié, avec des scores élevés sur plusieurs dimensions :

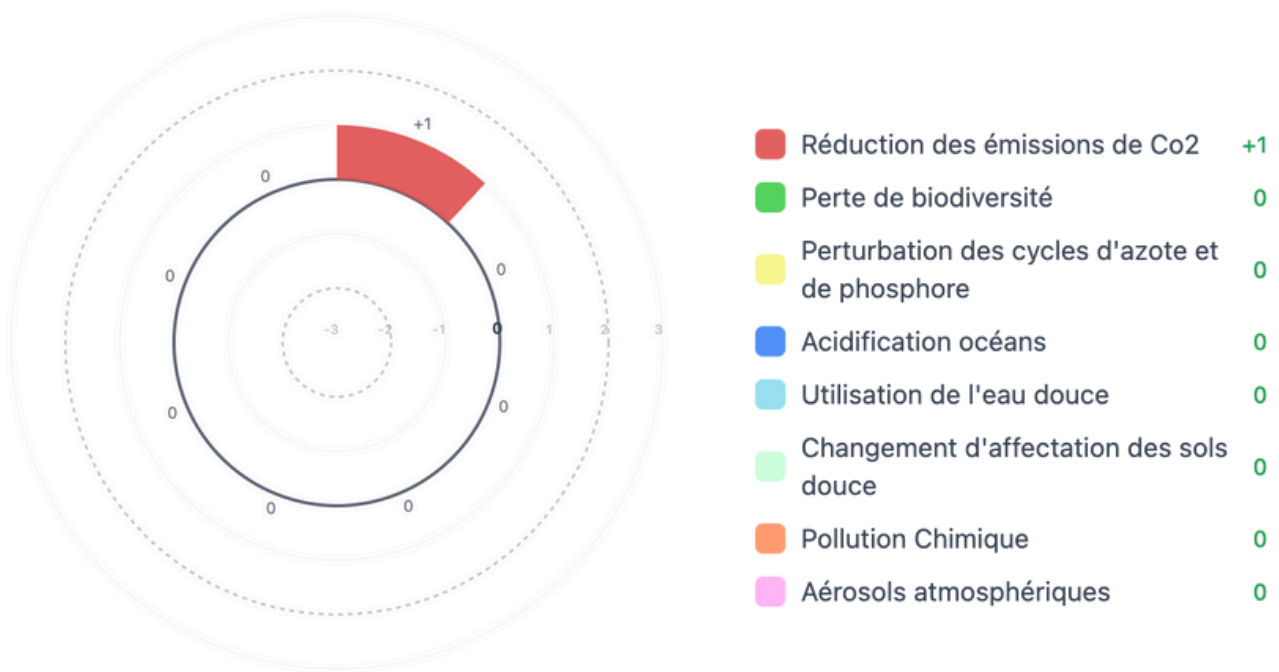
- **accès à l'eau potable (+3) et nourriture (+3)**, grâce à la cantine locale, éthique et abordable, qui favorise une alimentation durable et accessible à tous,
- **santé (+2) et éducation (+2)**, via des ateliers, conférences et événements qui sensibilisent, entre autre, à la transition écologique et sociale,
- **voix politique (+2)**, reflétant la gouvernance démocratique du lieu et la participation active des citoyen·nes,
- ainsi que des effets positifs sur **l'égalité des genres (+1), la solidarité sociale (+1) et l'équité sociale (+1)**.

En rassemblant habitants, artistes, associations et producteurs autour d'un même espace, Quatre Quarts contribue à réparer le tissu social et à redonner du sens à la vie collective.



WILFRIED

Wilfried est un média belge indépendant, fondé en 2017 et publié quatre fois par an sur papier. Loin du flux constant d'actualité, il propose une lecture au long cours de la société belge à travers des interviews, reportages et récits immersifs, avec une attention particulière portée à la scène politique. Organisé en coopérative et soutenu par plus de 800 citoyen·nes, Wilfried défend un journalisme exigeant, nuancé et profondément ancré dans la réalité belge, mêlant culture, éthique et engagement.



✿ Même s'il s'agit avant tout d'un média indépendant et citoyen, Wilfried intègre aussi des pratiques respectueuses de l'environnement dans sa production.

Le **graphe environnemental** montre un impact positif sur la **réduction des émissions de CO₂ (+1)**, notamment grâce à :

- une impression locale sur les hauteurs de Liège, limitant les transports et soutenant des circuits courts,
- une production raisonnée, avec un tirage trimestriel sur papier durable, loin de la logique du flux numérique continu et énergivore.

En choisissant la lenteur, la qualité et la proximité, Wilfried prouve qu'un autre modèle médiatique est possible — un modèle qui raconte le monde sans l'épuiser.

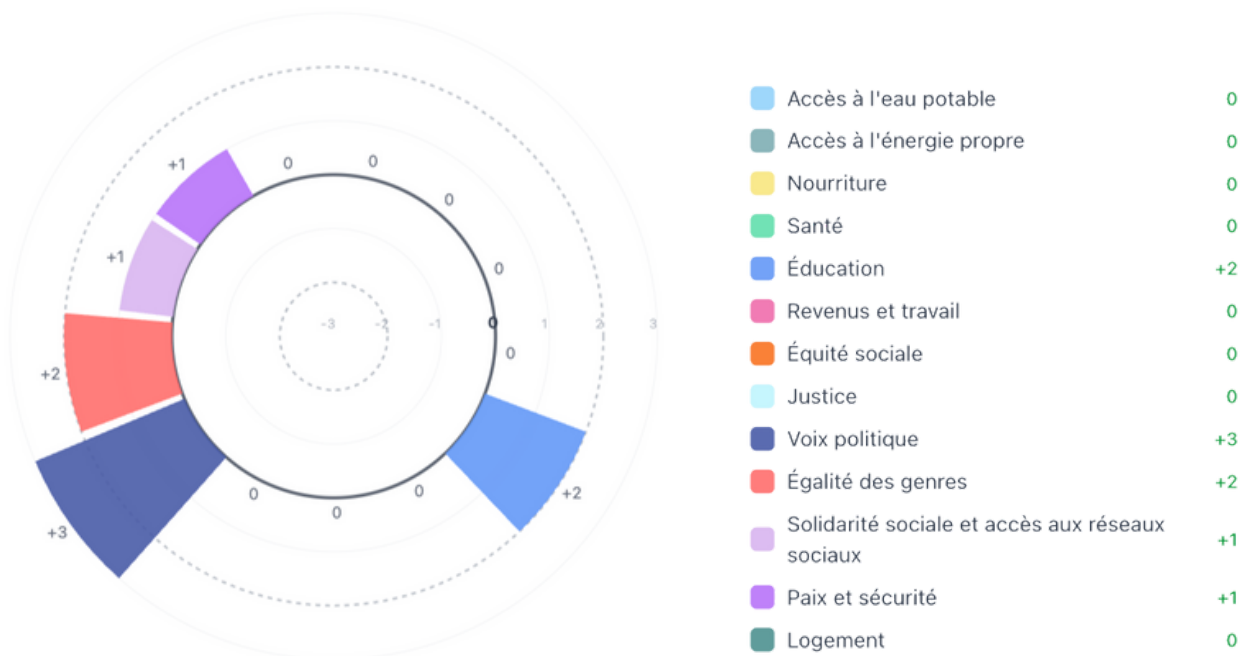


🍌 **Sur le plan social**, Wilfried se distingue par un impact fort sur la démocratie, la culture et l'égalité.

Le graphe met en évidence des résultats élevés sur plusieurs dimensions :

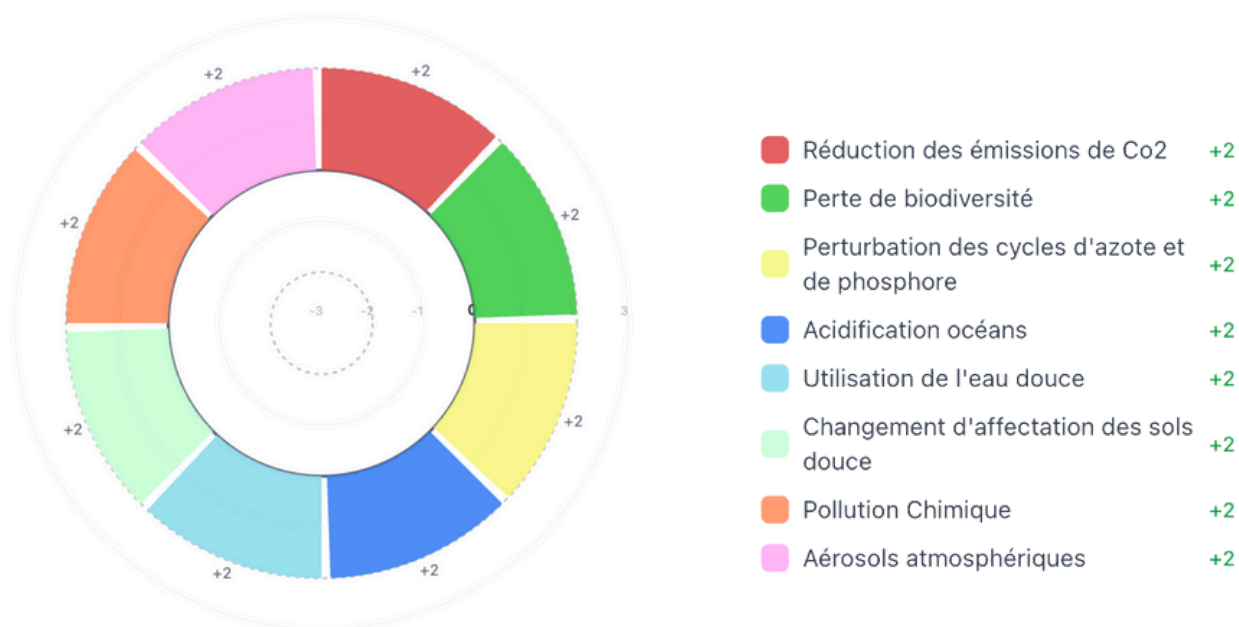
- **voix politique (+3)**, en donnant la parole à une diversité d'acteurs et d'idées,
- **éducation (+2)**, grâce à son travail de décryptage et d'analyse en profondeur,
- **égalité des genres (+2)**, via une représentation équilibrée et des sujets engagés,
- **et une contribution à la solidarité sociale (+1) et à la paix et sécurité (+1)**, en favorisant le dialogue plutôt que la polarisation.

À travers ses récits, Wilfried contribue à renforcer la pensée critique, le pluralisme et la cohésion sociale. Le magazine ne se contente pas d'informer : il éclaire, relie et inspire, en redonnant du sens au débat public et à la parole citoyenne.



GIVE A DAY

Give a Day est une plateforme citoyenne qui facilite le bénévolat en connectant les volontaires aux besoins des associations. En mobilisant écoles, communes et entreprises, elle crée un écosystème collaboratif pour une société plus solidaire et engagée.



🌱 Give a Day agit comme un moteur collectif de transition, en connectant citoyens, écoles, entreprises et associations autour d'actions concrètes.

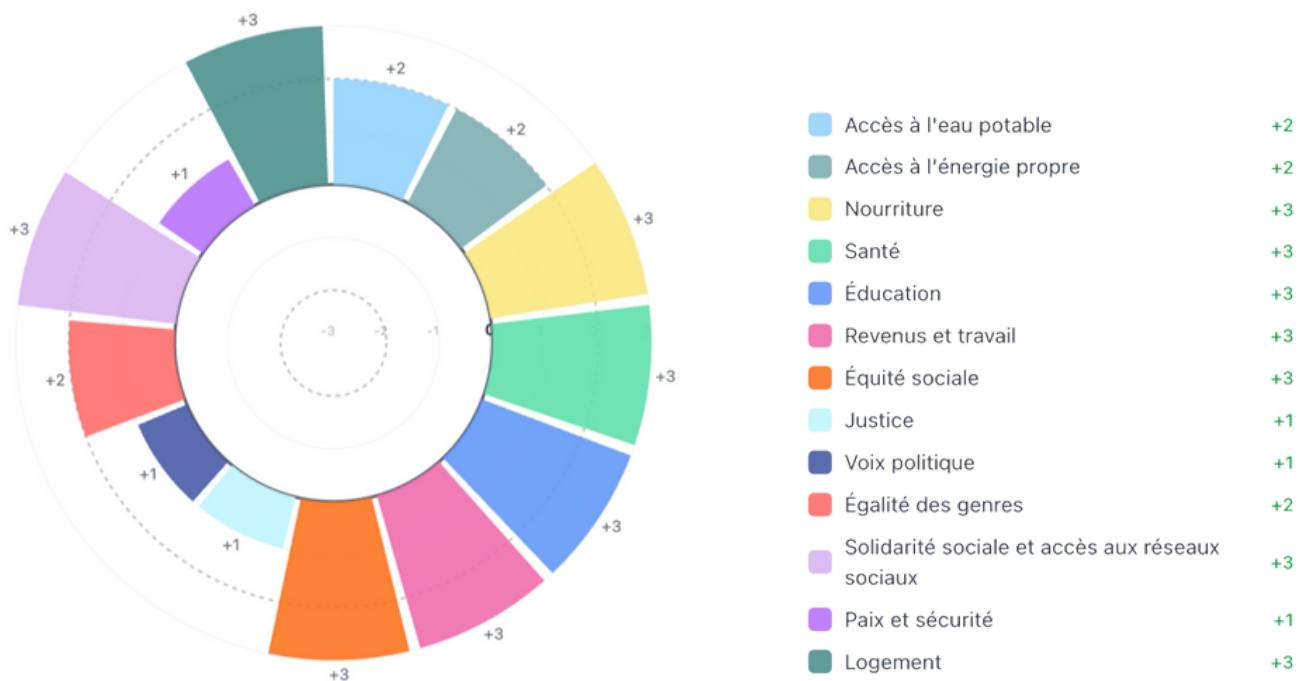
Le graphe environnemental révèle un impact positif homogène (**+2 sur tous les indicateurs**), signe d'un effet systémique sur l'ensemble des dimensions écologiques.

