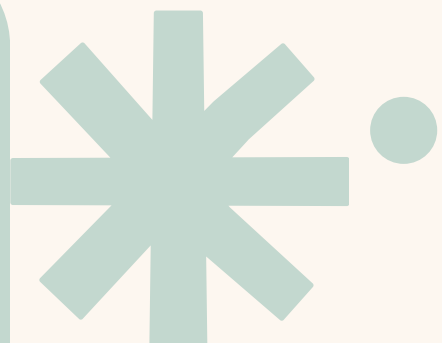
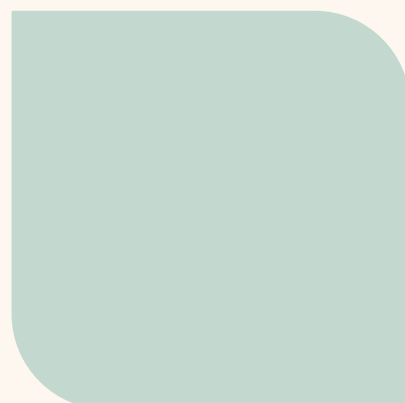
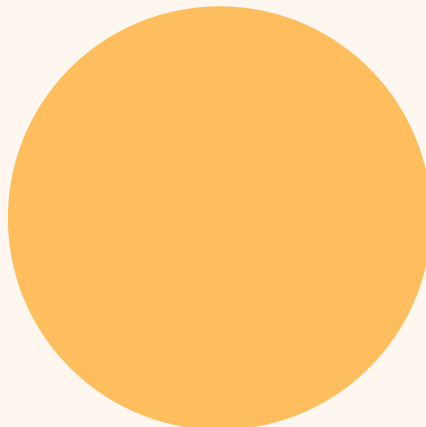
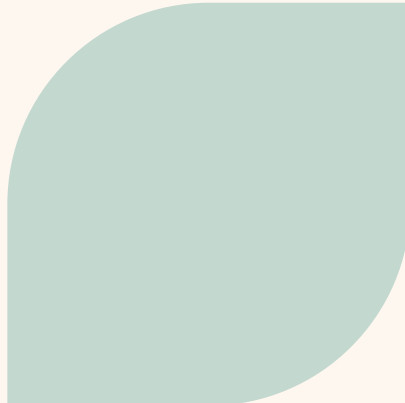


NOTE EXPLICATIVE THE BRIDGE THEATRE



Présentation

Projet The Bridge Theatre

Porteur de projet Edward McMillan & Éva Kamarás

Localisation du projet Bruxelles

Budget Le projet sera financé à hauteur de 15.000 €, sous réserve de recueillir 65% des voix des coopérateurs. Ce financement se fera entièrement en prêt.

Vote Le vote se fait par voie électronique à partir du 30/04/2026

En quelques mots...

The Bridge Theatre est une association culturelle sans but lucratif qui rassemble des artistes, metteur·euse·s en scène et amateur·rice·s de théâtre autour d'une langue commune : l'anglais.

Fondée en 2021, elle est née d'une conviction simple : le théâtre anglophone peut rassembler Bruxelles, dans une ville forte de ses 180 nationalités où la culture constitue l'un des vecteurs de lien les plus puissants.

Association bruxelloise, elle cherche à combler le manque d'un lieu permanent pour le théâtre professionnel anglophone, en mettant à disposition un espace dédié aux spectacles mais aussi en offrant à Bruxelles des opportunités de participer aux arts de la scène.

Pour ce faire, The Bridge Theatre s'appuie sur plusieurs axes d'activité : des productions scéniques, des ateliers hebdomadaires, des événements mensuels au Studio, des formations immersives pour entreprises, ainsi qu'un espace de création installé Chaussée de Forest 83, à Saint-Gilles, depuis septembre 2024.



Missions & Objectifs

The Bridge Theatre s'est donné pour mission de transformer la manière dont le théâtre est vécu à Bruxelles, en faisant de la langue anglaise un pont entre les multiples communautés qui composent la ville.

Le projet répond à plusieurs enjeux majeurs :

- l'absence d'un lieu permanent et dédié au théâtre professionnel anglophone dans la capitale européenne,
- la fragmentation d'une ville aux 180 nationalités, où les communautés linguistiques coexistent sans toujours se rencontrer,
- le manque d'accès aux arts de la scène pour les publics scolaires, les familles et les personnes éloignées de la culture,
- la nécessité de construire un écosystème culturel plus inclusif, durable et ancré dans son territoire.

Pour y répondre, The Bridge développe un modèle de théâtre nomade, inclusif et intégré localement, qui produit des spectacles en anglais tout en interagissant avec la communauté à travers des ateliers en écoles et des activités participatives pour enfants et adultes.

En parallèle, l'association s'adresse aux entreprises avec des formations immersives et des événements sur mesure, générant ainsi des ressources propres au service de sa mission culturelle et sociale.

L'objectif final est double :

- offrir à Bruxelles une scène professionnelle anglophone pérenne, accessible à tous sans distinction d'origine ou de langue,
- et contribuer à un changement social progressif, en favorisant l'égalité, la durabilité et le bien-être au sein de la communauté bruxelloise.

Impact

L'impact de The Bridge Theatre s'inscrit en réponse à un paradoxe bruxellois : une ville cosmopolite de 180 nationalités, foyer des institutions européennes, où 550 000 habitants parlent couramment l'anglais, mais qui ne dispose d'aucune scène professionnelle permanente dédiée au théâtre anglophone.

