

## Note d'investissement

# THE BRIDGE THEATRE

Session de validation du 30.04.2026

**Une association culturelle qui produit du théâtre anglophone et forme des artistes et amateurs pour connecter les communautés de Bruxelles.**

**Et si le théâtre devenait un lieu de rencontre pour toute une ville ?**

The Bridge Theatre explore de nouvelles façons de produire et de partager le théâtre anglophone à Bruxelles, pour rapprocher des communautés aux horizons différents et replacer le lien humain au cœur de la création vivante.

Dans une ville de 180 nationalités où 550 000 habitants parlent couramment l'anglais, aucune scène professionnelle permanente n'existe pour ce public.

Les communautés coexistent sans toujours se rencontrer, et l'accès aux arts de la scène reste inégal. Plutôt que de s'y résigner, Edward McMillan, entrepreneur culturel, et Éva Kamarás, juriste et stratège, ont décidé de construire une alternative ancrée dans le territoire bruxellois.

Pour donner forme à cette vision, The Bridge Theatre s'organise comme un écosystème culturel inclusif : productions scéniques, ateliers hebdomadaires ouverts à tous, interventions en milieu scolaire, formations immersives pour entreprises et un espace de création à Saint-Gilles. Un modèle qui fait de la langue anglaise non pas une barrière, mais un pont.



## Impact

Sur le plan social, The Bridge Theatre crée des espaces de rencontre entre les communautés bruxelloises en rendant le théâtre anglophone accessible à tous. 12 000 billets vendus, 2 000 participants aux ateliers et 1 500 élèves touchés en milieu scolaire : autant de preuves que la scène vivante est un vecteur de cohésion sociale. Sur le plan culturel, The Bridge comble un vide structurel en offrant une scène anglophone professionnelle et durable. Ateliers, improvisations et formations deviennent des outils d'inclusion et de confiance en soi, ouvrant la création vivante à ceux qui en étaient éloignés.

## Réponse(s) aux limites actuelles du marché

The Bridge Theatre répond à un paradoxe bruxellois : une ville de 180 nationalités où 550 000 habitants parlent anglais, mais sans aucune scène professionnelle permanente dédiée au théâtre anglophone.

L'association propose un modèle structurant pour les artistes anglophones, souvent sans ancrage stable ni visibilité durable, en mutualisant productions, ateliers et espaces de création.

Elle vise à recréer du lien entre artistes et publics, en faisant de l'anglais un pont entre les communautés qui composent Bruxelles.



## Business Model

The Bridge Theatre s'appuie sur un modèle de revenus diversifié : ateliers hebdomadaires, collaborations corporate, interventions en milieu scolaire et productions scéniques. Cette structure équilibre stabilité et investissement stratégique : les ateliers et formations génèrent des revenus récurrents, tandis que les productions développent l'audience et la notoriété.

L'acquisition d'un lieu propre constitue le levier décisif pour changer d'échelle, réduire la dépendance aux locations ponctuelles et pérenniser le projet.

## Avis du comité de sélection

05/03/2026

*Damien Locqueneux (expert), Eleonore Meeus (experte), Thierry Van Boeckel (coopérateur élu), Matthieu Henkens (coopérateur élu), Alain Boribon (cofondateur)*

The Bridge est unanimement perçu comme un projet à fort impact culturel et social, porté par une équipe engagée, compétente et alignée avec les valeurs du Citizenfund.

Le principal point d'attention concerne la capacité à concrétiser l'acquisition du lieu, élément clé pour assurer la viabilité et le changement d'échelle du projet.