En facilitant des milliers d'initiatives de bénévolat — plantations d'arbres, nettoyages de quartiers, réemploi de matériel, soutien à l'agriculture locale — la plateforme contribue à la réduction des émissions de CO₂, à la préservation de la biodiversité, et à la limitation des pollutions chimiques. Son modèle collaboratif soutient aussi une utilisation plus raisonnée de l'eau, des sols et des ressources naturelles.

👉 **L'impact social** est très fort et global. Les scores atteignent 3/3 sur la grande majorité des indicateurs : **nourriture, santé, éducation, revenus et travail, équité sociale, logement, solidarité...** Cet effet s'explique par la grande diversité de projets accessibles via la plateforme, qui favorisent l'inclusion, l'engagement citoyen et le lien social.

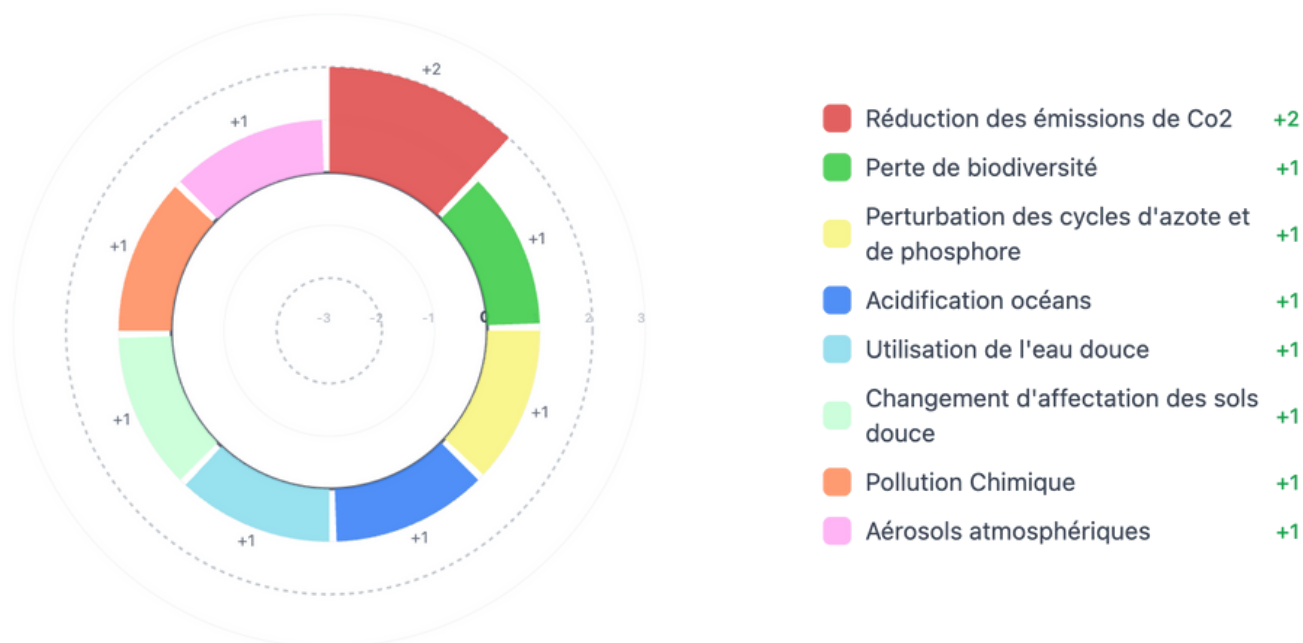
Plusieurs autres indicateurs — **comme l'accès à l'eau, à l'énergie ou l'égalité des genres** — obtiennent 2/3, témoignant d'une contribution cohérente à une société plus juste, à travers des actions concrètes, locales et ouvertes à tous.

Enfin, des dimensions telles que **la voix politique, la paix ou la justice sont également touchées (1/3)**, illustrant une portée large, adaptée aux réalités et besoins des projets soutenus.



INCOFIN CVSO

Incofin CVSO est une coopérative à finalité sociale qui soutient plus de 3,8 millions de micro-entrepreneurs dans les pays en développement, via 44 partenaires financiers locaux. Son approche repose sur bien plus que le financement : accompagnement sur mesure, renforcement des capacités locales, et accès à des services de qualité pour celles et ceux qui, souvent sans capital ni réseau, portent pourtant des projets d'avenir.



✿ **L'impact environnemental** d'Incofin CVSO met en évidence un impact positif sur l'ensemble des indicateurs, avec notamment :

- **une réduction des émissions de CO₂ (+2)** grâce au soutien à des activités locales à faible empreinte carbone,
- **une meilleure gestion des ressources naturelles (+1 à +2) — sols, eau, biodiversité** — via des projets d'agriculture raisonnée, de recyclage ou d'énergie renouvelable,
- **une diminution de la pollution chimique et atmosphérique (+1)**, en finançant des modèles de production plus propres et circulaires.

En soutenant ces entrepreneur.euse.s Incofin CVSO prouve que l'inclusion financière peut aller de pair avec la durabilité environnementale, en créant un cercle vertueux entre autonomie économique, équité et respect de la planète.

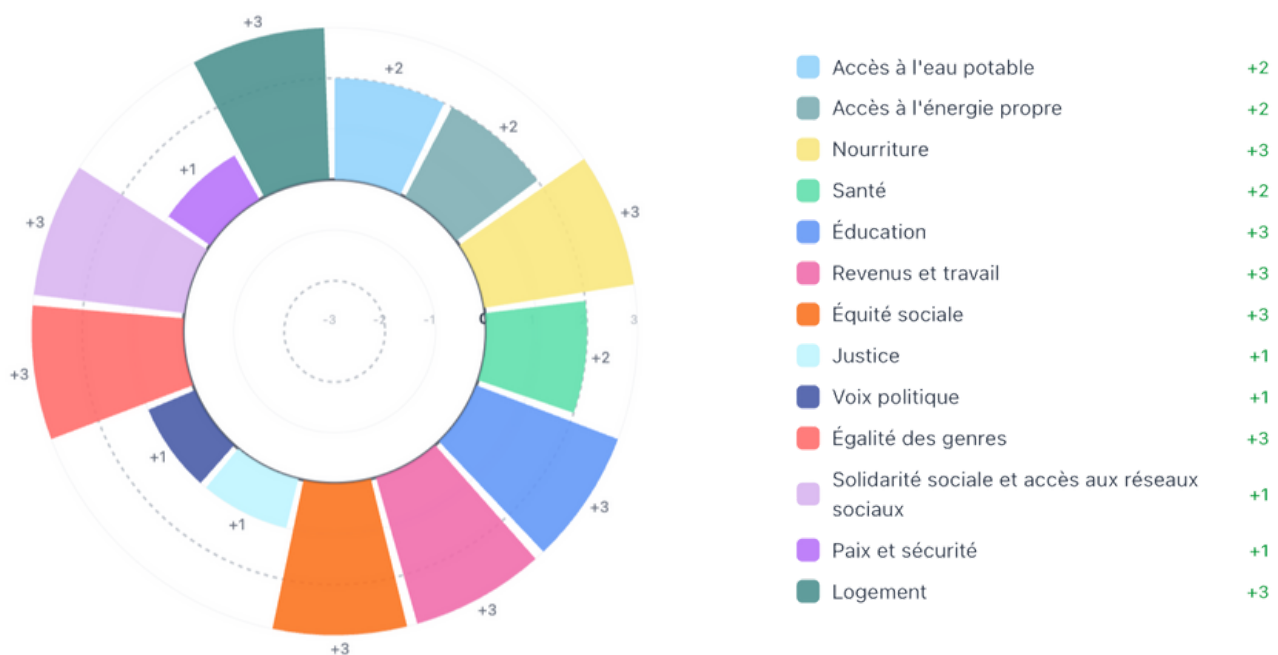
🍌 **Le graphe social** d'Incofin CVSO illustre la puissance d'un modèle qui place les personnes avant le profit.

Ses investissements ont un impact fort et global, touchant à la fois les conditions de vie, l'égalité et la cohésion sociale dans les 28 pays où la coopérative est active.

Les effets les plus marqués concernent :

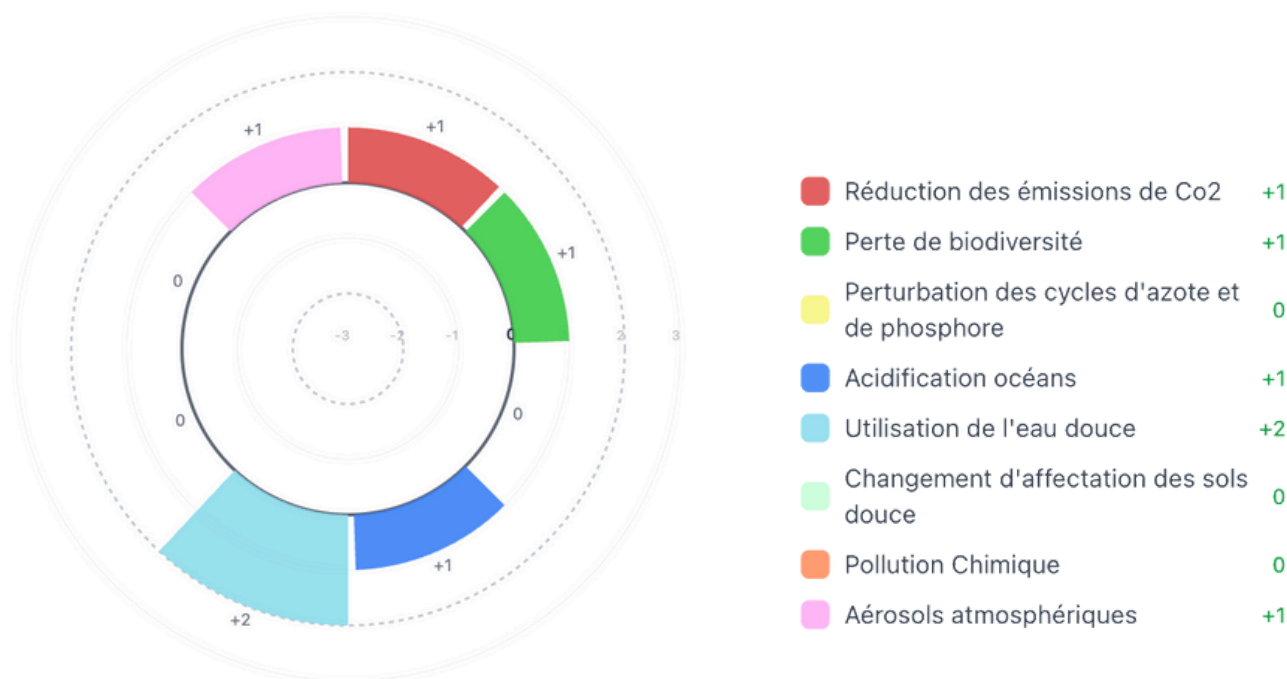
- **les revenus et le travail (+3)** : les microcrédits permettent à 3,4 millions de micro-entrepreneurs de développer une activité économique durable ;
- **l'équité sociale (+3) et l'égalité des genres (+3)** : avec 73 % de femmes entrepreneuses, Incofin contribue à une redistribution concrète des opportunités ;
- **la santé (+2), l'éducation (+3) et le logement (+3)** : les hausses de revenus se traduisent par un meilleur accès aux soins, à la scolarité et à des conditions de vie décentes ;
- **la solidarité et la paix sociale (+3)** : en soutenant des initiatives locales et coopératives, la microfinance renforce les liens communautaires et la stabilité.