Cette absence fragilise le lien entre communautés et prive une large partie de la population d'un accès à la création vivante dans leur langue du quotidien. Face à ce constat, The Bridge propose une alternative fondée sur le théâtre comme outil de cohésion, afin de créer des espaces de rencontre entre Bruxellois d'horizons différents et de favoriser une vie culturelle plus inclusive et représentative de la diversité de la ville.

Sur le plan social, les résultats sont déjà tangibles : 12 000 billets vendus sur 7 productions, 2 000 participants aux ateliers communautaires, 1 500 élèves touchés par des ateliers en milieu scolaire, et 2 000 participants aux formations en entreprise. Ces chiffres témoignent d'une capacité réelle à atteindre des publics variés : spectateurs, jeunes, travailleurs, et à faire du théâtre une pratique partagée plutôt qu'un privilège. Les ateliers hebdomadaires, ouverts à tous niveaux et à toutes origines, renforcent cette dimension en mobilisant le jeu, la voix et l'improvisation comme vecteurs de confiance en soi, de prise de parole et de lien social. Ils répondent à une demande croissante d'espaces de pratique artistique accessibles, contribuant à l'insertion dans la vie culturelle bruxelloise pour ceux qui n'y avaient pas encore accès.

The Bridge contribue à un changement social progressif, notamment vers plus d'égalité (ODD 5 & 10), plus de durabilité (ODD 11 & 12) et plus de bien-être (ODD 3).



Équipe

The Bridge Theatre est une asbl/vzw fondée en 2021, portée par deux administrateur.rice.s aux profils complémentaires.

Edward McMillan, CEO, est un entrepreneur culturel expérimenté, titulaire d'un MBA. C'est lui qui est à l'origine du projet et qui en assure la vision stratégique et le développement, avec une connaissance approfondie du secteur des arts vivants et de la gestion d'organisations culturelles.

Éva Kamarás, Présidente du conseil d'administration, apporte une double expertise juridique et stratégique, forgée au sein de cabinets de conseil de premier plan (Big4). Son profil garantit la solidité de la gouvernance de l'association et accompagne sa structuration dans une perspective de croissance.

Au quotidien, l'organisation s'appuie sur une équipe agile de freelances et de bénévoles, qui interviennent sur les productions, les ateliers et la communication. Cette structure légère et flexible, soutenue par un conseil consultatif, permet à The Bridge de rester réactif tout en mobilisant un réseau de compétences variées au service de ses ambitions culturelles et sociales.



Plan financier

The Bridge Theatre existe depuis 4 ans et a grandi sans aide extérieure significative. En 2025, elle génère 400 000 € de chiffre d'affaires, avec 12 000 billets vendus, 7 productions au compteur et une communauté de près de 12 000 personnes touchées via ses ateliers et formations.

Son modèle repose sur plusieurs sources de revenus complémentaires :

- des workshops, qui assurent des revenus stables et en croissance (≈ 66K€ de profit en 2025),
- des collaborations corporate, à forte marge et encore à développer (≈ 25K€),
- des workshops scolaires, apportant de la liquidité supplémentaire (≈ 12K€),
- et des productions, actuellement proches de l'équilibre mais considérées comme un investissement stratégique pour développer l'audience et la notoriété (≈ 70K€ investis en 2025).

Cette structure diversifiée constitue une base solide, mais encore insuffisante pour passer à la vitesse supérieure.

Le principal frein à la croissance est aujourd'hui structurel : le studio tourne à pleine capacité, la location ponctuelle de lieux devient de moins en moins rentable, et l'absence d'un ancrage permanent limite la visibilité et l'ambition de l'organisation. L'acquisition d'un lieu propre est le levier décisif pour changer d'échelle.

Demande

Une opportunité concrète existe : un bien appartenant à bpost, disponible depuis juin 2025 et utilisable immédiatement, pour un prix de vente de 4,3 millions d'euros dont plus de 65 % éligibles à une classification en équipement public, ouvrant la voie à des financements publics significatifs.

Dans ce contexte, The Bridge sollicite un prêt de 15 000 € auprès de la communauté Citizenfund. Cette contribution s'inscrit comme un levier complémentaire dans un montage financier plus large, visant à permettre l'acquisition du lieu et à sécuriser un ancrage durable à Bruxelles.

Au-delà du soutien financier, le partenariat entre The Bridge Theatre et Citizenfund répond à une logique de renforcement mutuel.

Au-delà de l'enjeu immobilier, ce partenariat répond à une ambition plus large :

- élargir la base de soutien du projet en touchant de nouveaux publics bruxellois, au-delà de la communauté actuelle,
- renforcer l'ancrage local d'une initiative à vocation internationale,
- et créer un pont entre différents publics — notamment entre les communautés internationales présentes à Bruxelles et les dynamiques culturelles locales.

Pour Citizenfund, ce partenariat représente l'opportunité de s'associer à un projet en croissance, porté par une communauté engagée, multiculturelle et alignée avec les enjeux de cohésion sociale et de durabilité.

Comité de sélection

Le comité de sélection, réuni le 30/04/2026, était composé de :

Damien Locqueneux (expert)
Eleonore Meeus (experte)
Thierry Van Boeckel (coopérateur)
Matthieu Henkens (coopérateur)
Alain Boribon (cofondateur)

Le projet a été accepté par le comité de sélection. Les résultats, les commentaires et la grille d'évaluation seront communiqués dans les prochains jours, le comité s'étant réuni le jour même de la session de validation.

Informations générales

Pour un aperçu plus détaillé des commentaires et des questions soulevées, veuillez consulter la grille d'évaluation.

Dénomination : The Bridge Theatre

Forme légale : ASBL

Création : 2021

Site web : <https://thebridge.brussels/home>

E-mail : edward@thebridge.brussels