Chaque crédit, souvent modeste, représente une chance d'émancipation, un emploi créé, et parfois un avenir transformé pour une famille entière.



LA MENUISERIE

La Menuiserie est un centre d'entreprises entièrement dédié à la transition écologique et sociale. Développé par Novacitis, une coopérative de citoyen·nes et d'entrepreneur·es, ce lieu implanté à Liège dans une ancienne menuiserie rénovée offre bureaux, coworking, salles de réunion et services partagés. Plus qu'un espace de travail, c'est une communauté engagée pour une économie plus durable et solidaire.

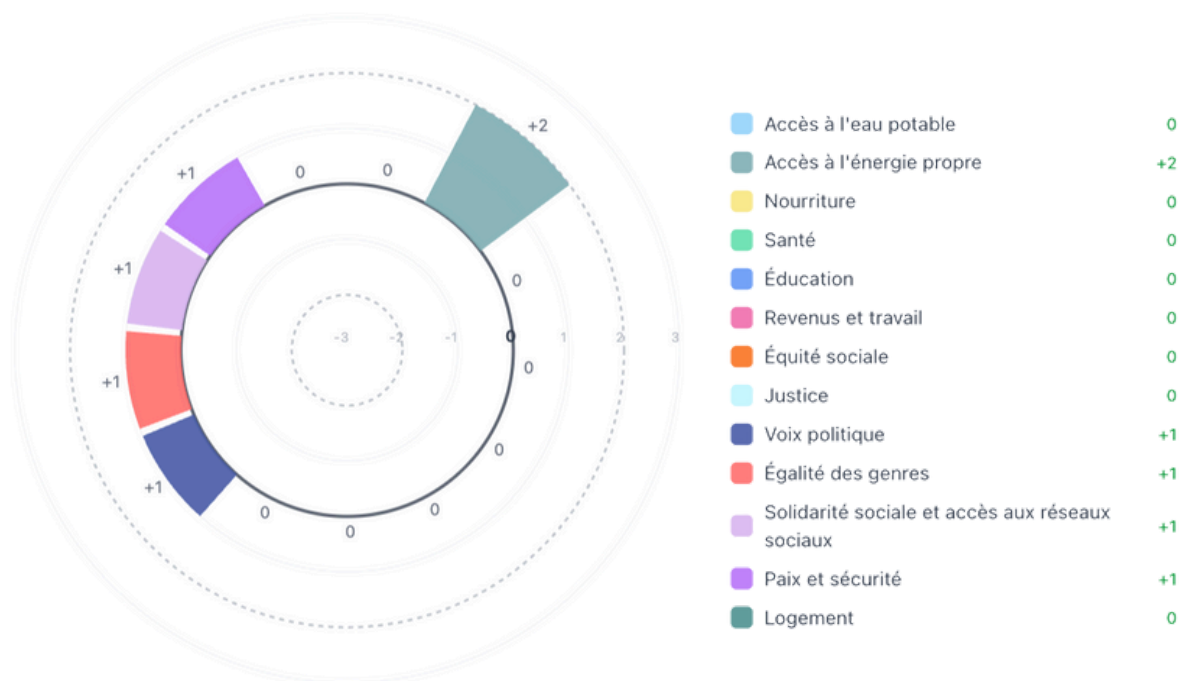


🌿 **L'impact environnemental** de La Menuiserie reflète l'ADN du projet : une rénovation écoresponsable et une gestion durable des ressources.

Les impacts les plus significatifs concernent :

- **l'utilisation de l'eau douce (+2)**, grâce à une gestion efficace et à des équipements sobres ;
- **la réduction des émissions de CO₂ (+1)**, issue d'une rénovation du bâti existant plutôt que d'une construction neuve ;
- **la biodiversité (+1) et l'acidification des océans (+1)**, soutenues indirectement par des choix de matériaux locaux et durables ;
- **les aérosols atmosphériques (+1)**, grâce à la réduction de la pollution liée aux déplacements et à la mutualisation des espaces.

💡 La Menuiserie démontre qu'un bâtiment réhabilité peut devenir un levier collectif pour une économie bas carbone, tout en inspirant de nouvelles manières de travailler et d'entreprendre autrement.



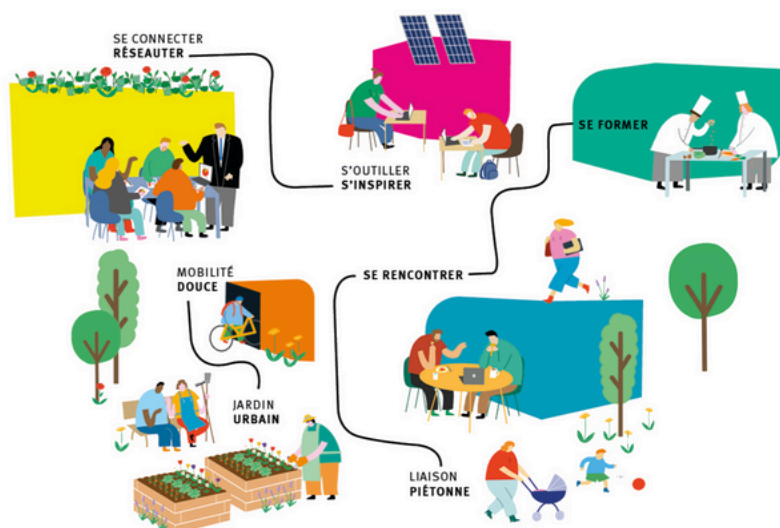
👉 **L'impact social** de la Menuiserie révèle un impact équilibré, ancré dans la création de lien, la mixité et la participation citoyenne.

Ce centre d'entreprises coopératif ne se contente pas d'offrir des bureaux : il fédère une communauté d'entrepreneur·es, d'associations et de citoyen·nes engagés pour une économie plus juste et collaborative.

Les indicateurs les plus marqués témoignent de cette dynamique :

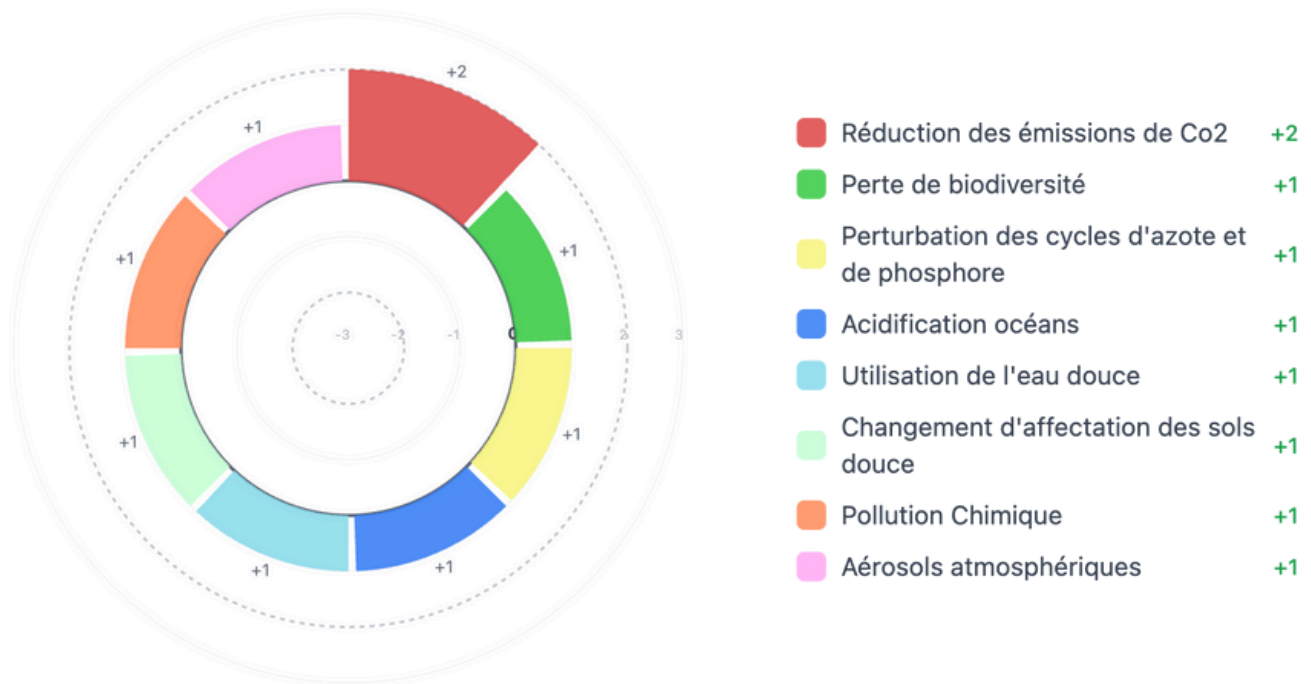
- **accès à l'énergie propre (+2)**, grâce à la mutualisation d'infrastructures durables et à la promotion de solutions locales de transition énergétique ;
- **égalité des genres (+1) et solidarité sociale (+1)**, portées par une gouvernance inclusive et une attention particulière à la diversité dans les activités du lieu ;
- **voix politique (+1) et paix et sécurité (+1)**, reflétant le rôle de La Menuiserie comme espace de débat, d'expression citoyenne et de coopération démocratique.

💬 En réunissant dans un même lieu acteurs économiques, sociaux et culturels, La Menuiserie incarne une vision du travail où le collectif devient moteur de transformation — au service d'une société plus équitable et résiliente.



IMAGINE COOP

Imagine est un magazine trimestriel indépendant qui explore les grands enjeux écologiques, sociaux et culturels à travers un journalisme d'impact à la fois exigeant et constructif. Organisé en coopérative à finalité sociale, il défend une gouvernance participative, l'égalité des genres et une approche éco-responsable du média.



🌿 **Le graphe environnemental** d'Imagine reflète une cohérence entre ses convictions et ses pratiques.

Les résultats montrent des effets positifs sur l'ensemble des indicateurs :

- **Réduction des émissions de CO₂ (+2)**, grâce à une production locale, des impressions responsables et des livraisons à vélo via des coopératives partenaires ;
- **Préservation de la biodiversité, de l'eau et des sols (+1)**, soutenue par des choix de matériaux durables et une diffusion raisonnée ;
- **Pollution chimique et aérosols atmosphériques (+1)**, limités par l'utilisation d'encres écologiques et d'un site web éco-conçu, sobre en énergie ;
- **Perturbation des cycles de l'azote et du phosphore (+1)**, réduite par une approche globale de sobriété matérielle et numérique.

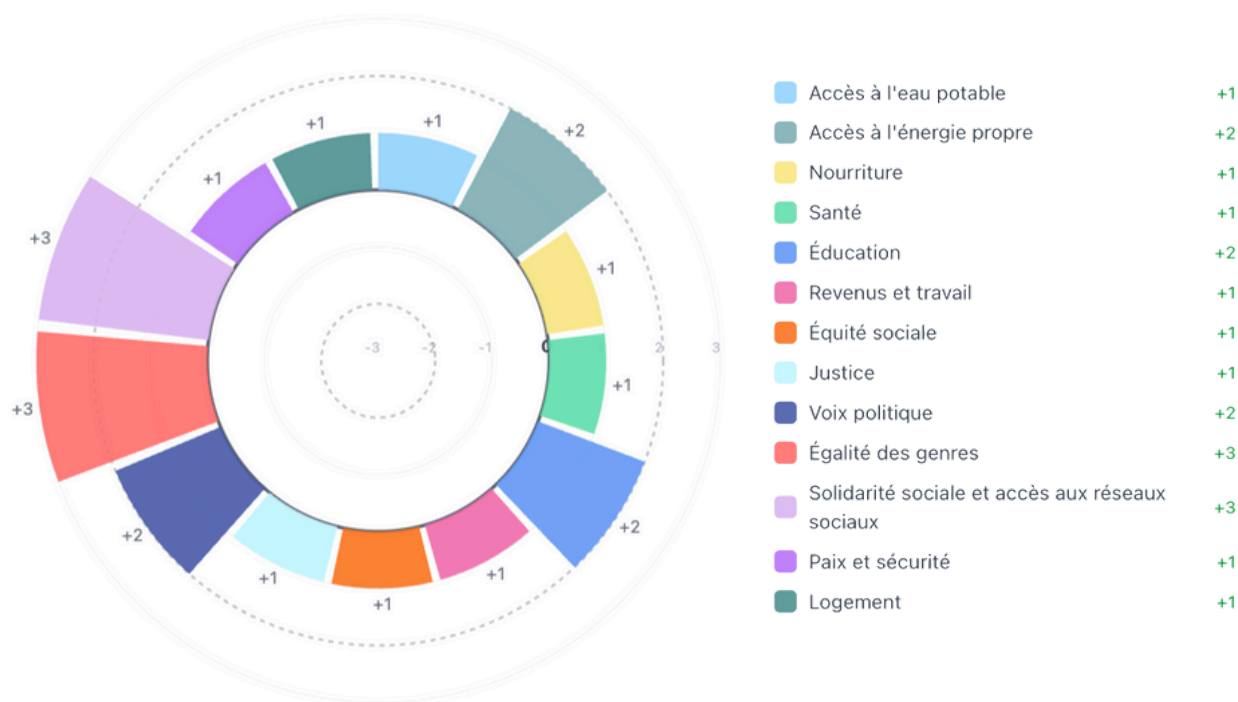
💡 En alliant cohérence éditoriale et écoresponsabilité, Imagine démontre qu'un média peut être à la fois acteur du changement et modèle de durabilité, jusque dans la manière dont il s'écrit, s'imprime et se partage.

🍌 **Sur le plan social**, Imagine se distingue par un engagement large et cohérent, qui dépasse la simple production médiatique pour toucher à la justice sociale, à l'égalité et à la cohésion citoyenne.

Les indicateurs montrent un impact particulièrement fort sur :

- **l'égalité des genres (+3)**, reflétant une gouvernance partagée et inclusive au sein de la coopérative ;
- **la solidarité sociale et l'accès aux réseaux (+3)**, par la création de liens entre acteurs du changement, journalistes, lecteurs et initiatives locales ;
- **l'éducation et la voix politique (+2)**, via un journalisme d'enquête et d'analyse qui nourrit l'esprit critique et le débat démocratique ;
- ainsi qu'un impact positif sur la **paix sociale, le logement et la santé (+1 à +2)**, en abordant les enjeux de société sous l'angle du vivre-ensemble et de la dignité humaine.

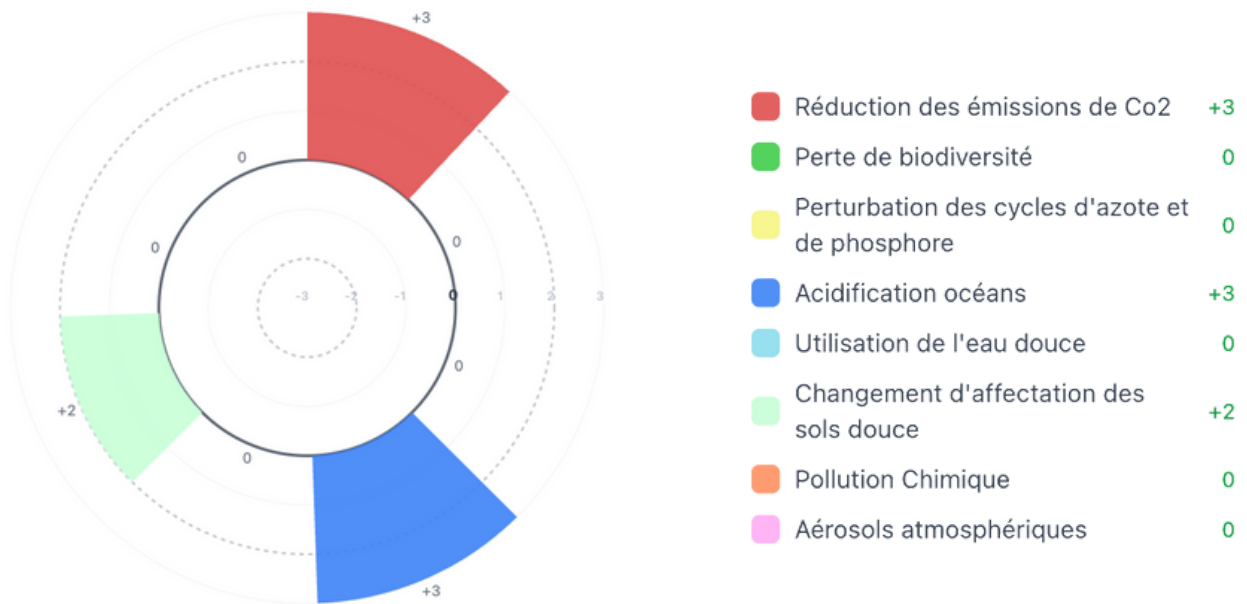
💬 Imagine agit comme un espace citoyen où la parole, la nuance et la culture deviennent des leviers d'émancipation collective — un média qui ne se contente pas d'informer, mais qui renforce le tissu social et démocratique.



ENTUSIA

Entusia propose des sous-vêtements lavables, réutilisables et esthétiques pour les personnes souffrant de fuites urinaires ou d'incontinence.

Pensés pour conjuguer confort, durabilité et dignité, leurs produits apportent une réponse concrète à un enjeu de santé intime souvent invisibilisé. En ajoutant une dimension esthétique (dentelle) à des solutions techniques, Entusia casse les tabous et offre une alternative responsable aux protections jetables.



🌱 Le modèle d'Entusia illustre parfaitement comment l'innovation textile peut transformer un enjeu de santé intime en une solution durable et positive pour la planète. En proposant des sous-vêtements lavables et réutilisables, la coopérative offre une alternative concrète aux protections jetables, dont la fabrication et le traitement génèrent une empreinte écologique majeure.

Les résultats parlent d'eux-mêmes :

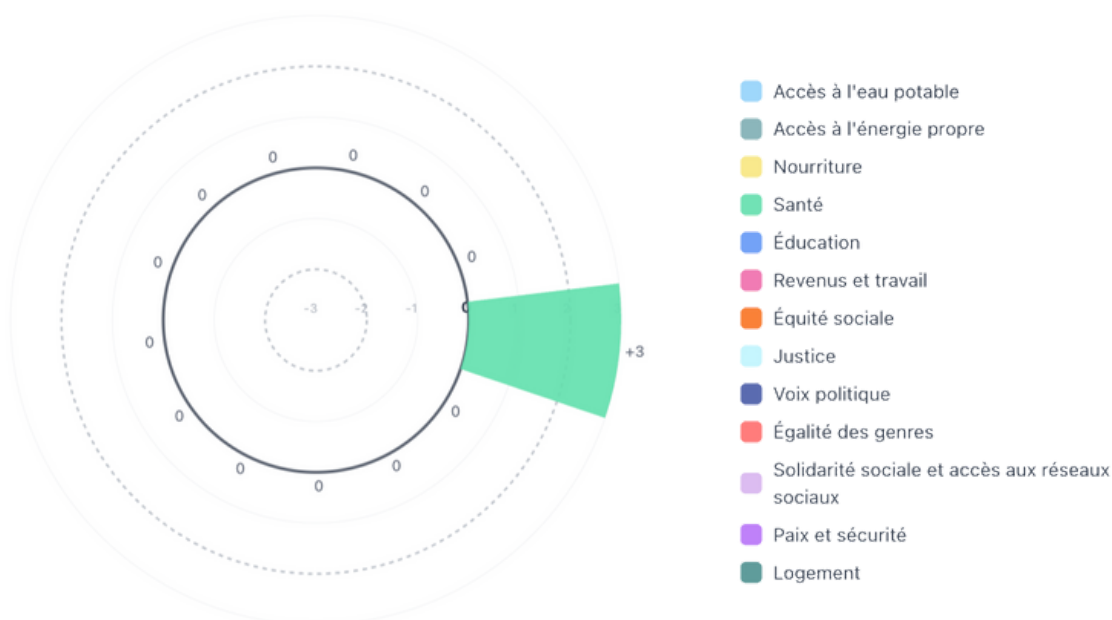
- **Réduction des émissions de CO₂ (+3)**, soit jusqu'à 491,7 kg de CO₂ évités par utilisateur et par an ; Moins de déchets résiduels : 226 kg évités par utilisateur chaque année, grâce à la réutilisation durable ;
- **Baisse de l'acidification des océans (+3) et amélioration de l'usage des sols (+2)**, soutenues par une production responsable et des matériaux à faible impact.

👉 Sur le **plan social**, Entusia génère un impact fort et ciblé autour de la santé (+3).

Ses produits répondent à un besoin essentiel trop souvent passé sous silence : celui du confort, de la dignité et du bien-être des personnes souffrant d'incontinence.

En proposant une solution hygiénique, durable et valorisante, Entusia contribue à améliorer la qualité de vie de milliers d'utilisateurs — notamment des seniors et des personnes en situation de handicap — tout en brisant les tabous autour de la santé intime.

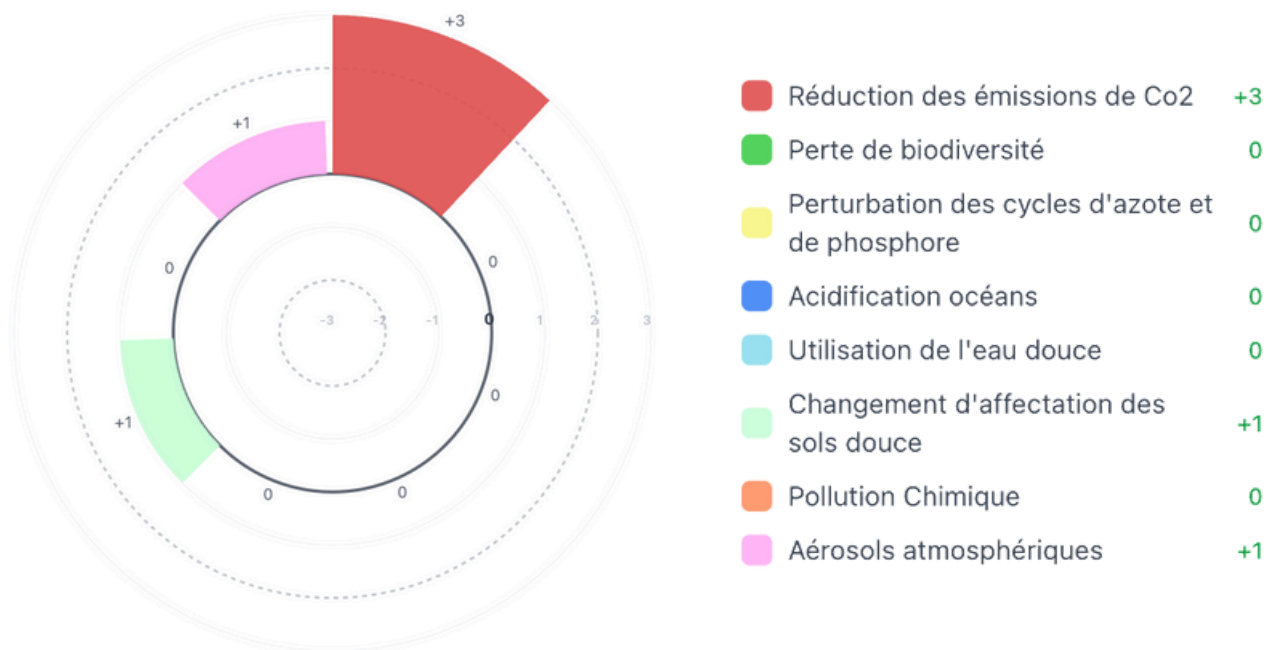
💬 En alliant innovation, inclusion et bienveillance, Entusia redonne confiance à ses utilisateurs et démontre qu'un produit pensé pour la santé peut aussi être un acteur de dignité sociale.



BRUPOWER

brupower est une coopérative citoyenne bruxelloise qui investit dans les énergies renouvelables, pour rendre l'énergie propre accessible à toutes et tous.

Elle développe des projets locaux (solaire, bientôt éolien), soutient l'empowerment citoyen et vise à devenir un fournisseur 100 % renouvelable et coopératif à Bruxelles.



✿ Brupower affiche un **impact environnemental** clair et ciblé.

La coopérative agit au cœur de la transition énergétique bruxelloise en développant une énergie locale, propre et citoyenne. Ses projets solaires — et bientôt éoliens — contribuent directement à la **réduction des émissions de CO₂ (+3)**, principal levier de lutte contre le changement climatique.

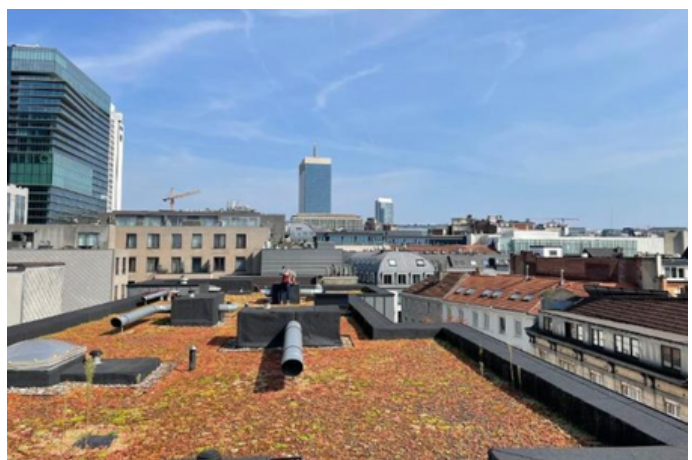
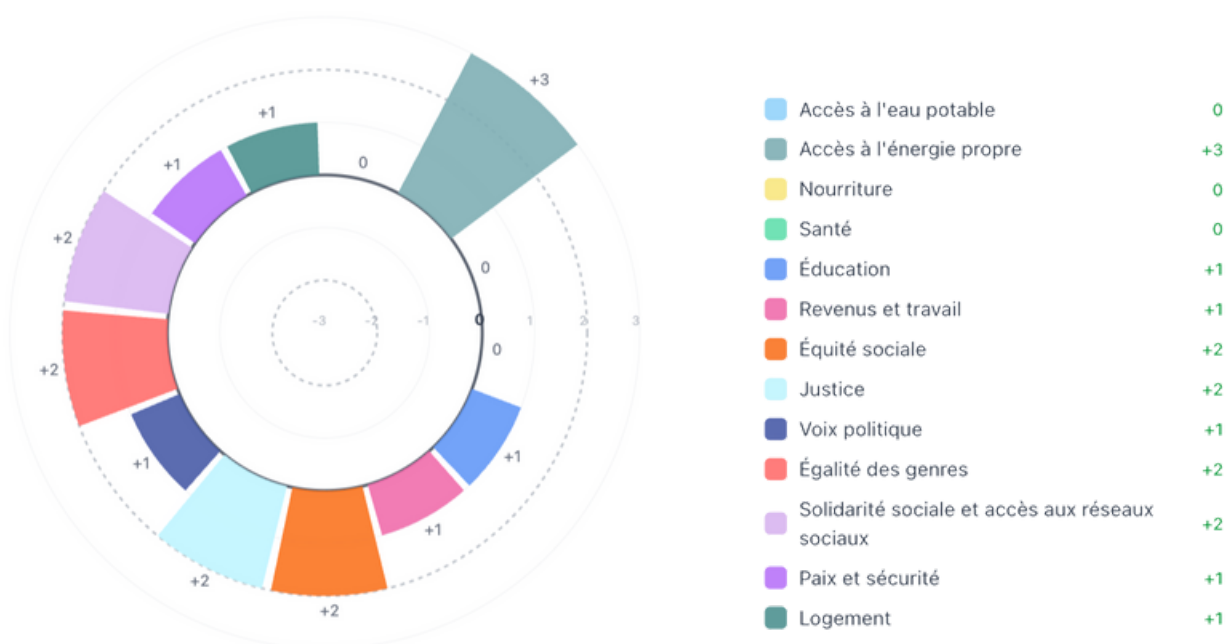
Leur modèle favorise également un meilleur **usage des sols (+1)** et une **diminution des polluants atmosphériques (+1)**, en soutenant la production d'électricité décarbonée et en réduisant la dépendance aux énergies fossiles.

🍌 Sur le **plan social**, Brupower incarne une transition énergétique inclusive et collective.

Avec un score maximal sur **l'accès à l'énergie propre (+3)**, la coopérative favorise l'autonomie énergétique des Bruxellois·es, tout en rendant les bénéfices de la transition accessibles à toutes et tous.

Son action se distingue aussi par ses effets positifs sur **l'équité sociale (+2), la justice (+2) et l'égalité des genres (+2)**, en intégrant la participation citoyenne au cœur de son modèle coopératif.

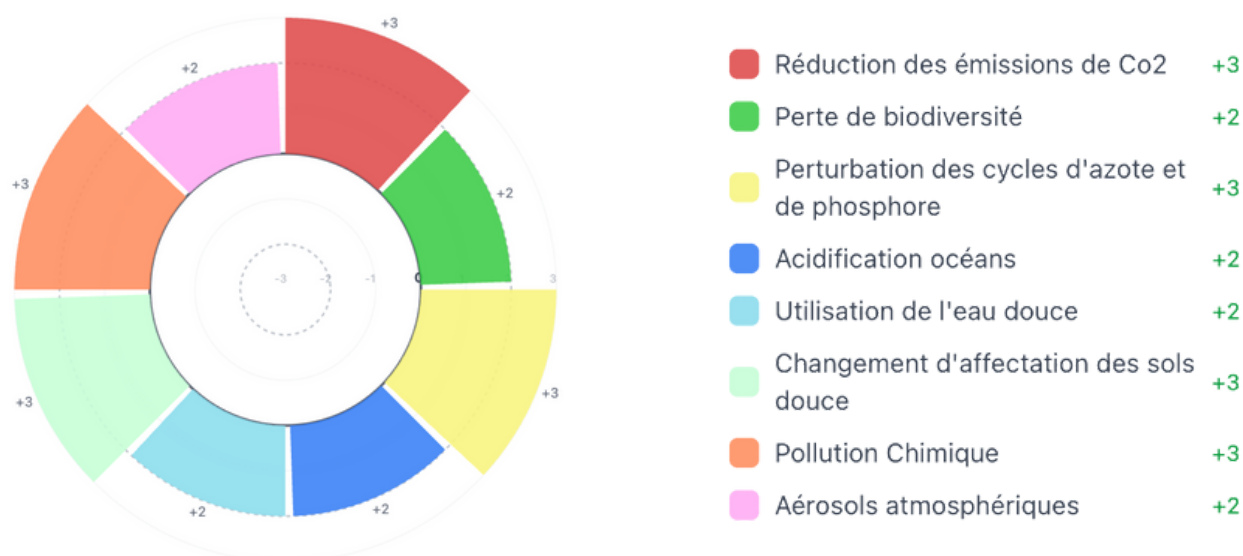
⚡ BruPower prouve que la transition énergétique peut être à la fois écologique, démocratique et profondément humaine.



BC MATERIALS

BC Materials transforme des terres excavées — considérées légalement comme des « déchets » — en matériaux de construction circulaires, sans combustion.

Leur démarche s'inscrit pleinement dans l'économie circulaire : valorisation de ressources locales, réduction d'impacts environnementaux, et réinvention durable du secteur du bâtiment.



🌿 **L'impact environnemental** de BC Materials est remarquable et très équilibré.

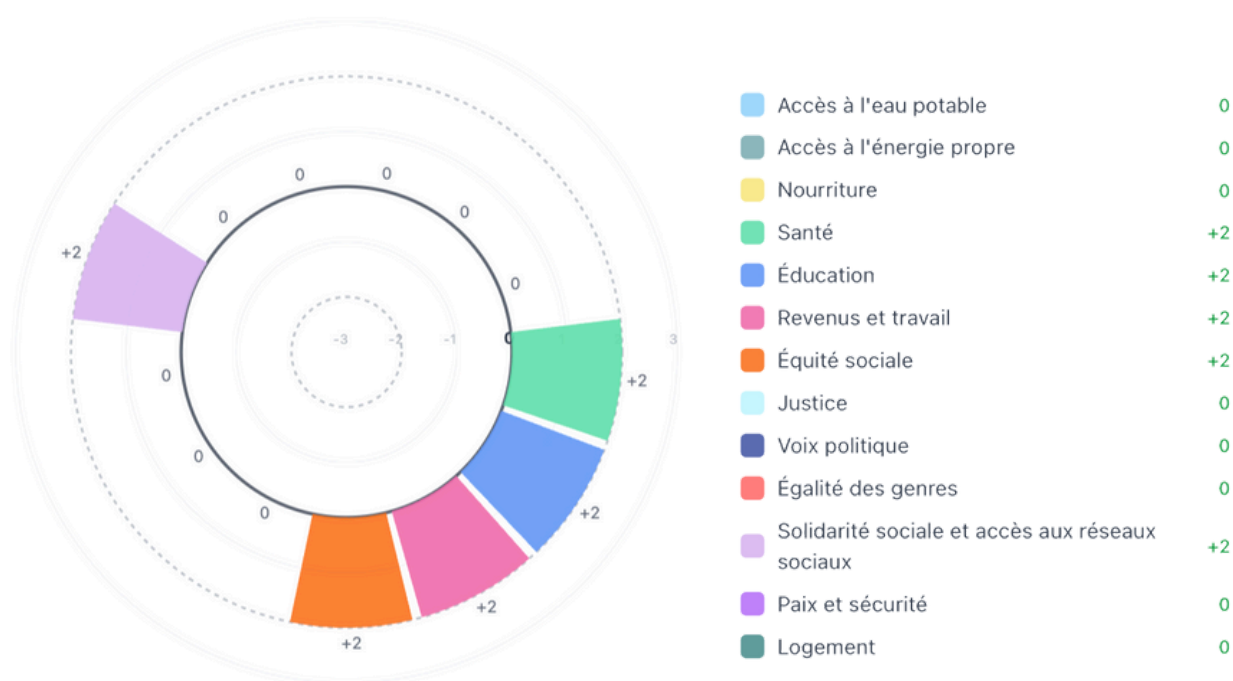
- **Réduction des émissions de CO₂ (+3)** grâce à des procédés sans combustion et à une production locale,
- **Préservation de la biodiversité (+2) et des cycles naturels (+3)** en limitant les extractions de nouvelles ressources,
- **Réduction de la pollution chimique (+3)**, les matériaux étant dépourvus d'additifs nocifs,
- **Utilisation raisonnée de l'eau (+2) et meilleure gestion des sols (+3)**, piliers d'une économie véritablement circulaire.

💡 En réinventant la manière de bâtir, BC Materials ne se contente pas de réduire l'impact du secteur : elle en change les fondations.

👉 **L'impact social** de BC Materials est aussi solide que ses briques de terre. En plaçant la formation, la coopération et la valorisation des savoir-faire locaux au cœur de son modèle, la coopérative renforce plusieurs leviers essentiels :

- **Éducation (+2) et revenus & travail (+2)**, grâce à la transmission de compétences artisanales et techniques,
- **Équité sociale (+2) et solidarité (+2)**, par un modèle coopératif qui partage la valeur et implique directement les travailleurs,
- **Santé (+2)**, via la promotion d'environnements intérieurs plus sains grâce à des matériaux naturels et non toxiques.

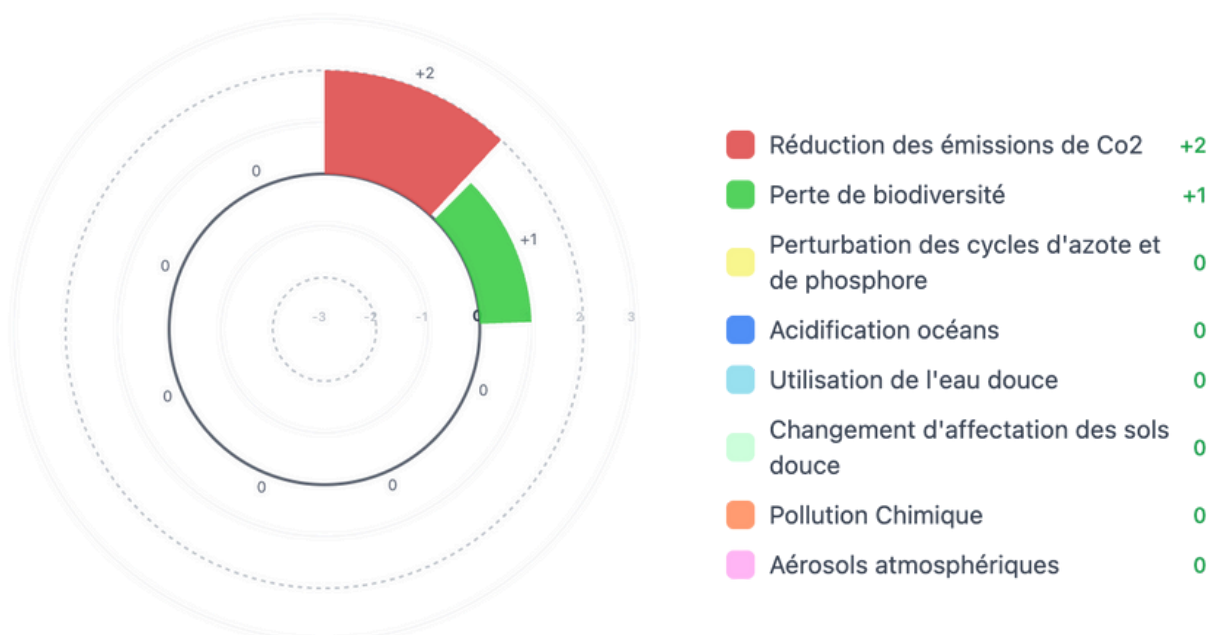
En créant des emplois locaux, en formant de nouveaux artisans et en reconnectant les communautés à leur territoire, BC Materials illustre une transition sociale et écologique ancrée dans le réel — où construire durablement signifie aussi construire ensemble.



SONIAN WOOD COOP

Sonian Wood Coop valorise le bois récolté localement en le transformant en design contemporain, en circuit court.

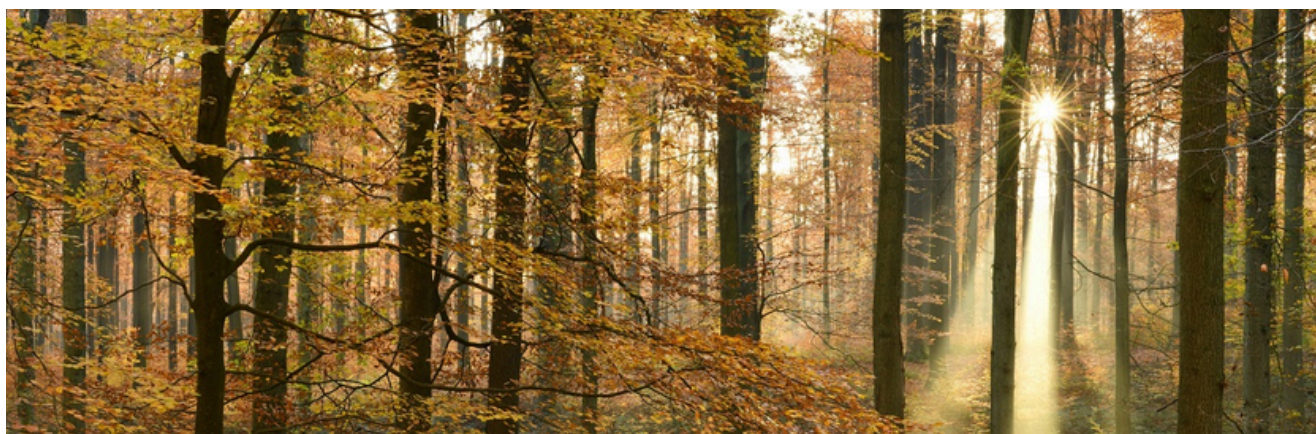
L'initiative contribue à reconnecter la ressource forestière avec sa transformation et ses usages finaux, tout en favorisant une économie locale, artisanale et durable.



✿ Sonian Wood Coop redonne du sens à la filière bois en relocalisant chaque étape, de la forêt à l'objet fini. En valorisant les arbres issus de forêts locales de manière responsable, la coopérative réduit la dépendance aux importations tout en soutenant une gestion durable des ressources naturelles.

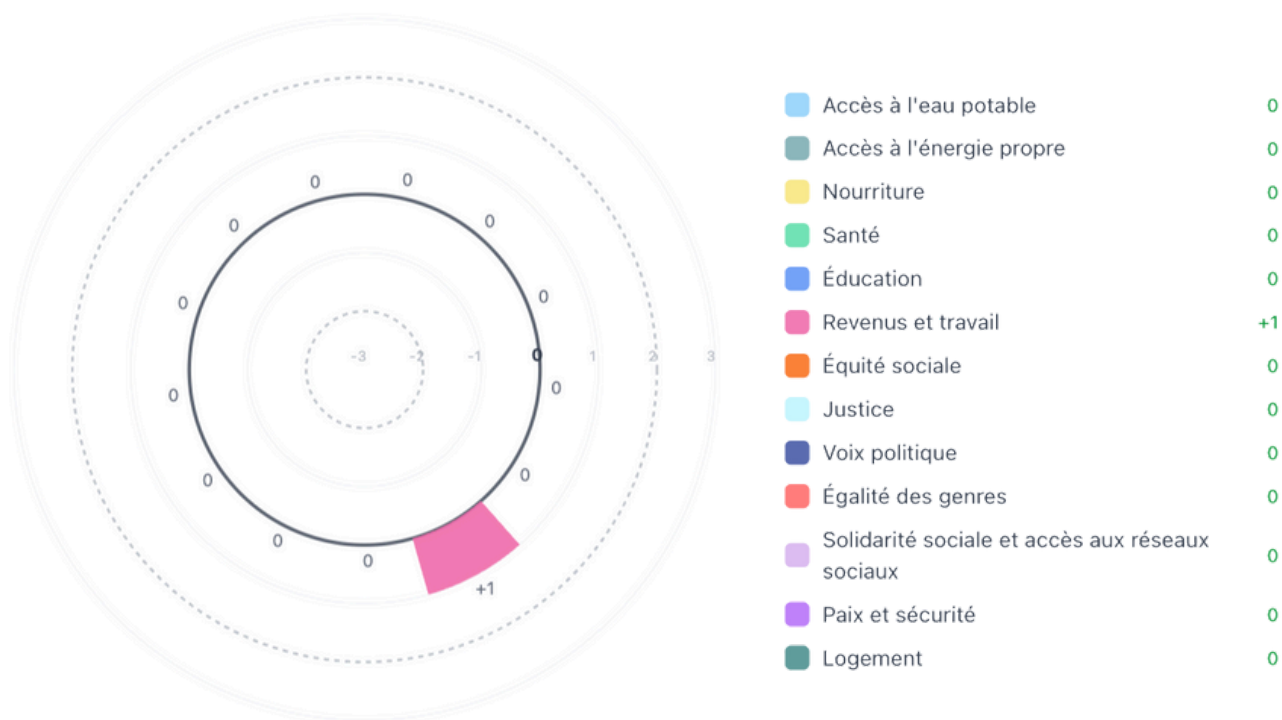
Les indicateurs environnementaux confirment cette cohérence :

- **Réduction des émissions de CO₂ (+2)**, grâce à la transformation locale et à la diminution du transport,
- **Préservation de la biodiversité (+1)**, via une gestion raisonnée des forêts et une valorisation des essences locales.



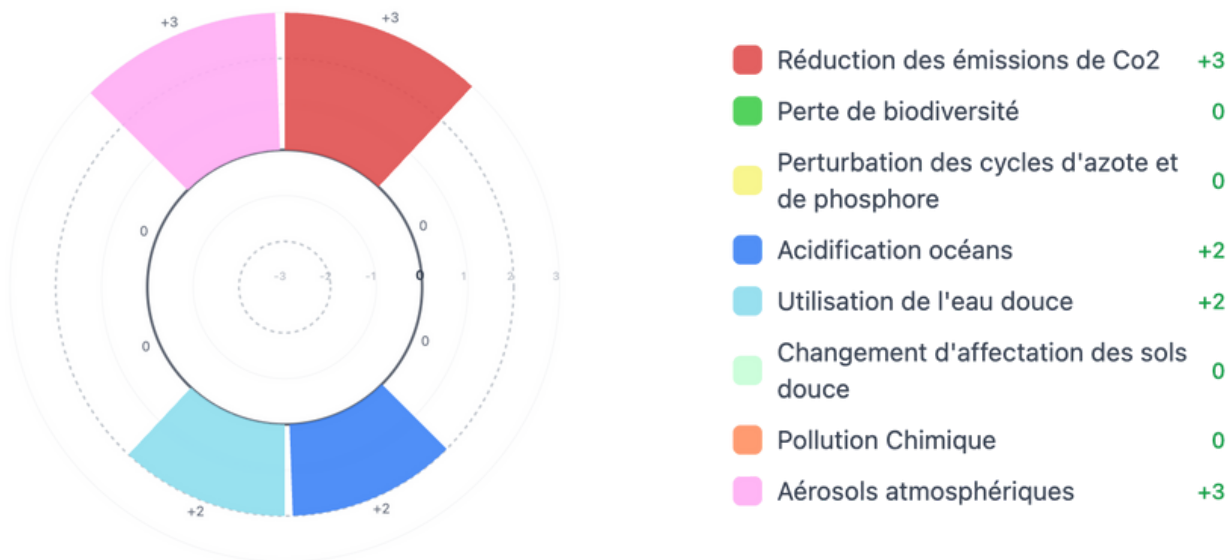
👉 **L'impact social** de Sonian Wood Coop se manifeste avant tout à travers la **création d'emplois locaux (+1)** et la valorisation de métiers artisanaux liés au bois.

En relocalisant la transformation et la conception, la coopérative soutient un tissu économique de proximité, où les travailleurs et artisans participent directement à une filière plus juste et plus durable.



URBIKE

Urbike est une coopérative de cyclo-logistique qui propose une alternative concrète et durable à la livraison urbaine traditionnelle. En remplaçant les camionnettes par des vélos-cargos pour le « dernier kilomètre », elle contribue à réduire les nuisances liées au trafic motorisé et à améliorer la qualité de vie en ville.



🌿 **L'impact environnemental** est particulièrement fort :

- **Réduction des émissions de CO₂ (+3)**, avec plus de 98 tonnes de CO₂ évitées,
- **Meilleure utilisation de l'eau douce (+2) et réduction de l'acidification des océans (+2)**, grâce à la diminution des polluants issus du trafic motorisé,
- **Amélioration de la qualité de l'air (+3)**, en limitant les émissions d'aérosols et de particules fines.

🚲♀️ En 2024, urbike a parcouru 360 000 km et livré 442 000 colis, prouvant qu'une logistique propre peut être à la fois performante et vertueuse. Un modèle inspirant, où chaque livraison devient un geste concret pour la planète et pour la ville.



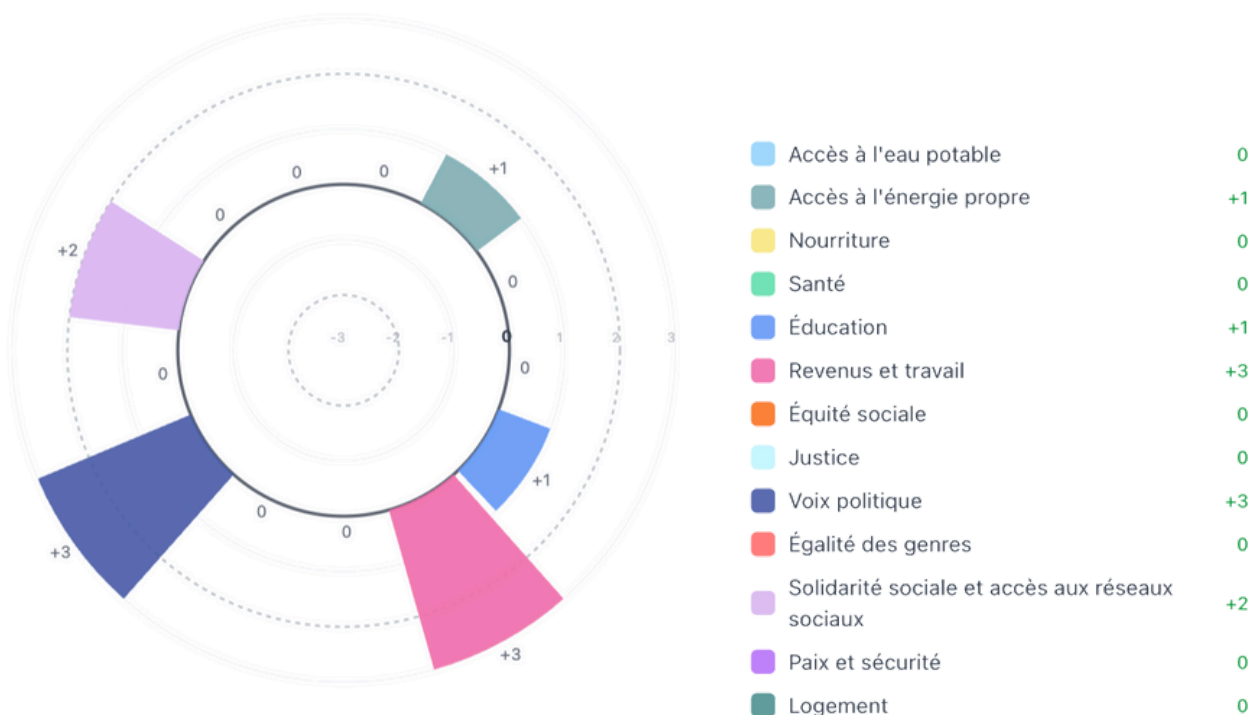
👉 **L'impact social** d'urbike est aussi fort que son engagement environnemental.

La coopérative a choisi un modèle de gouvernance démocratique où chaque personne compte — littéralement : une personne = une voix.

Les indicateurs sociaux reflètent cette dynamique inclusive :

- **Revenus et travail (+3)** : urbike crée des emplois locaux et de qualité, offrant à ses coursiers des conditions de travail stables et sécurisées, à rebours des plateformes précaires classiques.
- **Voix politique (+3)** : en donnant aux coopérateurs, partenaires et coursiers un pouvoir décisionnel réel, urbike incarne une économie participative et transparente.
- **Solidarité sociale (+2) et éducation (+1)** : la coopérative sensibilise entreprises, institutions et citoyens aux enjeux de la transition urbaine, tout en formant ses travailleurs aux pratiques durables et sécurisées.
- **Accès à l'énergie propre (+1)** : son modèle favorise la transition vers des mobilités bas carbone accessibles.

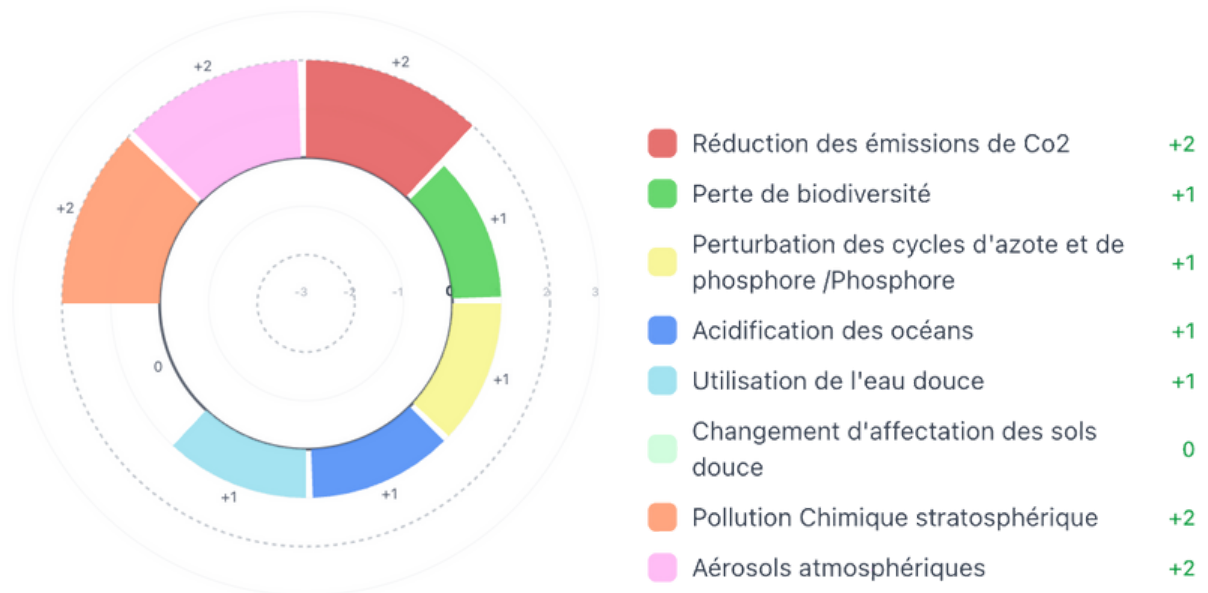
🚲 En rassemblant 635 coopérateurs et 45 travailleurs, urbike démontre qu'une entreprise peut être à la fois performante, solidaire et profondément humaine.



YUMAN

Yuman est un magasin écologique situé au cœur de Bruxelles, qui rassemble des centaines de produits durables et circulaires : zéro déchet, mode éthique, cosmétiques responsables, et bien plus encore.

En valorisant des solutions locales, réutilisables et à faible impact, Yuman propose une alternative concrète à la consommation linéaire, tout en facilitant le passage à un mode de vie plus respectueux de l'environnement.



🌿 **L'impact environnemental** de Yuman est globalement très positif, avec plusieurs indicateurs affichant un score élevé.

Le projet se distingue notamment par ses effets sur la **réduction des émissions de CO₂ (+2)**, la **pollution chimique (+2)** et les **aérosols atmosphériques (+2)** – trois domaines dans lesquels l'approche circulaire et les choix de produits durables contribuent directement à diminuer l'empreinte écologique.

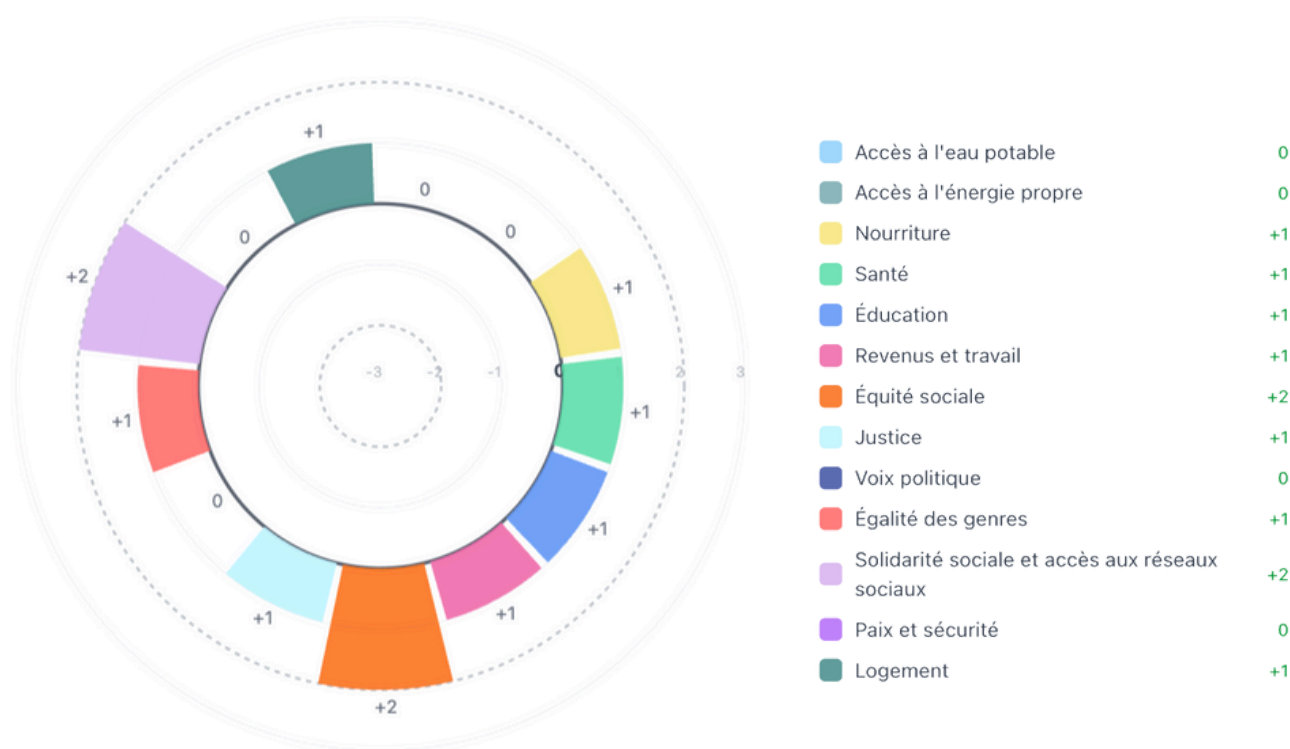
D'autres indicateurs présentent également un impact notable **(+1)**, notamment sur **l'utilisation de l'eau douce, l'acidification des océans, la perte de biodiversité ou encore les cycles de l'azote et du phosphore**. Cela reflète les effets indirects mais réels d'une consommation plus sobre, plus locale et moins polluante.

Seul l'indicateur lié à **l'affectation des sols reste neutre (0)**, ce qui est logique pour un commerce urbain sans activité agricole.

👉 **Sur le plan social**, Yuman déploie une dynamique à la fois inclusive et cohérente avec ses valeurs.

L'entreprise collabore avec des entreprises de travail adapté (ETA), renforçant ainsi une économie réellement solidaire et contribuant à **l'équité sociale (+2) et à la solidarité (+2)**. Elle veille à garantir des conditions de travail décentes et des rémunérations équitables (**revenus et travail +1, logement +1**), tout en soutenant **la diversité et l'égalité des genres (+1)** à travers une visibilité accrue des entrepreneuses et des marques éthiques.

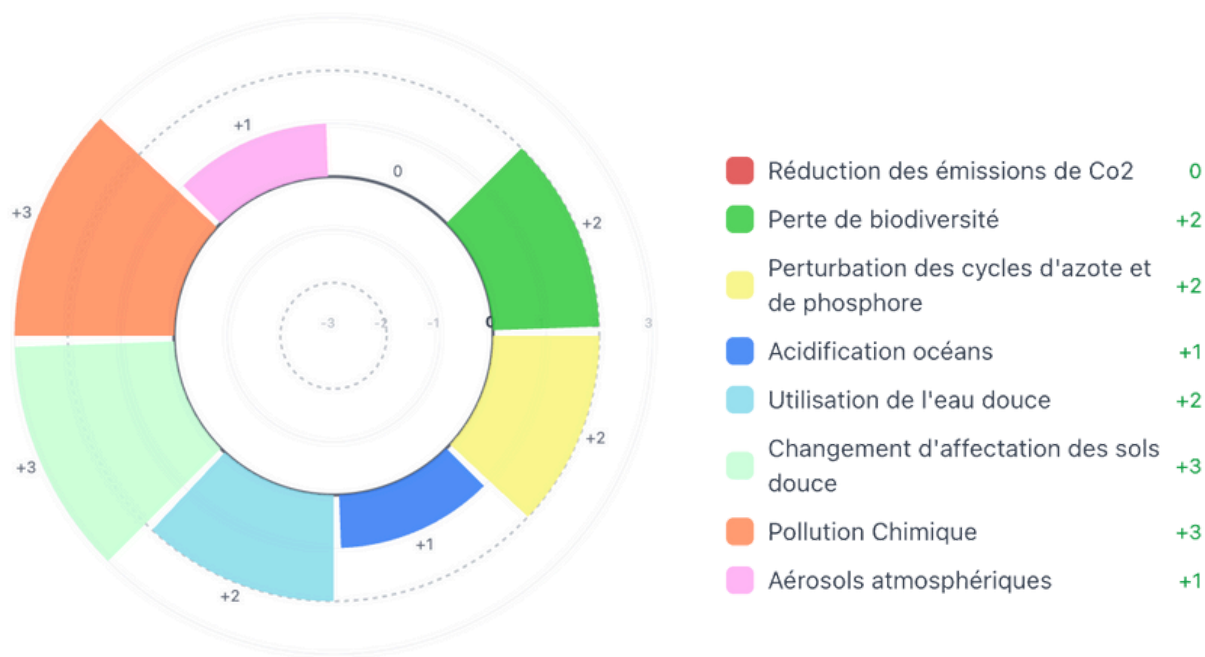
Enfin, en promouvant une consommation saine, locale et transparente (**santé +1, justice +1, nourriture +1**), Yuman agit concrètement pour le bien-être collectif.



LINKED FARM

Linked.Farm est une plateforme coopérative qui aide les producteurs et les hubs alimentaires à collaborer, vendre en direct et organiser leur logistique.

Depuis 2015, elle facilite les circuits courts grâce à des outils numériques accessibles, tout en défendant une alimentation locale, juste et durable pour tou·tes.



✿ En facilitant la vente directe entre producteurs et consommateurs, Linked.Farm réduit considérablement les distances parcourues par les aliments et favorise une logistique partagée et raisonnée.

Cette approche du circuit court numérique se traduit par des effets positifs sur de nombreux **indicateurs environnementaux** :

- **Changement d'affectation des sols (+3) et pollution chimique (+3)** : les producteurs engagés dans la plateforme privilégient des pratiques agricoles respectueuses des sols et limitent l'usage d'intrants chimiques.
- **Perte de biodiversité (+2) et cycles de l'azote et du phosphore (+2)** : le modèle soutient des modes de culture durables, souvent biologiques ou agroécologiques.
- **Utilisation de l'eau douce (+2) et acidification des océans (+1)** : la réduction du transport motorisé et du gaspillage alimentaire contribue à une empreinte hydrique et climatique plus faible.
- **Aérosols atmosphériques (+1)** : la logistique mutualisée entre producteurs limite les trajets inutiles et donc les émissions polluantes.

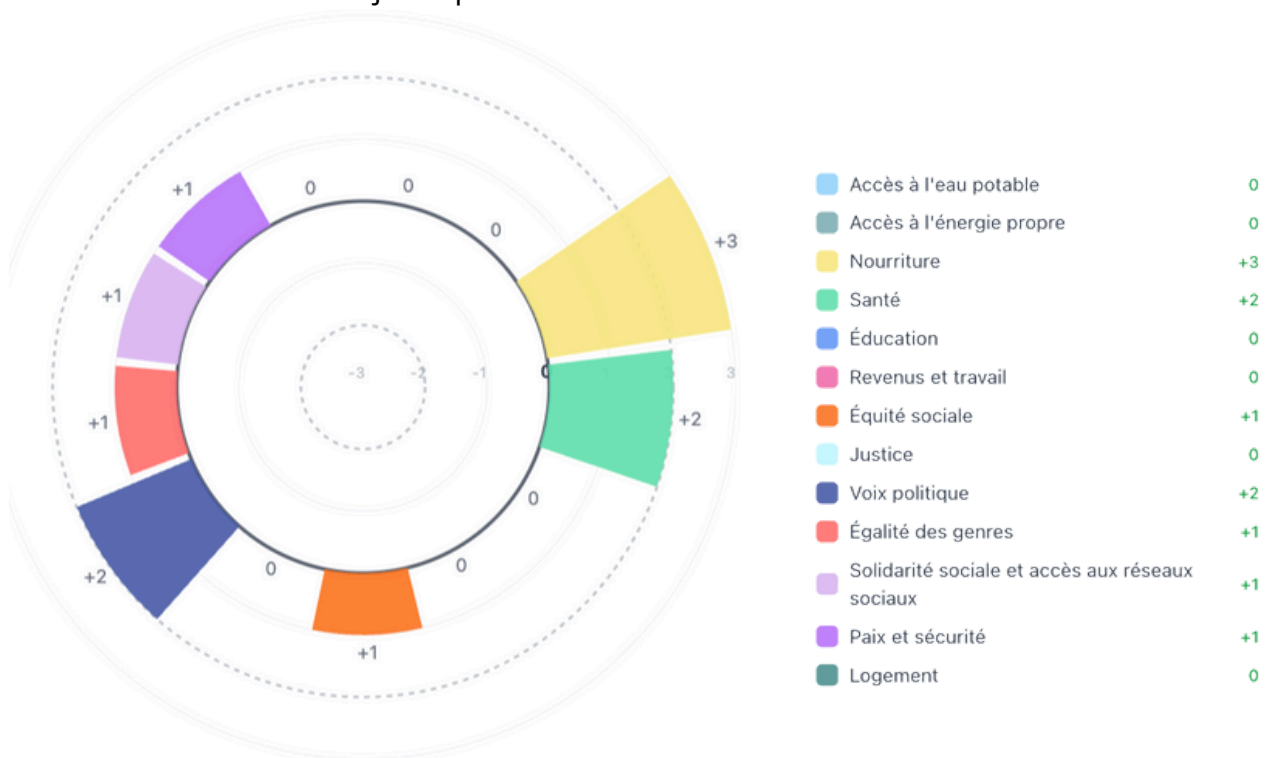
🥕 En reconnectant les fermes, les commerces et les citoyens via une plateforme coopérative, Linked.Farm montre que la technologie peut être au service d'une alimentation locale, sobre et régénératrice.

🍌 **L'impact social** de Linked.Farm est à l'image de sa mission : recréer du lien entre ceux qui nourrissent et ceux qui se nourrissent. La plateforme favorise une économie plus juste et participative où producteur.rice.s, distributeur.rice.s et consommateur.rice.s collaborent à échelle humaine.

Les indicateurs traduisent cet engagement collectif :

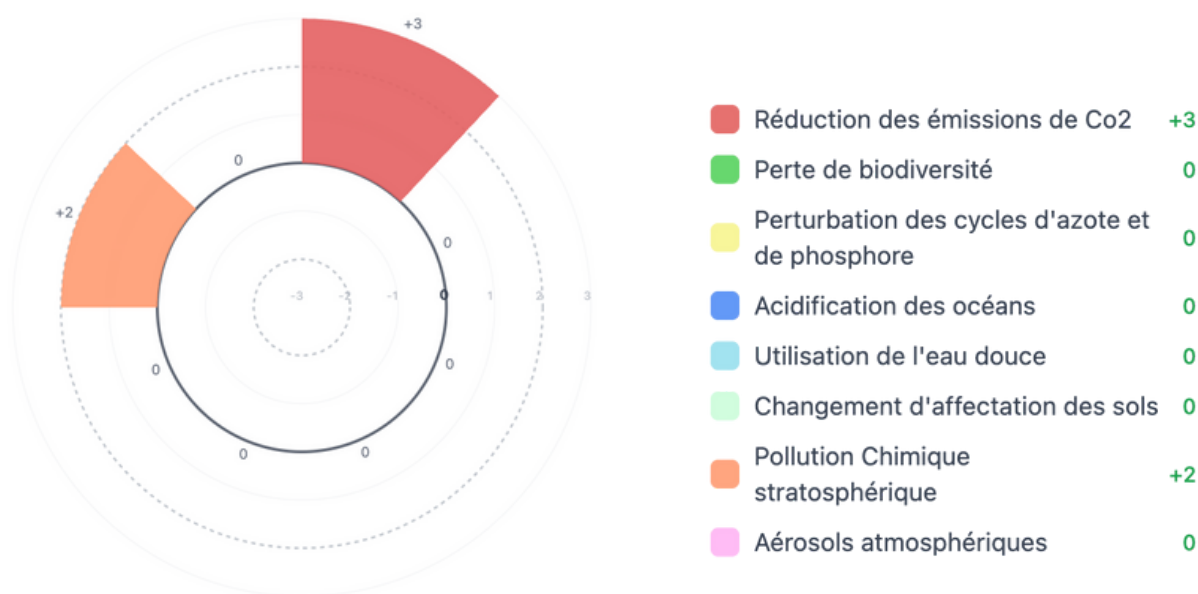
- **Nourriture (+3) et santé (+2)** : en soutenant une alimentation locale, fraîche et de saison, Linked.Farm contribue directement à une meilleure qualité nutritionnelle et à la souveraineté alimentaire.
- **Voix politique (+2) et équité sociale (+1)** : le modèle coopératif donne aux producteur.rice.s un réel pouvoir de décision sur leurs prix et leur manière de travailler, rééquilibrant les rapports de force dans la chaîne alimentaire.
- **Égalité des genres (+1), solidarité sociale (+1) et paix et sécurité (+1)** : la plateforme encourage la mixité dans les équipes agricoles et la coopération entre territoires ruraux et urbains, créant un réseau d'acteurs solidaires.

🌱 En somme, Linked.Farm ne se contente pas d'optimiser la logistique alimentaire : elle rebâtit un système nourricier plus équitable, collaboratif et durable, où chaque maillon de la chaîne retrouve sa juste place.



POLYPERCEPTION

PolyPerception développe des solutions d'intelligence artificielle pour améliorer le tri des déchets en temps réel. Installées directement dans les centres de tri ou de recyclage, leurs caméras et modèles d'IA permettent d'analyser les flux de déchets en continu, d'optimiser les processus industriels et d'améliorer la qualité du recyclage.



🌱 **L'impact environnemental** de PolyPerception est très marqué, bien que ciblé.

Le projet atteint un score maximal **de +3 en réduction des émissions de CO₂, et +2 en pollution chimique stratosphérique** — deux indicateurs essentiels pour la transition écologique. Ces résultats traduisent la capacité de la technologie développée à améliorer le tri et le recyclage des déchets, limitant ainsi les incinérations ou enfouissements inutiles, sources majeures de pollution atmosphérique.

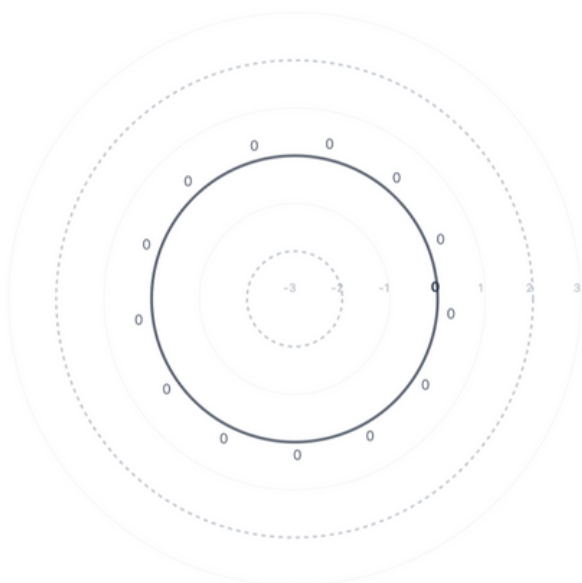
Les autres indicateurs environnementaux sont jugés non concernés dans ce cas précis, ce qui s'explique par la nature du projet : un outil numérique agissant sur les flux de déchets.

👉 En somme, PolyPerception concentre son impact sur l'amélioration des pratiques industrielles grâce à l'IA, avec des effets nets sur la réduction de la pollution et la décarbonation, au cœur des enjeux climatiques actuels.

🍷 **Sur le plan social**, PolyPerception ne présente pas d'impact direct sur les indicateurs étudiés.

Son activité se concentre principalement sur les enjeux environnementaux liés à l'optimisation du tri des déchets dans les centres de traitement.

Ce positionnement technologique et industriel, bien qu'indirectement bénéfique pour la société à long terme, n'agit pas spécifiquement sur les indicateurs sociaux.



Accès à l'eau potable	0
Accès à l'énergie propre	0
Nourriture	0
Santé	0
Éducation	0
Revenus et travail	0
Équité sociale	0
Justice	0
Voix politique	0
Égalité des genres	0
Solidarité sociale et accès aux réseaux sociaux	0
Paix et sécurité	0
Logement	0



FINANCER LE CHANGEMENT CHANGER LA FINANCE

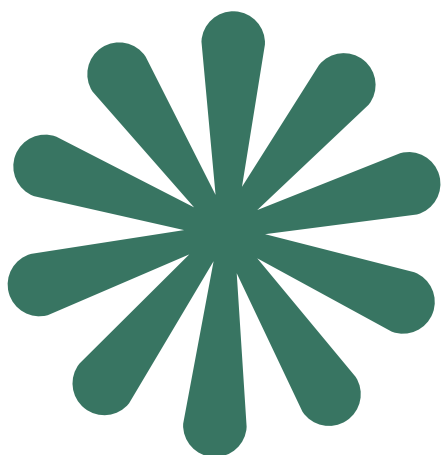
Ce rapport d'impact met en lumière une réalité simple mais essentielle : les choix citoyens ont un impact réel.

Derrière chaque chiffre, chaque indicateur et chaque graphe, il y a des projets concrets, des personnes engagées et des transformations tangibles sur le terrain : sociales, environnementales, culturelles et démocratiques.

Les résultats présentés ici montrent que, collectivement, les projets soutenus par le Citizenfund contribuent à répondre à des besoins fondamentaux tout en réduisant leur empreinte environnementale. Ils agissent à différents niveaux, parfois de manière directe, parfois plus indirecte, mais toujours avec une intention commune : construire des alternatives durables, inclusives et ancrées dans le réel.

Ce rapport ne prétend pas apporter des réponses définitives. Il souligne aussi des limites : des données incomplètes, des évaluations subjectives, et une méthodologie encore perfectible. Mais ces limites sont assumées. Elles font partie d'un processus vivant, évolutif, qui cherche avant tout à apprendre, s'améliorer et progresser collectivement.

Surtout, ce rapport rappelle que l'impact n'est pas seulement le résultat des projets soutenus, mais aussi celui d'un modèle démocratique : celui de citoyennes et citoyens qui choisissent ensemble où et comment leur argent est investi. Chaque vote, chaque euro investi, chaque discussion collective contribue à dessiner une économie plus juste et plus résiliente.



Ce document marque donc une étape. Un point d'ancrage pour continuer à mesurer ce qui compte vraiment, affiner nos outils, renforcer notre exigence et approfondir notre compréhension de l'impact généré.

Car si ce rapport est une photographie, il est avant tout une invitation : à poursuivre l'engagement, à soutenir de nouveaux projets, et à continuer, ensemble, à faire de l'investissement citoyen un levier de transformation durable.

RESTONS EN CONTACT

 **Site internet : www.citizenfund.coop**

 **E-mail : info@citizenfund.coop**

Alain Boribon, co-fondateur

Astrid Huberland, coordinatrice

